



**Estudio de Usos y Actitudes sobre el  
consumo de Carne Vacuna en Argentina  
- En Población Nacional y en Hogares-**



Abril 2005

Córdoba 883 – Piso 12  
C1054AAH  
Capital Federal  
Buenos Aires  
Argentina

Tel: (5411) 5218-2000  
Fax: (5411) 52182032  
tnsgallup.argentina@tns-gallup.com.ar  
www.tns-gallup.com.ar

# Estudio de Usos y Actitudes sobre el consumo de Carne Vacuna en Argentina - En Poblacion Nacional y en Hogares -

Informe especialmente preparado para:



Abril 2005



# Estudios Realizados

## PRIMERA ETAPA

### ■ Estudio exploratorio cuantitativo acerca del consumo de carne en Argentina

Se realizaron 16 focus groups con hombre y mujeres de 14-55 años de edad, de NES C amplio y D1 consumidores habituales, consumidores esporádicos y abandonadores de carne vacuna en Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza

## SEGUNDA ETAPA

### ■ Estudio Omnibus sobre consumo individual de carne vacuna

Estudio en población de 14 años y mas, en todo el país - Tamaño Muestral: 1105 casos

### ■ Estudio de Hábitos y Consumo de Carne Vacuna en Hogares

Estudio entre decisores de la compra de alimentos en el hogar en: Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, Tucumán, Corrientes, y Neuquén /Plottier  
Tamaño Muestral: 1101 casos

# Ficha técnica del estudio Omnibus en Población

- **Cobertura:** Nacional
- **Universo:** Población argentina adulta
- **Tamaño Muestral:** 1105 entrevistas
- **Margen Error:**  $\pm 3,6\%$  para los totales, con un nivel de confianza del 95%
- **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico y estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar
- **Instrumento de Medición:** Entrevistas personales domiciliarias
- **Supervisión:** 20%
- **Fecha de Campo:** 25 al 28 de Febrero de 2005

# Ficha técnica del estudio en Hogares

- **Cobertura:** Capital Federal, Gran Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, Tucumán, Corrientes, y Neuquén Plottier
- **Universo:** Hogares: decisores
- **Tamaño Muestral:** 1101 entrevistas
- **Margen Error:**  $\pm 4.5\%$  para los totales, con un nivel de confianza del 95%
- **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico
- **Instrumento de Medición:** Entrevistas personales domiciliarias
- **Supervisión:** 20%
- **Fecha de Campo:** 28 febrero al 16 de marzo de 2005

# Datos Demográficos Nacionales

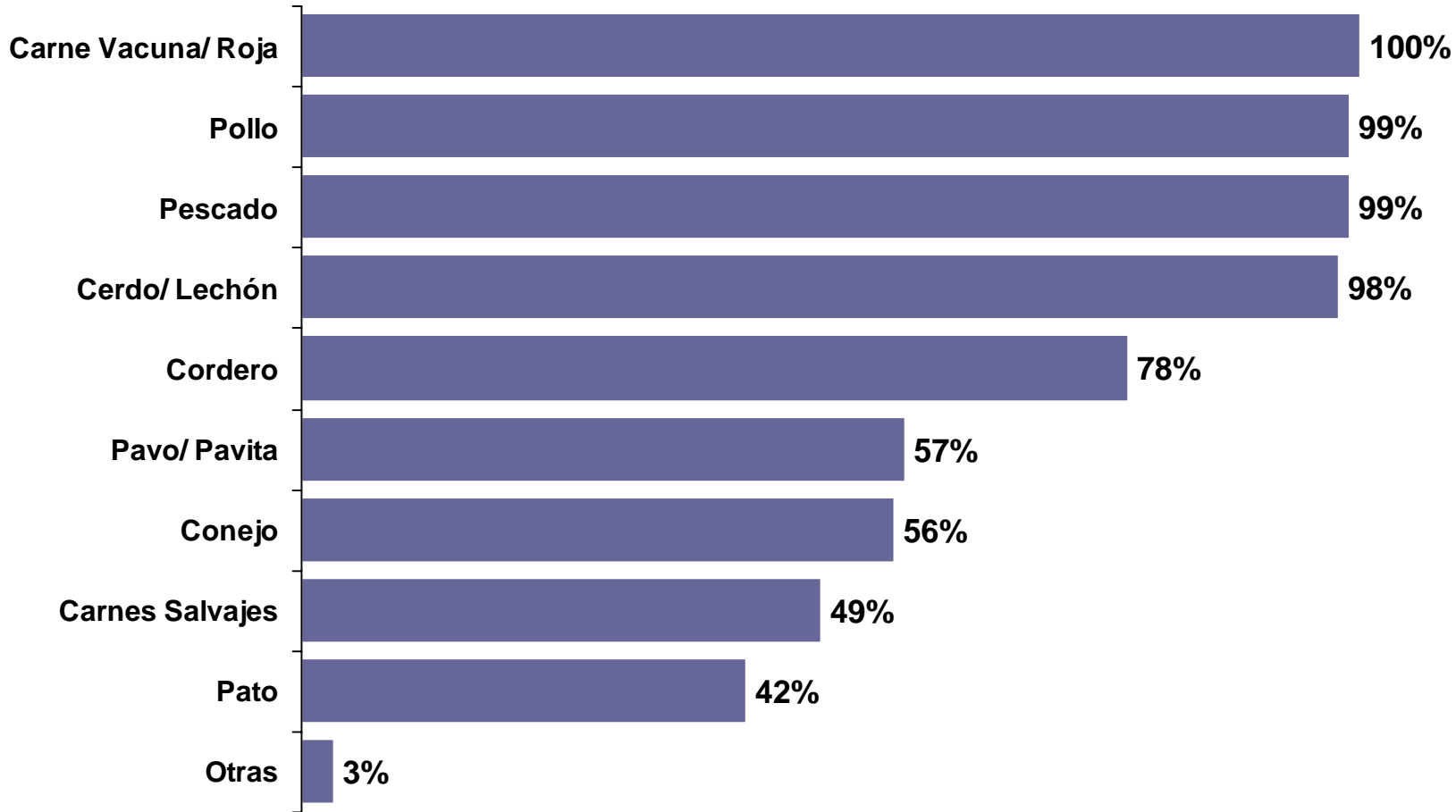
<b>POBLACIÓN</b>	<b>Población Nacional</b>	<b>36.260.130</b>	<b>100%</b>
	<b>Total de Población Nacional de 14 años y + representada en la Muestra</b>	<b>26.681.048</b>	<b>74%</b>
<b>HOGARES</b>	<b>Total de Hogares País</b>	<b>10.075.814</b>	<b>100%</b>
	<b>Total de Hogares Representados en la Muestra</b>  <b>(8 plazas)</b>	<b>4.838.582</b>	<b>48%</b>

FUENTE: Censo Nacional 2001

# Evaluación de las Carnes en General

# Carnes que **probó alguna vez en el Hogar**

Vamos a hablar ahora de las carnes en particular, ¿Cuáles de estas carnes que figuran en esta tarjeta conoce por haberlas probado alguna vez? (GUIADA – MULTIPLE)



Base: Total Muestral (1101 casos)



# Atributos de la **Carne Ideal**

**SCORE: TOP TWO (10+9) – BOTTOM THREE (1+2+3)**

*Preg.: Ahora vamos a hablar de la carne "ideal".... para ello le voy a mencionar una serie de atributos que puede poseer, y a medida que se los voy leyendo le pido que me indique cuan importante considera Ud. Que la carne "ideal" posea ese atributo utilizando una escala de 1 a 10, en la que 1 significa Nada Importante que la carne posea ese atributo y 10 significa que Ud. considera Muy importante que posea ese atributo. Por supuesto que puede utilizar puntajes intermedios (ESPONTÁNEA - MÚLTIPLE)*

**SCORE: TOP TWO (10+9) – BOTTOM THREE (1+2+3)**

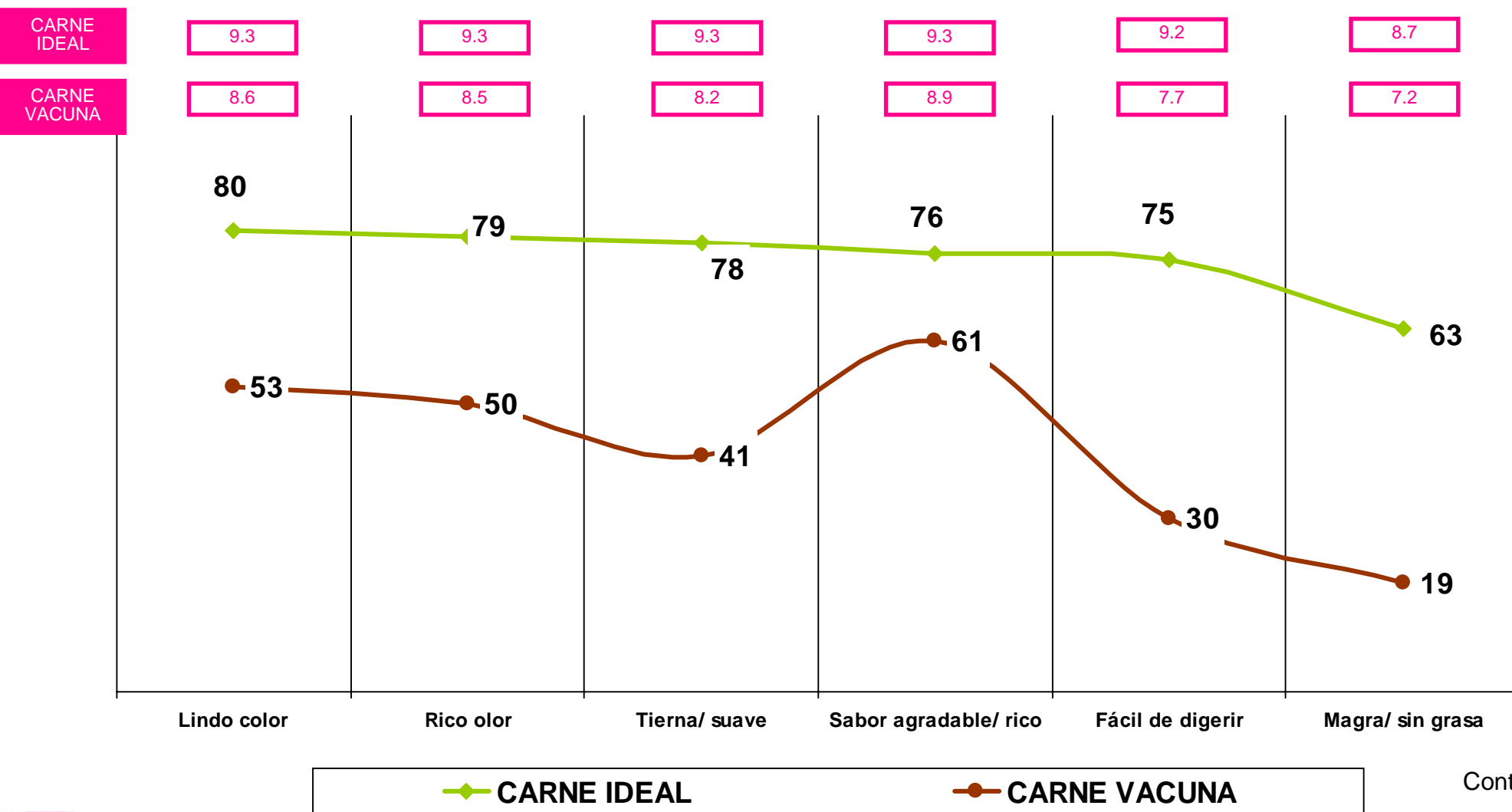
*Los scores de la carne ideal y de las distintas carnes se obtienen restando al % de gente que responde un puntaje de 10 o 9, el % de gente que responde 1, 2 o 3 puntos.*

COMPARATIVO

Hogares

# Atributos de la Carne Ideal y la Carne Vacuna

SCORE: TOP TWO (10+9) – BOTTOM THREE (1+2+3)



Continúa...



Base Ideal: Total Muestral (1101 casos) Base Carne Vacuna: Los que la conocen por haberla probado alguna vez

# Atributos de la Carne Ideal vs. la Carne Vacuna, Pollo, Pescado y Cerdo

	CARNE VACUNA	POLLO	PESCADO	CERDO
Atributos que más se acercan a la carne ideal ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferentes prepar.</li> <li>Fácil de preparar</li> <li>Paladar familiar</li> <li>Rendidora</li> <li>Sabor agradable</li> <li>Preferida por hijos</li> <li>Lindo color</li> <li>Valor Nutricional</li> <li>Rico olor</li> <li>Tierna/ suave</li> <li>Fácil de digerir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fácil de preparar</li> <li>Diferentes prepar.</li> <li>Tierna/ suave</li> <li>Paladar familiar</li> <li>Sabor agradable</li> <li>Fácil de digerir</li> <li>Lindo color</li> <li>Preferida por hijos</li> <li>Valores Nutricional</li> <li>Rico olor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buena para salud</li> <li>Valores Nutricional</li> <li>Magra/ sin grasa</li> <li>Tierna/ suave</li> <li>Fácil de digerir</li> <li>Fácil de preparar</li> <li>Sabor agradable</li> <li>Lindo color</li> <li>Diferentes prepar.</li> <li>Paladar familiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lindo color</li> <li>Sabor agradable</li> <li>Diferentes prepar.</li> <li>Rico olor</li> <li>Fácil de preparar</li> <li>Tierna/ suave</li> <li>Rendidora</li> <li>Paladar familiar</li> <li>Valores Nutricional</li> <li>Preferida por hijos</li> </ul>
Atributos que menos se acercan a la carne ideal ↓	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buena para salud</li> <li>Magra/ sin grasa</li> <li>Precio accesible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buena para salud</li> <li>Rendidora</li> <li>Magra/ sin grasa</li> <li>Precio accesible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendidora</li> <li>Preferida por hijos</li> <li>Rico olor</li> <li>Precio accesible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buena para salud</li> <li>Fácil de digerir</li> <li>Precio accesible</li> <li>Magra/ sin grasa</li> </ul>

Base: Los que mencionaron conocer a cada tipo de carne por haberlas probado alguna vez

# Evaluación de las Carnes Rojas en particular

# Significaciones asociadas a la Carne Vacuna

	TOTAL
COMIDA RICA/ SABROSA	47%
ASADO/ TRADICIÓN	26%
VALORES NUTRICIONALES	18%
PRECIOS CAROS	16%
ALIMENTO PRINCIPAL	11%
SALUD	9%
GRASA/ COLESTEROL	5%
VARIEDAD DE COMIDAS QUE SE PUEDEN PREPARAR	5%

Sólo se exponen las significaciones que obtuvieron 5% o más de mención en el total

# Conocimiento Espontáneo/ Guiado / Total de Cortes de Carne Vacuna

	CONOC. ESPONT.	CONOC. GUIADO	CONOC. TOTAL
ASADO/ COSTILLAR	65%	32%	97%
BOLA DE LOMO	39%	52%	90%
CUADRIL	36%	50%	85%
CUADRADA	33%	53%	86%
PECETO	33%	53%	86%
TAPA DE NALGA	29%	64%	82%
VACÍO	28%	60%	88%
LOMO	25%	59%	84%
PALETA	23%	59%	81%
PICADA DE 1º ESPECIAL	23%	66%	89%
BIFE ANCHO	22%	61%	83%
COLITA DE CUADRIL	20%	62%	82%
BIFE ANGOSTO	18%	61%	79%
ROAST BEEF	18%	53%	70%
FALDA	17%	66%	82%
MATAMBRE	16%	71%	87%
OSOBUCO	14%	65%	79%
PICADA DE 2º	14%	60%	74%

Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna

# Conocimiento Espontáneo/ Guiado / Total de Cortes de Carne Vacuna

Continuación...

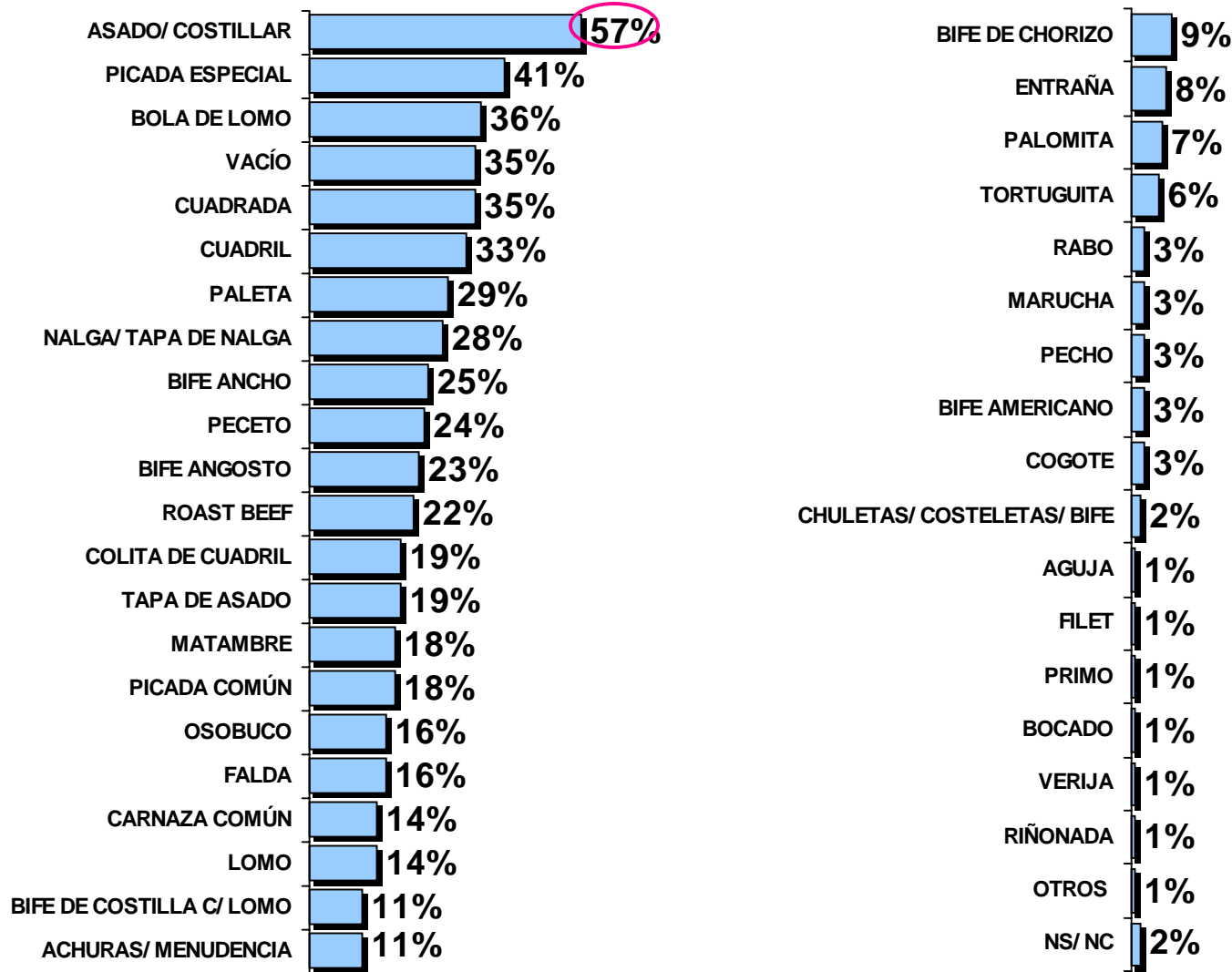
	CONOC. ESPONT.	CONOC. GUIADO	CONOC. TOTAL
<b>CARNAZA COMÚN</b>	<b>13%</b>	<b>59%</b>	<b>72%</b>
<b>TAPA DE ASADO</b>	<b>12%</b>	<b>71%</b>	<b>83%</b>
<b>BIFE DE CHORIZO</b>	<b>10%</b>	<b>62%</b>	<b>72%</b>
<b>BIFE DE COSTILLA C/ LOMO</b>	<b>10%</b>	<b>42%</b>	<b>68%</b>
<b>ENTRAÑA</b>	<b>7%</b>	<b>61%</b>	<b>67%</b>
<b>PALOMITA</b>	<b>6%</b>	<b>64%</b>	<b>70%</b>
<b>MARUCHA</b>	<b>5%</b>	<b>45%</b>	<b>50%</b>
<b>PECHO</b>	<b>4%</b>	<b>52%</b>	<b>56%</b>
<b>TORTUGUITA</b>	<b>4%</b>	<b>58%</b>	<b>62%</b>
<b>BIFE AMERICANO</b>	<b>3%</b>	<b>42%</b>	<b>44%</b>
<b>COGOTE</b>	<b>3%</b>	<b>46%</b>	<b>48%</b>
<b>RABO</b>	<b>2%</b>	<b>55%</b>	<b>57%</b>
<b>OTROS</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>
<b>NS/NC</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>-</b>

Otras menciones espontáneas: Costeletas/ Chuletas, Aguja, Espinazo, Chiquizuela, Bocado, Filet, Marotilla, Blanda, Primo, Picada (S/ Especific.),

Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna

# Cortes que consumen **Habitualmente** en el hogar

Preg.: ¿Y qué tipos de cortes o presentaciones consumen en su hogar habitualmente?



Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna



# Cortes Preferidos

Preg.: Y cuál de todos ellos prefiere en primer lugar? Y en segundo lugar? Y en tercer lugar? UNA SOLA RESPUESTA POR LUGAR

	1º+2º+3º LUGAR
ASADO/ COSTILLAR	47%
CUADRIL	20%
BOLA DE LOMO	19%
PECETO	17%
CUADRADA	14%
VACÍO	14%
PICADA ESPECIAL	14%
LOMO	14%
BIFE ANGOSTO	13%
BIEFE ANCHO	12%
PALETA	10%
TAPA DE NALGA	11%
COLITA DE CUADRIL	10%

Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna

# Cortes/Presentaciones de carne vacuna preferidos (1º + 2º + 3º lugar)

CRUCE POR SEGMENTOS DE SEXO Y EDAD

	TOTAL	SEXO		EDAD (EN AÑOS)					
		MASC.	FEM.	14-17	18-24	25-34	35-49	50-64	65 Y MÁS
Asado/Costillar	51%	59%	43%	68%	51%	48%	47%	51%	46%
Vacío	20%	26%	14%	20%	26%	17%	19%	20%	13%
Bola de Lomo	17%	15%	19%	12%	17%	21%	19%	15%	16%
Cuadrada	13%	10%	17%	16%	11%	15%	14%	10%	15%
Cuadril	13%	14%	12%	8%	9%	13%	14%	17%	17%
Bife Ancho	12%	13%	11%	8%	17%	10%	12%	13%	9%
Lomo	12%	9%	15%	10%	15%	17%	12%	7%	10%
Picada especial	11%	7%	14%	14%	11%	11%	10%	12%	10%
Matambre	9%	9%	9%	12%	9%	11%	7%	9%	7%
Bife Angosto	8%	7%	8%	9%	6%	10%	7%	8%	7%
Peceto	8%	6%	10%	5%	10%	7%	9%	7%	11%
Falda	7%	8%	5%	4%	7%	8%	9%	5%	3%
Paleta	7%	6%	8%	7%	4%	9%	7%	7%	8%
Picada común	7%	5%	8%	13%	7%	8%	6%	4%	3%
Achuras	6%	10%	3%	6%	6%	11%	6%	3%	5%
Tapa de Asado	6%	8%	5%	7%	8%	9%	2%	7%	5%
Bife de Chorizo	5%	6%	4%	3%	7%	4%	4%	6%	4%
Colita de Cuadril	5%	4%	7%	3%	6%	3%	5%	10%	5%

Base: Consumidores de carne vacuna (población)

# Cortes/Presentaciones de carne vacuna preferidos (1º + 2º + 3º lugar)

CRUCE POR SEGMENTOS DE SEXO Y EDAD

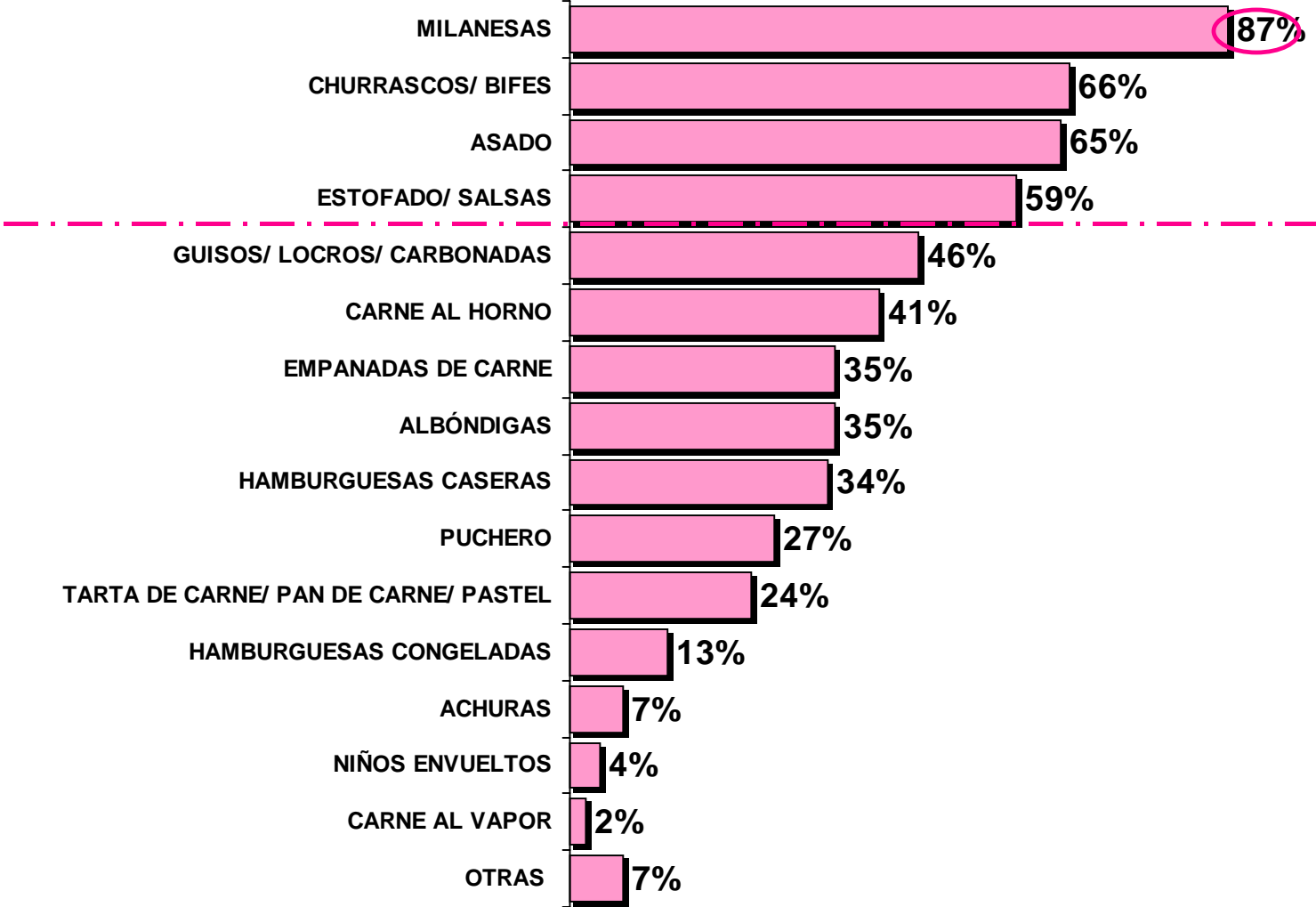
... Continuación.

	TOTAL	SEXO		EDAD (EN AÑOS)					
		MASC.	FEM.	14-17	18-24	25-34	35-49	50-64	65 Y MÁS
Carnaza común	4%	3%	5%	5%	3%	1%	5%	3%	7%
Osobuco	4%	3%	4%	1%	1%	5%	3%	6%	3%
Roast Beef	4%	3%	5%	3%	4%	3%	5%	3%	7%
Tapa de Nalga	4%	2%	5%	4%	3%	4%	3%	5%	6%
Bife de costilla con lomo	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%
Marucha	2%	2%	2%	-	1%	3%	2%	4%	3%
Bife Americano	1%	1%	1%	-	-	1%	2%	1%	1%
Entraña	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Palomita	1%	1%	2%	1%	2%	3%	-	2%	-
Pecho	1%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	-	1%
Tortuguita	1%	-	2%	3%	1%	-	1%	2%	1%
Otros	10%	11%	10%	4%	6%	8%	13%	15%	14%
Ns/Nc	7%	7%	7%	7%	8%	5%	10%	5%	7%

Base: Consumidores de carne vacuna (población)

# Tipos de Comidas con carne vacuna que comen en el hogar

Preg.: Qué tipos de comidas preparan/ comen con carne vacuna en su hogar? (ESPONTÁNEA - MULTIPLE)



Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna

# Modo de preparación de la carne vacuna que consume habitualmente **En el hogar**

## CRUCE POR SEGMENTOS

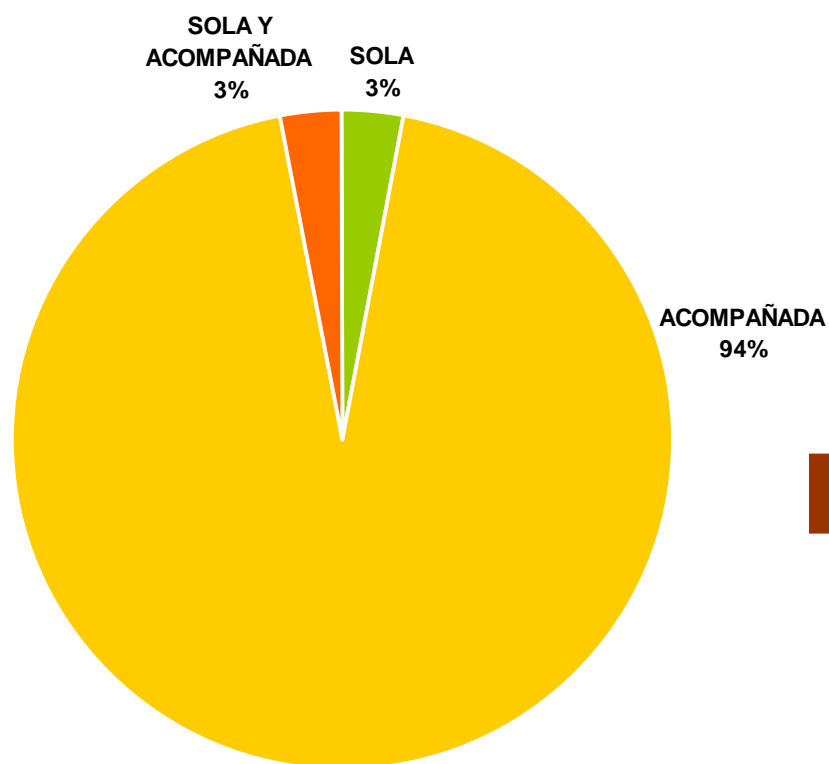
	TOTAL	SEXO		EDAD (EN AÑOS)					
		MASC.	FEM.	14-17	18-24	25-34	35-49	50-64	65 Y MÁS
Asada/ a la parrilla	69%	75%	64%	77%	73%	73%	65%	73%	55%
A la plancha	68%	66%	70%	64%	66%	74%	65%	67%	73%
Al horno	62%	58%	65%	62%	60%	68%	57%	64%	62%
A la cacerola	51%	48%	54%	46%	52%	51%	54%	50%	50%
Frita	47%	47%	48%	69%	53%	51%	43%	44%	31%
Hervida	24%	24%	25%	23%	23%	23%	26%	25%	29%
Al Wok	1%	-	1%	2%	-	1%	1%	-	-

	TOTAL	NSE			ZONA		
		ABC1	C2C3	DE	CAP.	GBA	INT.
Asada/ a la parrilla	69%	66%	71%	69%	55%	68%	72%
Al horno	62%	74%	70%	56%	73%	64%	60%
A la plancha	68%	83%	71%	65%	79%	67%	67%
A la cacerola	51%	43%	43%	56%	51%	52%	51%
Frita	47%	40%	45%	49%	43%	48%	48%
Hervida	24%	15%	23%	26%	22%	17%	28%
Al Wok	1%	-	1%	-	2%	-	1%

Base: Entrevistados que consumen carne vacuna en el hogar (población)

# Modalidad de consumo de la carne vacuna

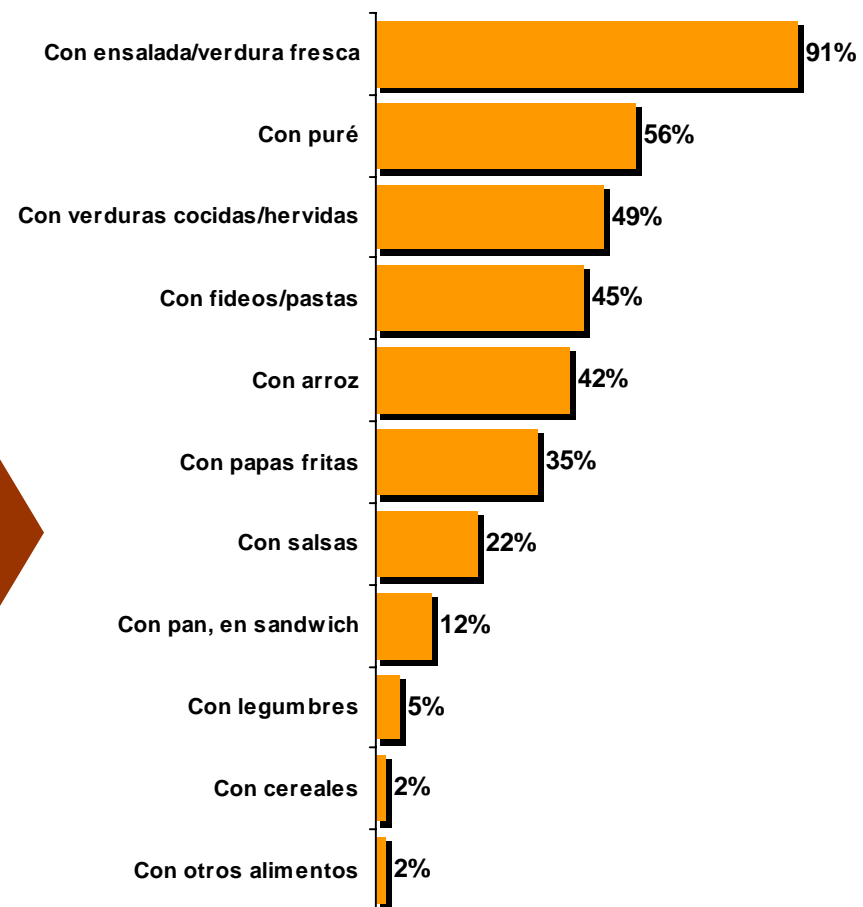
Hablando en general, Ud. come la carne vacuna sola o con algún acompañamiento? **ESPONTANEA**



Base: Consumidores de carne vacuna (población)

## ACOMPAÑAMIENTO DE LA CARNE VACUNA

Con que acompaña la carne vacuna? Algo mas? **MULTIPLE**



Base: Entrevistados que consumen carne vacuna con algún acompañamiento

# Acompañamiento utilizado para consumir carne vacuna

## CRUCE POR SEXO Y EDAD

	TOTAL	SEXO		EDAD (EN AÑOS)					
		MASC.	FEM.	14-17	18-24	25-34	35-49	50-64	65 Y MÁS
Con ensalada/ verdura fresca	91%	92%	91%	90%	88%	94%	91%	94%	88%
Con puré	56%	52%	59%	66%	53%	56%	59%	54%	48%
Con verduras cocidas/ hervidas (incluye papa, calabaza, batata, acelga, zanahoria)	49%	46%	51%	46%	44%	50%	49%	54%	48%
Con fideos/ pastas	45%	41%	49%	46%	46%	45%	51%	43%	37%
Con arroz	42%	35%	47%	44%	41%	47%	43%	39%	32%
Con papas fritas	35%	37%	34%	49%	41%	36%	34%	29%	26%
Con salsas	22%	21%	23%	16%	19%	25%	26%	23%	16%
Con pan, en sandwich	12%	15%	10%	21%	16%	13%	10%	12%	5%
Con legumbres	5%	5%	6%	2%	2%	5%	7%	9%	6%
Con cereales: trigo burgol, etc.	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	1%	2%
Con otros alimentos	2%	2%	1%	1%	-	2%	2%	3%	3%

Base: Entrevistados que consumen carne vacuna con algún acompañamiento (población)

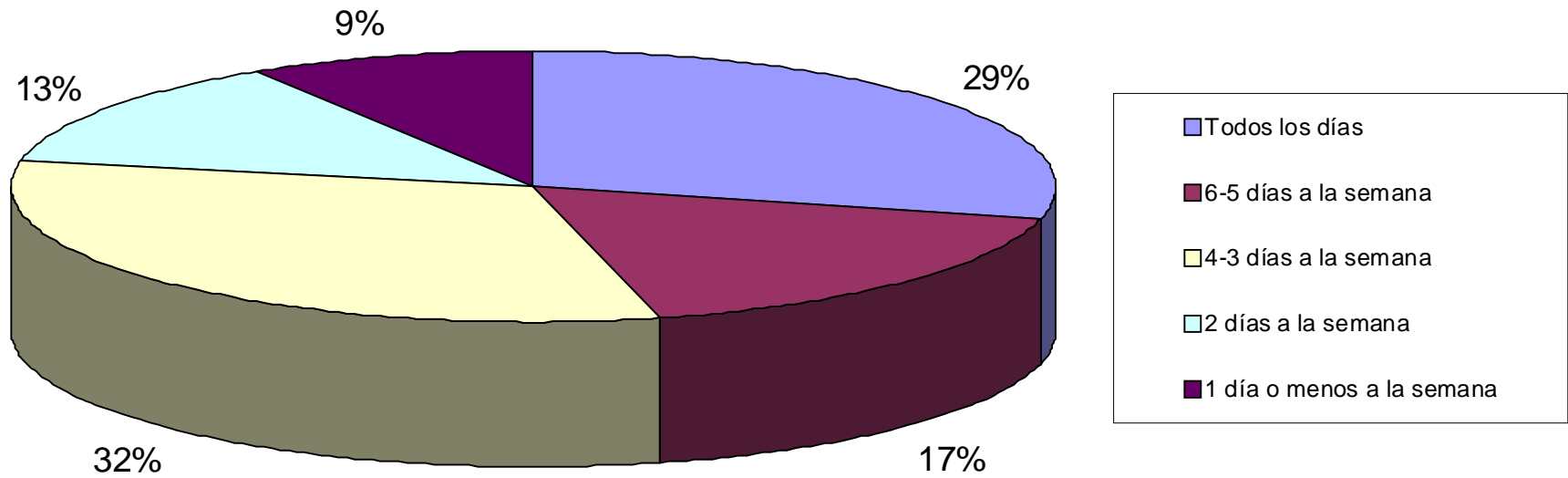
Continúa ...

# Frecuencia de consumo de carne vacuna

Pensando en la carne vacuna en sus diferentes presentaciones (asado, estofado, milanesas, bife, hamburguesa, guisos, etc.) cuántos días a la semana consume Ud. carne vacuna en cualquiera de sus modalidades de preparación?

ESPONTÁNEA

## Frecuencia de consumo de carne vacuna



Base: Consumidores de carne vacuna



# Nº de días, nº de comidas y momento del día del consumo de Carne Vacuna

## COMPARATIVO HOGARES Y POBLACION

CANT. DE DÍAS AL MES QUE CONSUMEN CARNE VACUNA	HOGARES		POBLACION	
	Total Muestral		Total Muestral	
	16.5		17	

CANT. DE COMIDAS QUE CONSUME AL MES CON CARNE VACUNA	HOGARES		POBLACION	
	Total Muestral		Total Muestral	
	24.6		24.6	

DISTRIBUCIÓN DE COMIDAS CON CARNE VACUNA SEGÚN EL MOMENTO DEL DÍA	HOGARES			POBLACION		
	Almuerzo	Cena	Entre Comidas	Almuerzo	Cena	Entre Comidas
	13.3	11.0	0.3	14.5	10.0	0.2

# Consumo de Carne Vacuna en Hogares y en Población

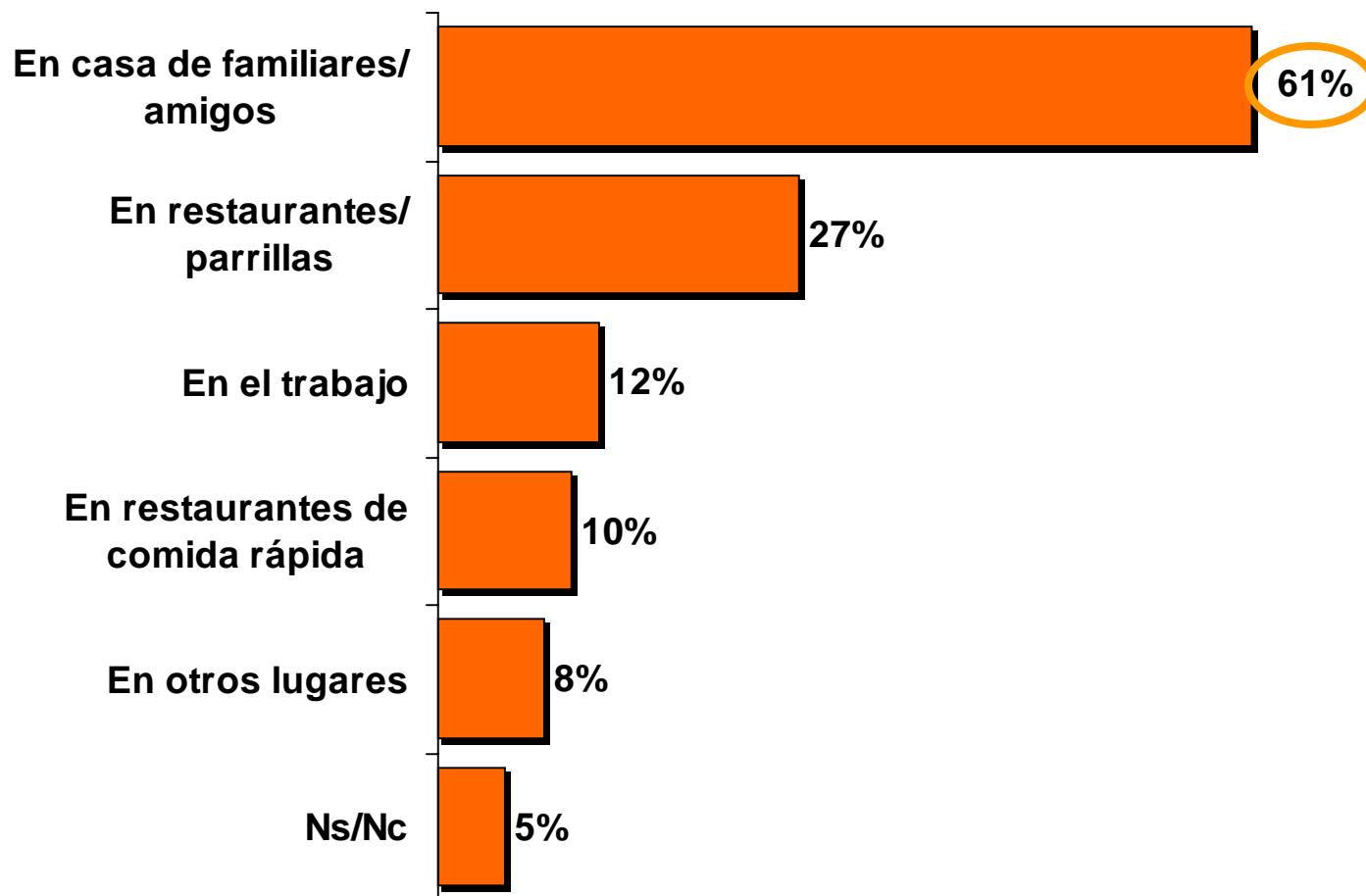
Hogares +  
Población

	HOGARES		POBLACIÓN (14 años y más)	
	Consumo por Hogar(*)	Proyectado a Población – Consumo por persona (*)	Consumo por persona <u>en el hogar</u>	Consumo por persona <u>fuera del hogar</u>
CONSUMO MENSUAL	15.8 Kg.	4.4 Kg.	5.7 Kg.	
			5.2 Kg. (91%)	0.513 Kg. (9%)
CONSUMO ANUAL	190 Kg.	53 Kg. (per cápita)	68 Kg.	
			62 Kg.	6 Kg.
FRECUENCIA DE CONSUMO MENSUAL	16.5 días por mes		17 días por mes	
CANT. DE COMIDAS CON CARNE VACUNA POR MES	24.6 comidas		24.6 comidas	
			22.4 comidas	2.2 comidas
RACIÓN EN GRAMOS POR COMIDA EN EL HOGAR	642 Grs.	179 Grs.	232 Grs.	

(\*) Promedio de personas por hogar según Censo 2001: 3.6 personas

# Lugares fuera del hogar donde consume carne vacuna

Preg.: Ud. me dijo que consume comidas con carne vacuna fuera de su hogar, en qué lugares consume carne vacuna fuera de su hogar? ESPONTÁNEA - MULTIPLE



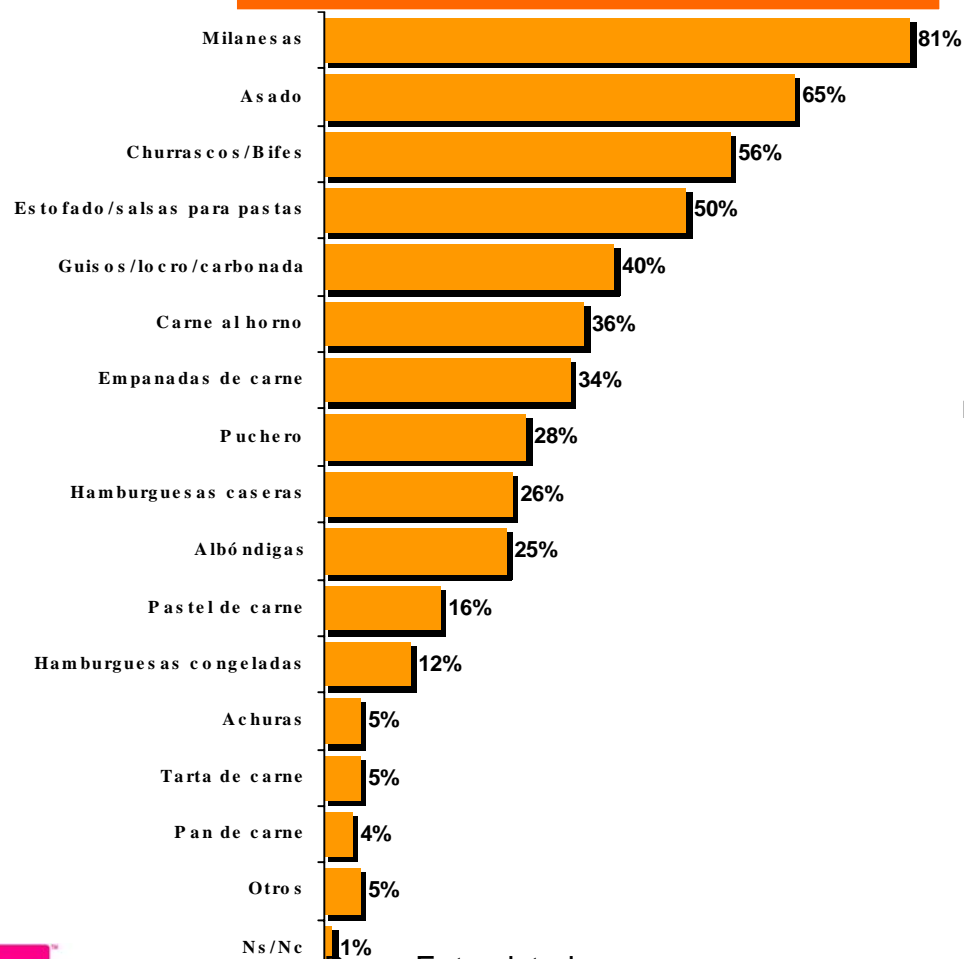
Base: Consumidores de carne vacuna que consumen fuera de su hogar (población)

# Comidas con carne vacuna que consume habitualmente en el hogar/ fuera del hogar

Preg.: Específicamente qué comidas con carne vacuna consume Ud. en su hogar? Y fuera de su hogar?

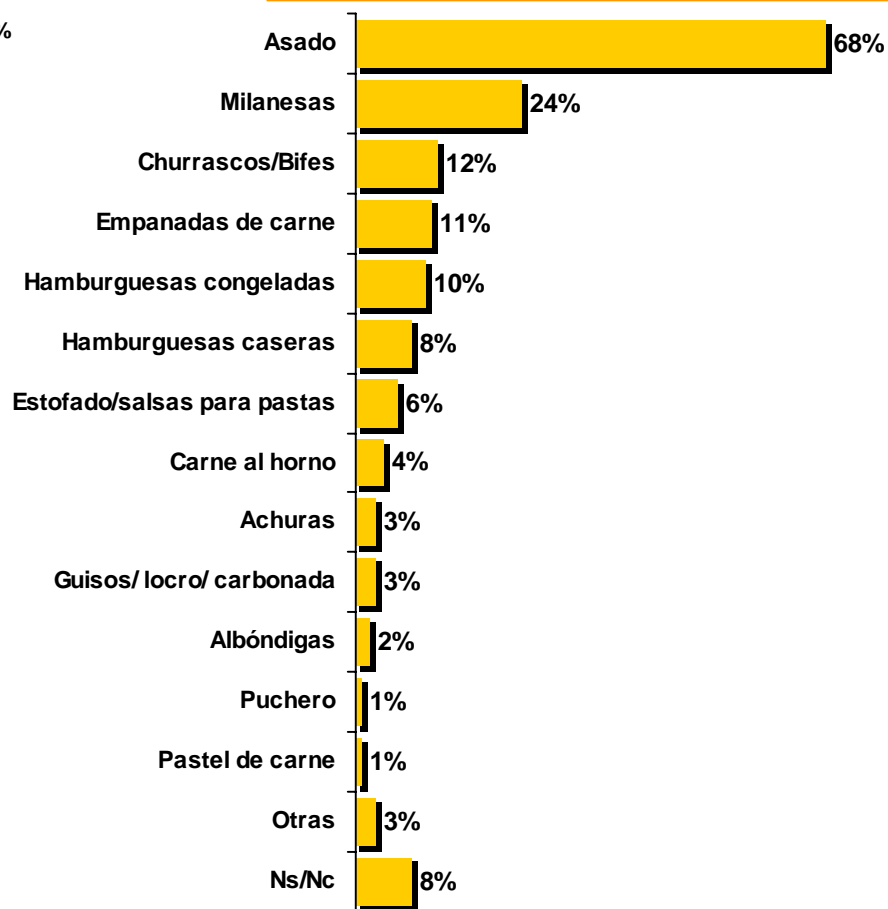
ESPONTÁNEA - MULTIPLE

## CONSUMO DE CARNE VACUNA EN EL HOGAR



Base: Entrevistados que consumen carne vacuna en el hogar

## CONSUMO DE CARNE VACUNA FUERA DEL HOGAR



Base: Entrevistados que consumen carne vacuna fuera del hogar

# Comidas con carne vacuna que consume habitualmente fuera del hogar

CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD (EN AÑOS)					
		MASC.	FEM.	14-17	18-24	25-34	35-49	50-64	65 Y MÁS
Asado	68%	65%	72%	54%	65%	63%	69%	78%	91 %
Milanesas	24%	27%	19%	28%	31%	33%	16%	19%	6%
Churrascos/bifes	12%	12%	11%	5%	8%	21%	6%	15%	14%
Empanadas de carne	11%	12%	9%	10%	11%	15%	7%	12%	6%
Hamburguesas congeladas	10%	10%	11%	29%	11%	11%	7%	5%	-
Hamburguesas caseras	8%	9%	5%	20%	19%	4%	1%	-	-
Estofado / Salsa para pastas	6%	5%	8%	4%	5%	7%	8%	7%	6%

Base: Entrevistados que consumen carne vacuna fuera del hogar

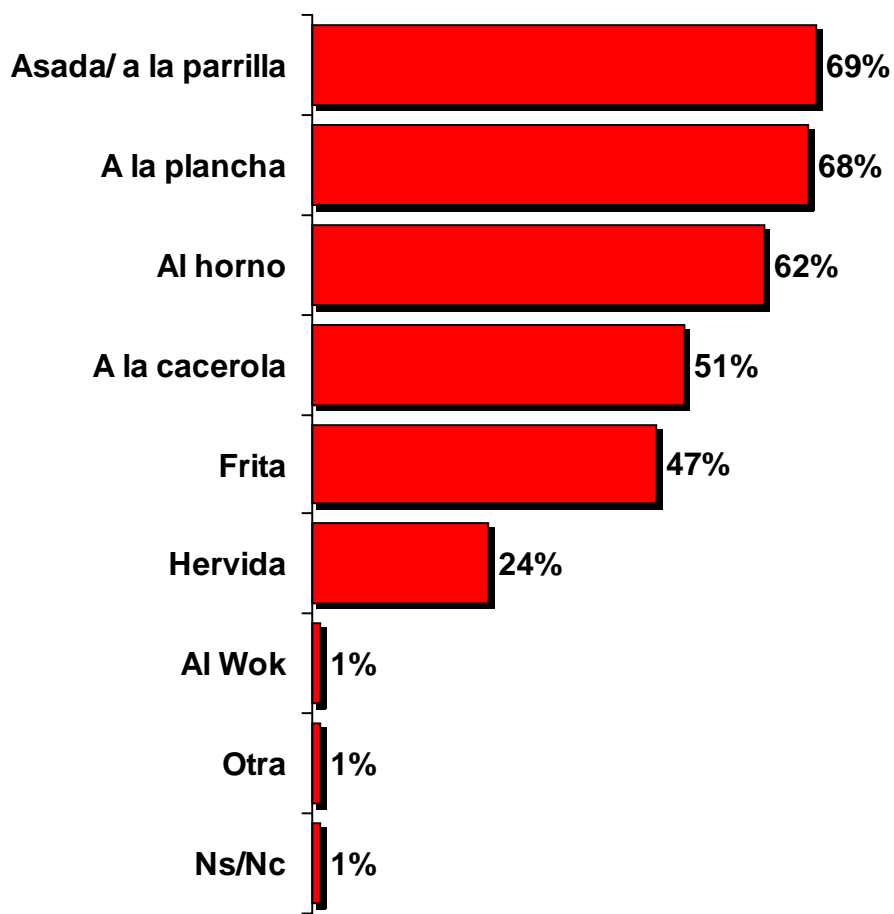
Comidas que obtuvieron 6% o más de mención

# Modo de preparación de la carne vacuna que consume habitualmente **en el hogar/ fuera del hogar**

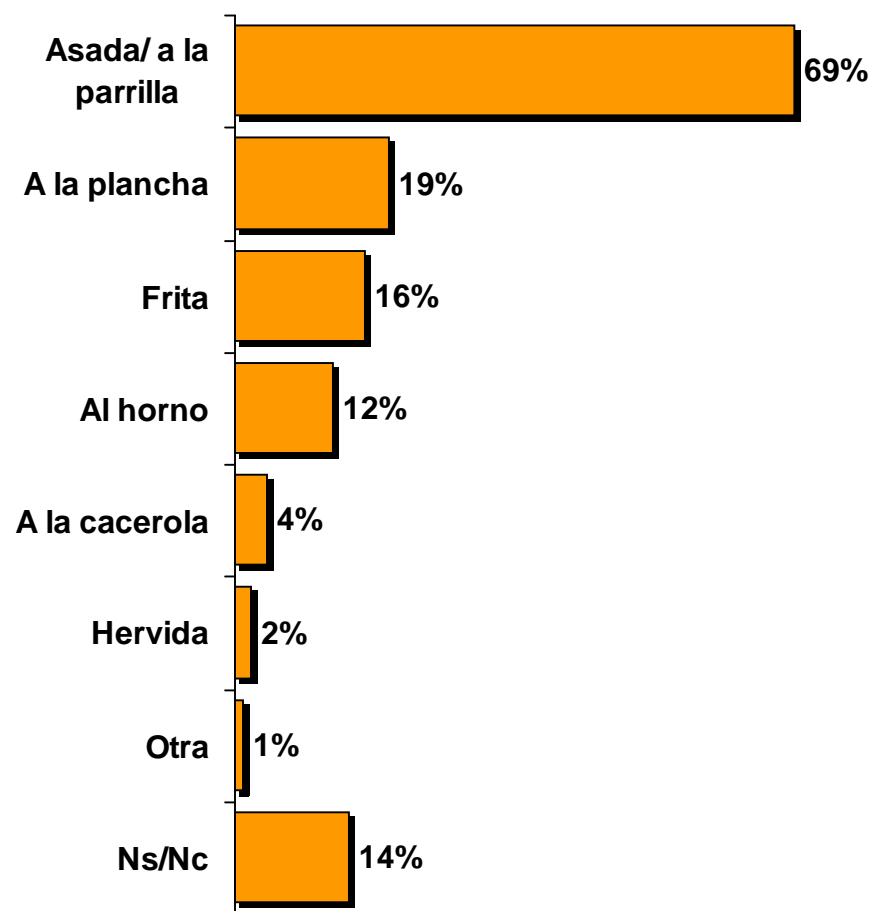
En general de qué manera está preparada la carne vacuna que Ud. consume en su hogar? Y fuera de su hogar?

GUIADA

## EN EL HOGAR



## FUERA DEL HOGAR

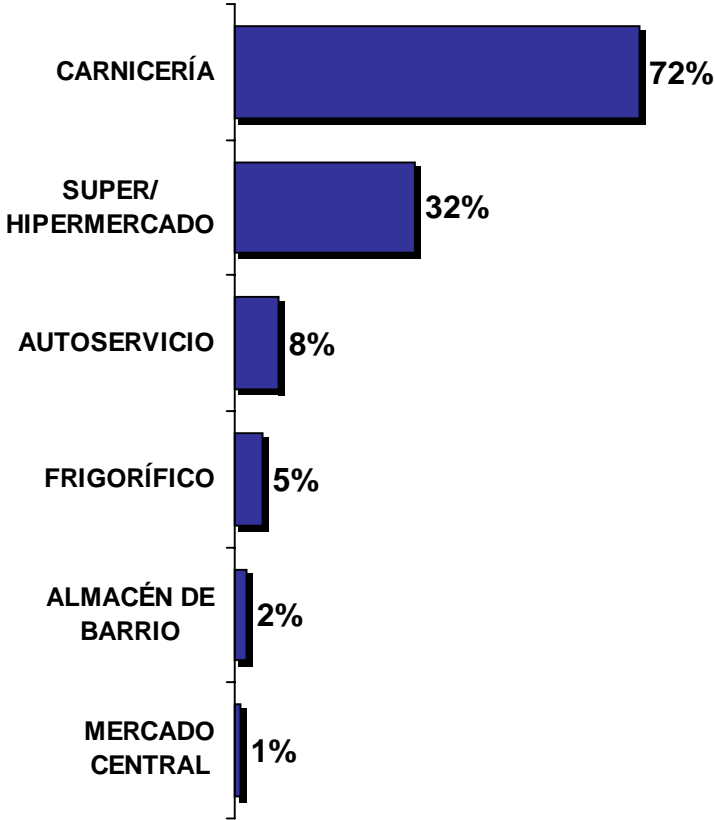


Base: Entrevistados que consumen carne vacuna en el hogar

Base: Entrevistados que consumen carne vacuna fuera del hogar

# Lugar donde realiza la compra de Carne Vacuna

*¿En general donde realiza Ud. la compra de la carne vacuna para su hogar? (MÚLTIPLE)*



Sólo se exponen los lugares que obtuvieron 5% o más de mención en el total

Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna

# Lugar donde realiza la compra de Carne Vacuna

*Hogares*

CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	NSE			ZONA						
		ABC1	C2C3	DE	AMBA	CBA.	ROS.	MZA.	TUC.	CTES.	NEUQ.
CARNICERÍA	72%	43%	68%	80%	76%	70%	60%	52%	83%	63%	49%
SUPER/ HIPERMERCADO	32%	54%	37%	24%	26%	34%	41%	64%	34%	51%	64%
AUTOSERVICIO	8%	17%	7%	8%	8%	6%	15%	1%	-	13%	3%
FRIGORÍFICO	5%	14%	7%	2%	6%	1%	3%	-	1%	-	10%
ALMACÉN DE BARRIO	2%	1%	2%	2%	1%	4%	5%	5%	2%	5%	2%
MERCADO CENTRAL	1%	1%	1%	-	-	1%	-	3%	4%	4%	-

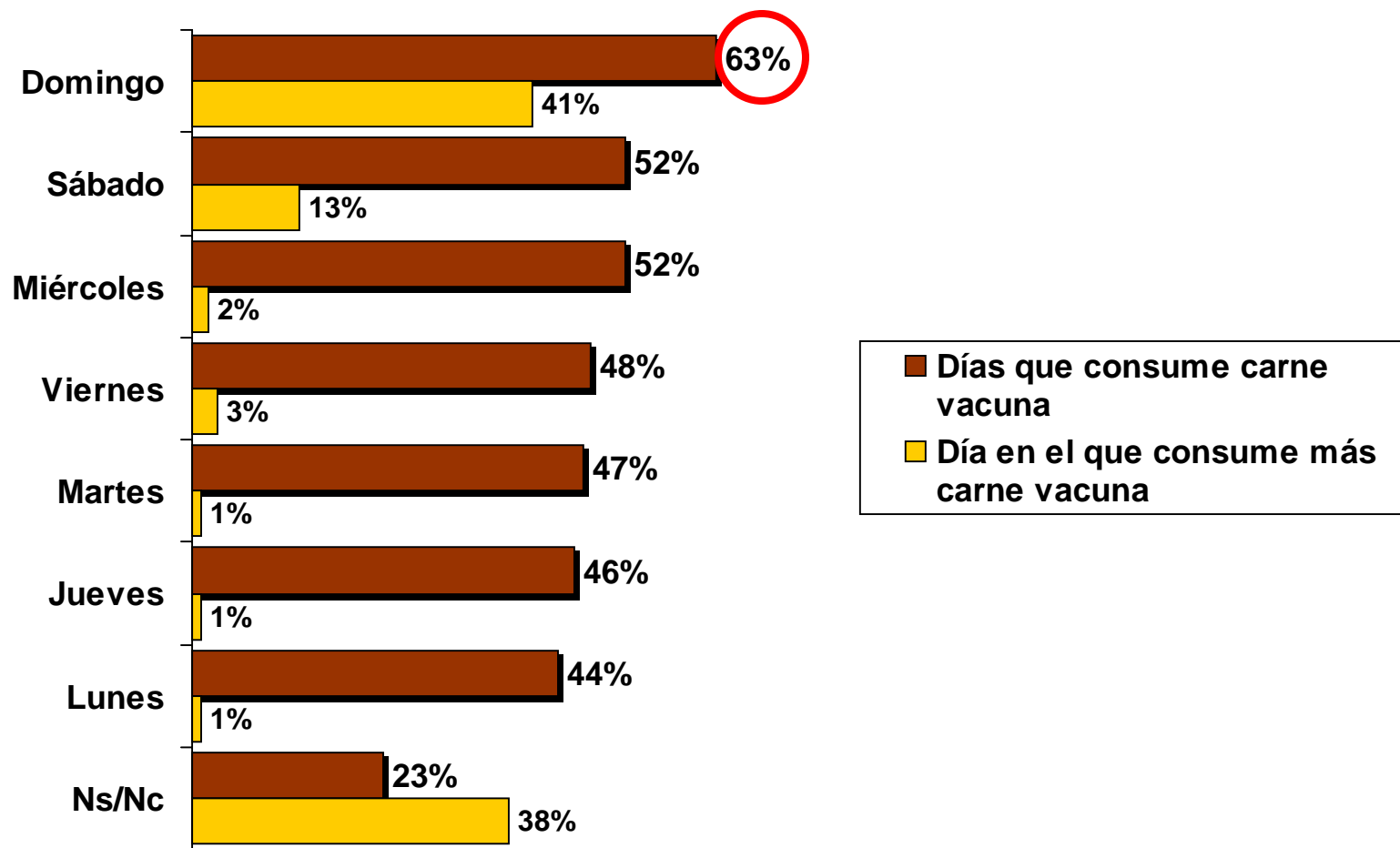
Base: Total Consumidores de Carne Vacuna



# Días de la semana en que consume carne vacuna/ Día en el que más consume carne vacuna

Preg.: En qué días de la semana consume generalmente Ud. carne vacuna cuando consume? ESPONTÁNEA - MULTIPLE

Preg.: Y que día de la semana consume más carne vacuna? ESPONTÁNEA -UNA SOLA RESPUESTA

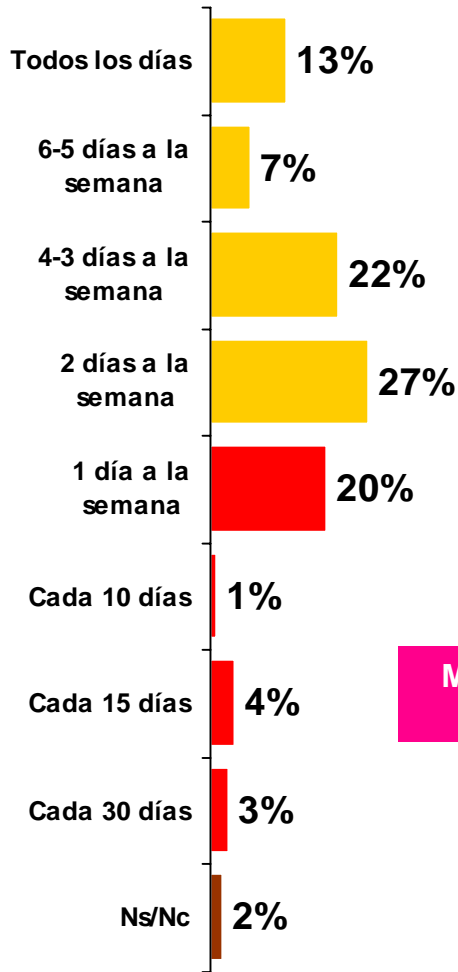


Base: Consumidores de carne vacuna (población)

# Frecuencia semanal de compra de carne vacuna/ Semana del mes que compra

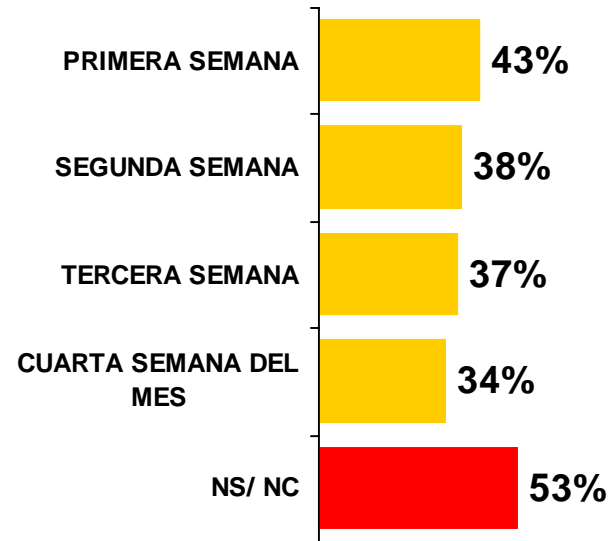
Ahora vamos a hablar de compra ¿Con qué frecuencia acostumbra a comprar carne vacuna en su hogar? ESPONTÁNEA

## FRECUENCIA DE COMPRA



**MEDIA MENSUAL:**  
11.7

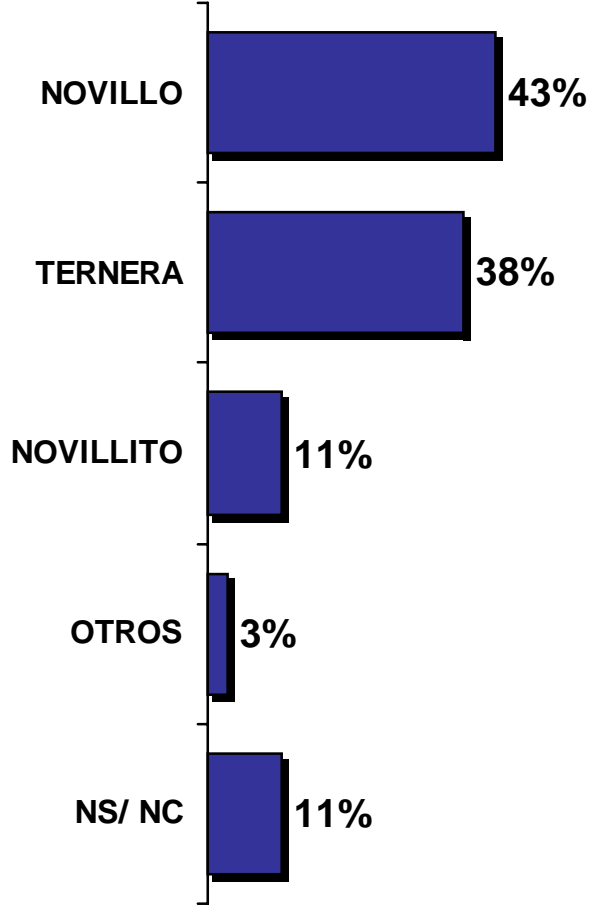
## SEMANA DEL MES QUE COMPRA CARNE



Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna que respondieron frecuencia de compra

# Tipo de carne vacuna que compra para su hogar

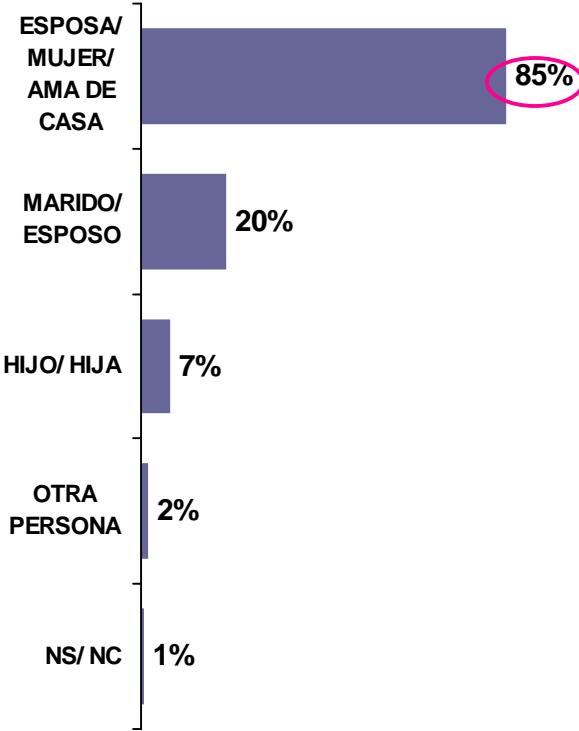
¿Y qué tipo de carne compra para su hogar? MÚLTIPLE



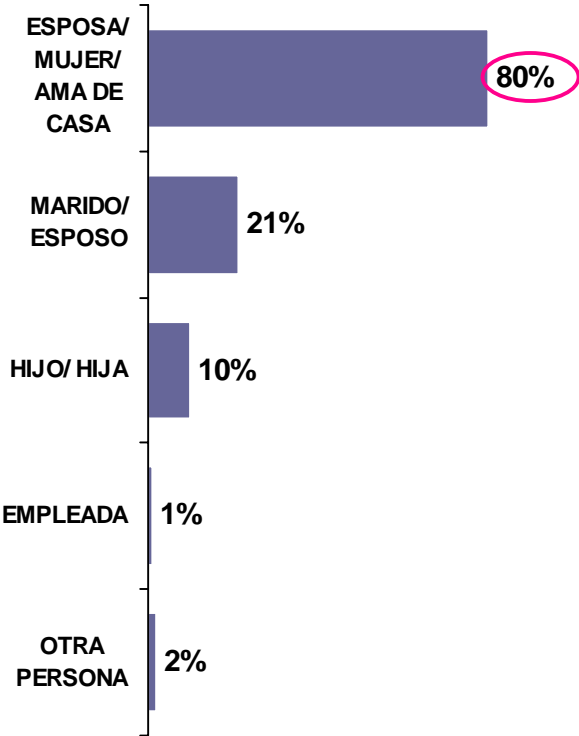
Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna

# Responsable de la **elección/ compra / cocción** de la **Carne Vacuna** en el hogar

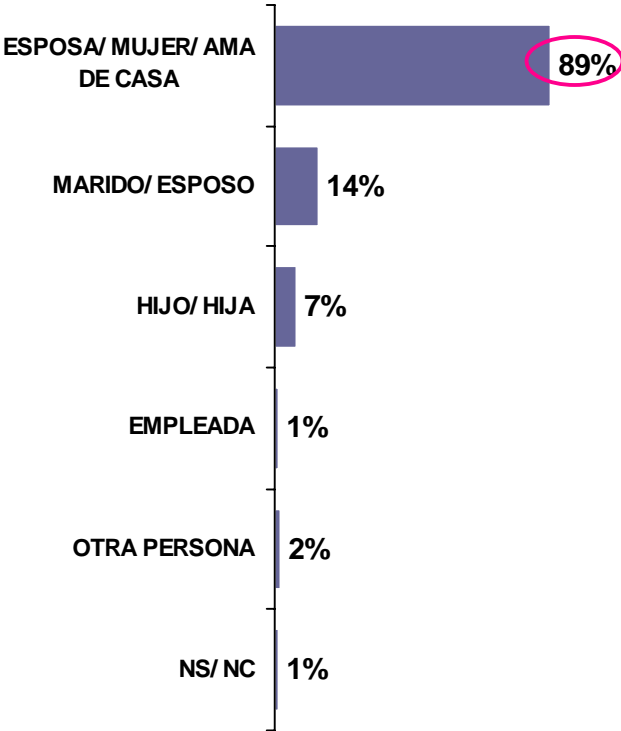
¿Quién **decide** qué carne comprar en su hogar? (MULTIPLE)



¿Quién **compra** la carne vacuna en su hogar? (MULTIPLE)



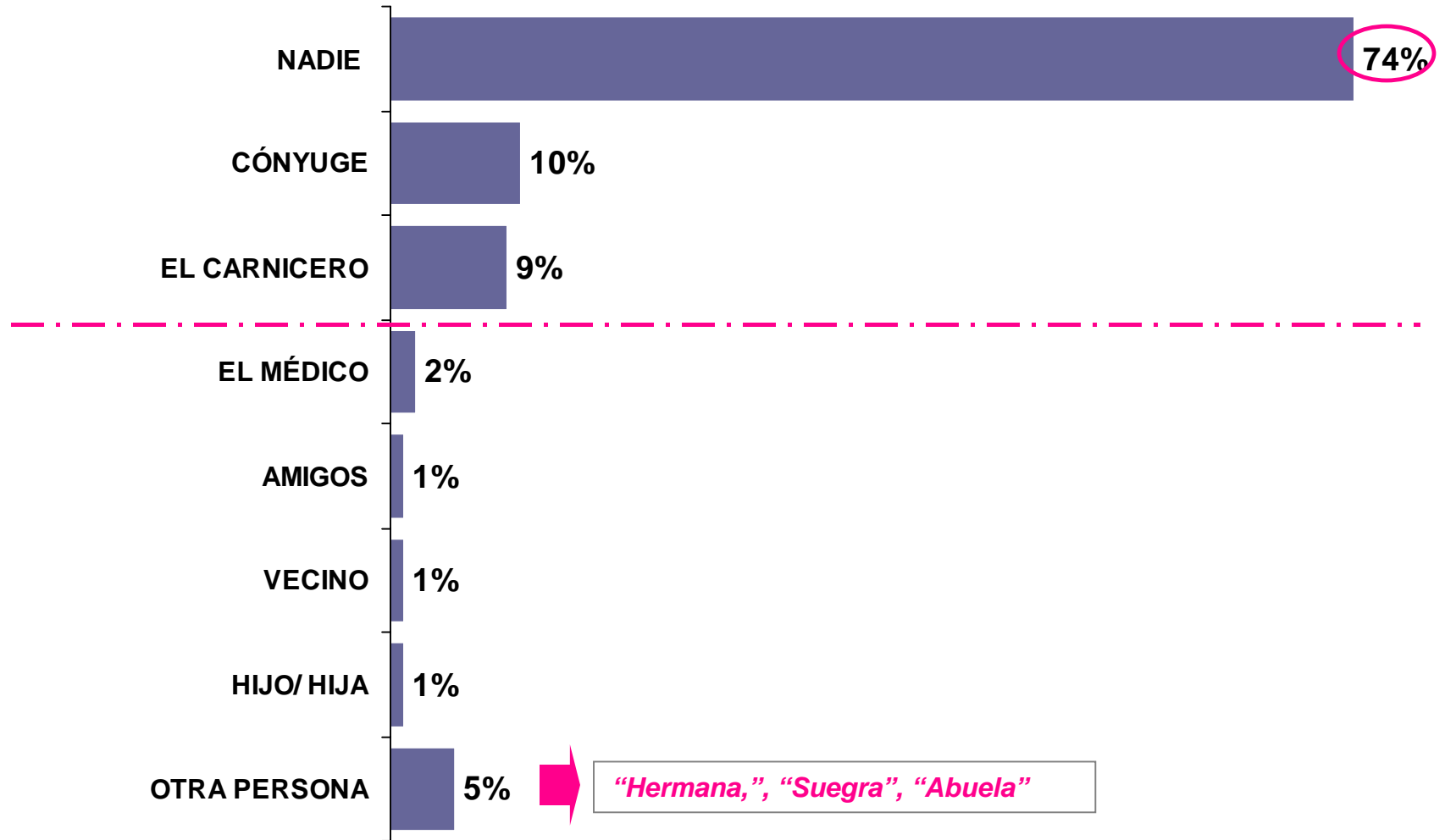
¿Quién **cocina** la carne vacuna en su hogar? (MULTIPLE)



Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna

# Recomendación acerca de qué carne comprar

¿Podría decirme quién le recomienda que carne comprar sea de su familia u otras personas?

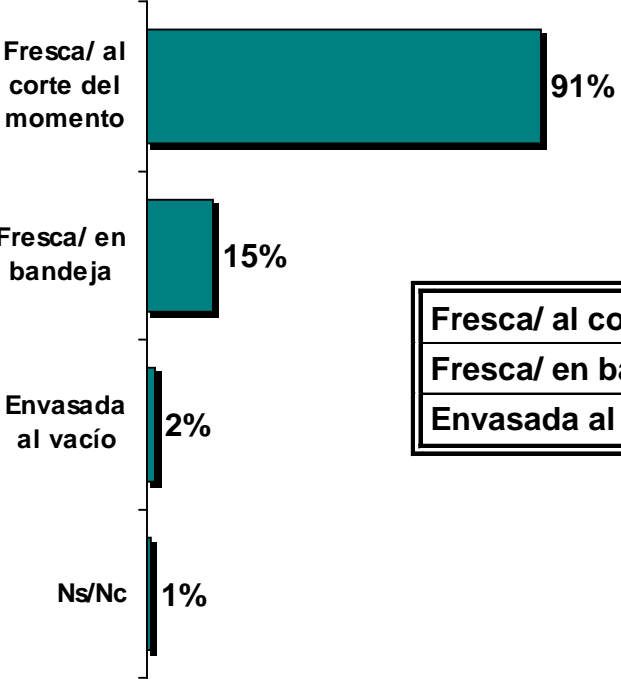


Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna

# Forma de presentación de carne vacuna que compra para su hogar

¿En qué forma de presentación compra la carne vacuna en su hogar?

CRUCE POR NSE Y ZONA

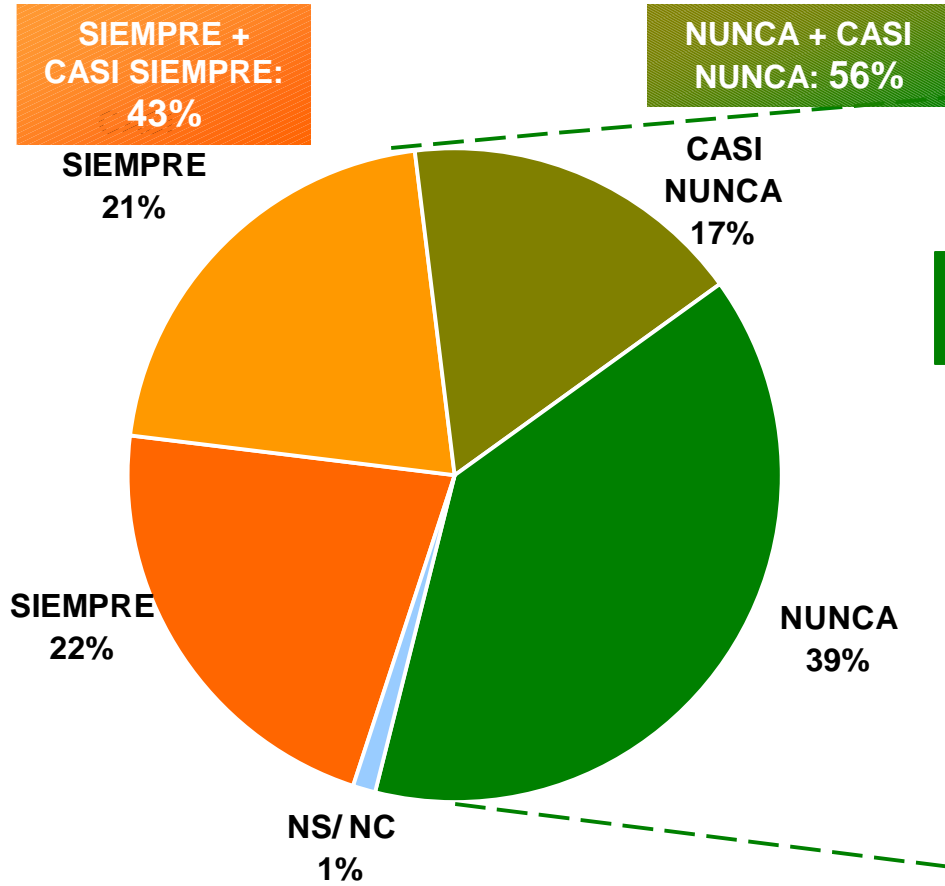


	TOTAL	NSE			ZONA						
		ABC1	C2C3	DE	AMBA	CBA.	ROS.	MZA.	TUC.	CTES.	NEUQ.
Fresca/ al corte	91%	72%	90%	94%	90%	92%	96%	91%	98%	96%	95%
Fresca/ en bandeja	15%	35%	18%	10%	16%	16%	7%	26%	6%	9%	17%
Envasada al vacío	2%	5%	1%	3%	2%	1%	2%	-	3%	-	4%

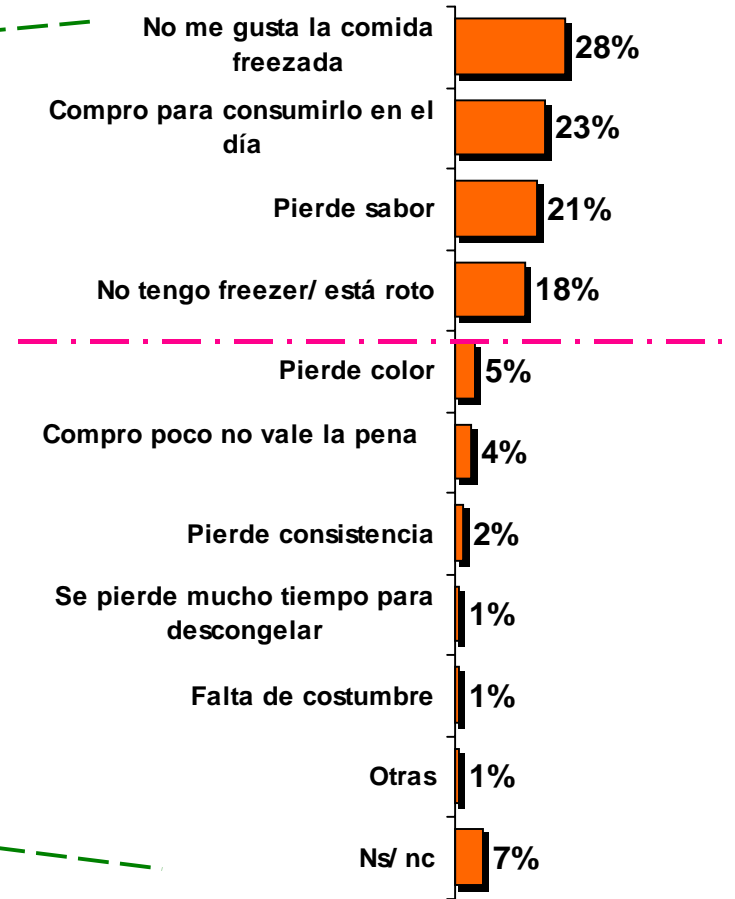
Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna

# Hábito de Freezado de la carne

¿En su hogar freezan la carne...?



¿Por qué razones no freezan casi nunca/nunca la carne vacuna en su hogar?



Base: Total Hogares Consumidores de Carne Vacuna

Base: Hogares Consumidores de carne vacuna que no freezan casi nunca+nunca la carne