

Ganadería **IPCV** Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

y Compromiso

SEPTIEMBRE 2021



ABSOLUTAMENTE SUSTENTABLE

Un profundo estudio de toda la cadena de la carne vacuna que encargó el IPCVA a un equipo multidisciplinario de científicos permitirá demostrar cómo se produce carne en la Argentina.

INNOVACIÓN TRANSFORMADORA

Una nueva edición del Seminario de Jóvenes puso de relieve casos inspiradores para potenciar las organizaciones del sector.

EXPOSICIÓN DE PRIMAVERA ANGUS

Los criadores de la raza anticipan su tradicional encuentro, que se realizará de modo presencial cuidando los protocolos vigentes.

Sumario

03 Lo que viene

Informe de sustentabilidad referido a la metodología de producción en la Argentina y sus rasgos distintivos. La captura de carbono.

04 Seminario de Jóvenes

La innovación y el agregado de valor a la carne vacuna con tecnologías exponenciales fueron las bases de un encuentro propuesto por el IPCVA.

07 Mercados

Exportaciones de carne del primer semestre del año en curso. Volúmenes y montos involucrados. La importancia de China.

08 Noticias de los Criadores

Se viene la Expo Angus de Primavera. Los criadores de la raza llevarán a cabo la muestra de manera presencial.

09 Financiación

El Banco de la Nación Argentina lanza créditos por \$10 mil millones para el engorde de ganado en corral. Detalles de interés.

10 Sanidad

Existe consenso regional en el análisis de las encefalopatías espongiiformes bovinas y su manejo. Reunión del Comité Veterinario Permanente del Cono Sur (CVP).

11 Puesta al día

Acciones y propuestas del IPCVA para potenciar el negocio ganadero dentro y fuera de las fronteras del país.

12 Carne y Salud

No surgen evidencia científica que indiquen que las dietas veganas puedan garantizar una mejor salud cardiovascular.

14 Consumo 3.0

¿Cómo gestionar la reputación de la carne en la era del Tik Tok? Las razones que obligan a estar en las redes y cambiar la forma de comunicar.

LO QUE VIENE

Sustentabilidad comprobada

En los próximos días se dará a conocer un exhaustivo estudio de toda la cadena de la carne que el IPCVA encargó a un equipo multidisciplinario compuesto por 45 científicos.

Ganadería pastoril, feedlots, transporte, manejo, frigoríficos. Todos los eslabones de esta gran cadena se sometieron a **diversas mediciones durante dos años de investigación y análisis**. El objetivo de este informe fue compilar información para **saber cómo se produce en la Argentina en comparación con el resto de las naciones**. Son más de 800 páginas que se harán públicas tanto en el país como en organismos internacionales como la FAO y la OMC.

BASES SERIAS

En muchos casos, la preocupación por la sustentabilidad puede convertirse en una **barrera paraarancelaria** para los países importadores de nuestra carne. Por esta razón, es importante contar con **datos fundados y contundentes** sobre el modo de producción en cada eslabón de la cadena y el impacto sobre el suelo, el aire y el agua.

Entre las conclusiones, se pudo cuantificar que **la Argentina, con 54 millones de cabezas de ganado, contribuye sólo en un 0.15 % a los gases de efecto invernadero del mundo**. También se determinó que la huella hídrica que deja la cadena productiva en su totalidad proviene en un 95 % de "agua verde"; esto es, que **no se afectan de ninguna manera los recursos hídricos del país**.

CARBONO

Por otra parte, en este estudio también se midió la **capacidad de secuestro de carbono en nuestros suelos**, algo que no se tiene en cuenta en los sistemas de medición internacionales y que la Argentina está bregando para que se incluya en el balance ambiental. Las mediciones actuales se basan en conceptos aplicados a los procesos industriales, grandes emisores de dióxido de carbono.

"En la producción agrícola se debe computar todo el ciclo del carbono: la fotosíntesis que fija carbono en el suelo; luego, el consumo de los animales y, finalmente, **el metano emanado por ellos, que dura menos tiempo en la atmósfera y se recicla**. Un ciclo muy diferente al industrial, que quema energía de origen fósil y no ofrece compensaciones en el mismo proceso", se afirma en el documento que se dará pronto a conocer. ■

Interesa contar con datos fundados y contundentes sobre el modo de producción en cada eslabón de la cadena y el impacto sobre el suelo, el aire y el agua.





El emprendedor que innova es aquel que pasa de la protesta a la propuesta y a la acción, es quien hace que las cosas sucedan.

SEMINARIO DE JÓVENES SEGUNDA EDICIÓN

Carne: agregado de valor con tecnologías exponenciales

El encuentro se realizó a través de la plataforma Zoom y contó con disertaciones de especialistas y casos inspiradores. La invitación es a transformarnos y a transformar las organizaciones a las cuales pertenecemos.

“Todos podemos ser innovadores y todos somos creativos. Nos falta creerlo y ponerlo en acción. Somos creativos por el solo hecho de tener todas las capacidades y los talentos para cambiar las cosas que nos rodean”, introdujo **Edgardo Donato**, licenciado en Administración y máster en Entrepreneurship & Innovation, en su charla titulada **“Emprendedores: protagonistas de la innovación en el negocio de la carne”**.



Para el especialista, el contexto actual presenta **nuevos retos, nuevos mercados y nuevas tecnologías**, y quienes deseen tener éxito en sus emprendimientos, deben contar con la capacidad de desarrollar un **pensamiento sistémico, inno-**

vación, visión a futuro, agilidad en la toma de decisiones, así como la capacidad para gestionar el cambio y adaptarse rápidamente. Y siempre tener la actitud del aprendiz.

“La crisis es la oportunidad de cambio. Es muy difícil que cambiemos cuando estamos bien -sabayó-. Una innovación es un proceso comunicacional; conversar es co-crear mundos. El emprendedor que innova es aquel que **pasa de la protesta a la propuesta y a la acción**; es quien hace que las cosas sucedan. Los invito a declararse aprendices de otros mundos, de otras empresas, de otros países, de otras profesiones. La idea es **transformarnos y transformar las organizaciones** a las cuales pertenecemos”.

Donato sostuvo que es normal equivocarse, y hasta deseable, porque subraya el concepto de que se está fuera de la zona de confort, más allá de las tranqueras. “La magia aparece en el límite entre lo conocido y lo desconocido”, enfatizó.

El disertante sostuvo que se puede innovar en muchos campos. En primer lugar, en la **propuesta de valor**. También en el relacionamiento con los clientes, en los canales de comunicación y distribución, en los procesos y en los recursos, en las fuentes de ingresos y en la estructura de costos. Para dar un ejemplo, citó el caso de un frigorífico que convirtió los desechos en ingresos, que ahora son parte del negocio. Para cerrar, subrayó este concepto: “**Las cosas no pasan, somos nosotros los que hacemos que las cosas pasen**”.

INNOVACIÓN DISRUPTIVA

María Victoria Nagel es licenciada en Administración y Magister en Innovación y Emprendimiento. Señaló que la innovación es un proceso, dentro del cual hay vínculos entre los actores; no es lineal, ya que se puede dar en cualquier punto de una cadena. “Cuando hablamos de **innovación disruptiva**, puede involucrar actores no tradicionales. Y no necesariamente debe incluir tecnología de punta -aclaró-. Una innovación disruptiva **altera de forma considerable las relaciones en el entorno o sistema donde tienen lugar**. En una cadena de valor tradicional, donde nos conocemos y sabemos quién es el otro, una innovación disruptiva es aquella que

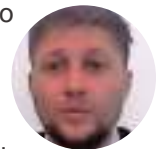


altera la forma en que se relacionan dos o más actores de esa cadena”.

El lado oscuro es que esa disrupción va a tener resistencia: de los clientes, de los proveedores, de las instituciones, de los gobiernos. **Si una idea no le genera incomodidad a nadie, no es disruptiva. La resistencia es una medida de qué tan disruptiva es la propuesta**. Por esta razón, recomendó estar preparados para que ocurra y para incluir a los actores en las negociaciones, de modo que la idea llegue al mercado. En este punto, es importante practicar la empatía, adoptar una escucha activa y saber observar las reacciones.

ENORME OPORTUNIDAD

“La **bioeconomía** es el conocimiento aplicado a los recursos biológicos. Hace foco en la demanda y en la sustentabilidad, con una fuerte impronta en el desarrollo territorial”, definió el Ing. Agr. **Mayco Mansilla**, especialista en Negocios Agroalimentarios.



DEFINICIÓN

“Una **innovación estratégica** es la explotación exitosa de ideas originales que crean valor para la empresa y sus clientes de manera rentable. La base es humana, y lo que hace que esa innovación se potencie es la tecnología”. (Donato)



Se requiere pensamiento sistémico, innovación, visión a futuro, agilidad en la toma de decisiones, así como la capacidad para gestionar el cambio y adaptarse rápidamente.

El joven señaló que el mundo enfrenta el desafío de producir cada vez más cuidando de la mejor manera posible sus recursos. El contexto prevé una población mundial de 8.600 millones de personas en 2030, con un incremento de la clase media que cada vez busca comer mejor y aumentar el consumo de proteínas y vitaminas. Se estima que Asia será el continente que demandará el 60% de los alimentos y que solamente 10 países tendrán cantidad y calidad de materias primas como para alimentar al mundo. “Tenemos una **oportunidad sin precedentes**”, subrayó.

Mansilla introdujo el concepto de “**consumidor empoderado** y sus nuevos hábitos”. Es un consumidor **hiperconectado e informado todo el tiempo**, y su opinión es pública: puede influir para bien o para mal. Es un consumidor exigente en calidad y en servicios; cada vez más consciente y responsable de lo que consume, y a la vez tiene alta empatía con el ambiente. **Valora la información y la confianza**, con acento en la seguridad alimentaria y la inocuidad de los alimentos. También busca nuevas experiencias y productos personalizados”.

En este sentido, el consumidor pondera ciertos **atributos de la carne**: que provenga de ganado a pasto, en un esquema que respete el bienestar animal, que sea libre de antibióticos y de cualquier otra sustancia que pueda resultar perjudicial para la salud, que su producción demuestre emisiones mitigadas. Es decir, que la ganadería entregue un **balance positivo en su huella de carbono, así como la información (trazabilidad, marcas) relacionada con la confianza.**

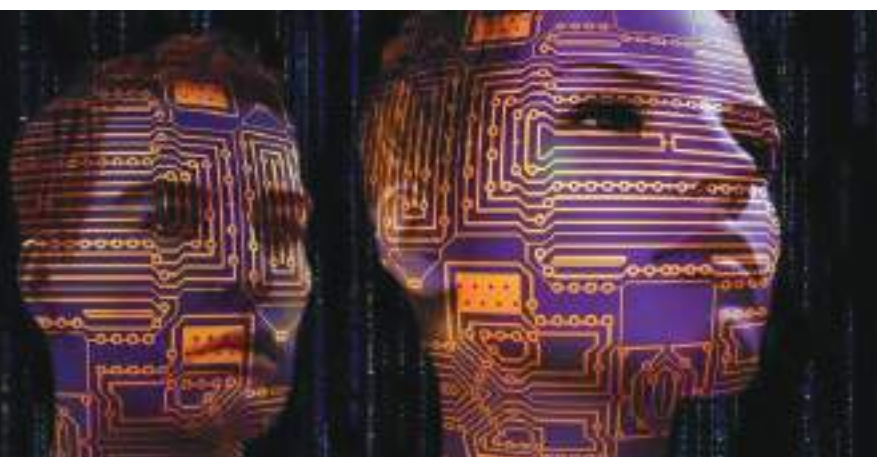
“En estos procesos, los avances en tecnología nos pueden ayudar: **Big Data, Internet de las Cosas, robótica, nanotecnología, TICs, microbiología.** Cambian las formas de distribución, de financiamiento, de pagos, de servicios, de medición de trazabilidad. Hoy hay empresas que brindan todos estos servicios que están a disposición de cualquier actor de la cadena. No hace falta ser especialista, se puede contratar y así mejorar la actividad”, subrayó el disertante. Al concluir, Mansilla señaló que **la bioeconomía plantea desafíos**: producir biomasa con valor, conocimientos y servicios ambientales para el mundo, diversificar y diferenciar la producción, e integrarse con otros actores de la economía. “Es importante desarrollar **ecosistemas de negocios** para lograr todo esto. Puede ser dificultoso para uno solo, pero puede hacerse de forma asociativa, aprovechando las oportunidades para desarrollar estos ecosistemas digitales, tal como hoy se realizan encuentros de forma remota”, cerró.



ES AHORA

“Hay enormes mercados que demandan productos que se pueden hacer en nuestros suelos, a bajo costo, de manera sustentable, inocuos, certificados, que podemos transformar y dotar de servicios en forma competitiva”.

(Mansilla)



Los avances en tecnología nos pueden ayudar en el proceso de cambio. Big Data, Internet de las Cosas, robótica, nanotecnología, entre otros.

MERCADOS

Informe de exportaciones

Por las razones conocidas, junio marcó una importante caída en los despachos del país, que no pudo ser compensada por una mejora en los precios.

De acuerdo con un reporte del área de estadística y economía del **IPCVA**, las exportaciones de carne vacuna argentina correspondientes a **junio de 2021** alcanzaron un valor de aproximadamente 160 millones de dólares, resultando **un 23,3 % inferiores** a los 208,7 millones de dólares obtenidos en junio de 2020. El precio promedio de exportación de junio fue moderadamente superior (8,4 %) al del mismo mes del año anterior y también (+8,0 %) al de mayo de 2021, pero se anotó una **contracción interanual del 29,3 % en los volúmenes exportados**.

Las **exportaciones acumuladas** a lo largo del último año, desde julio de 2020 a junio de 2021, se ubicaron en volúmenes cercanos a las **917 mil toneladas equivalente res con hueso**, por un valor en torno de los 2.700 millones de dólares. En junio de 2021, las ventas se ubicaron en niveles significativamente inferiores (-44,7 %) a los de mayo, y también resultaron muy inferiores (-29,3%) a las de junio del año 2020.

En síntesis, los embarques de cortes enfriados, congelados y carne procesada correspondientes

al mes de junio de 2021 totalizaron 35.008 toneladas peso producto, por un valor de aproximadamente 160 millones de dólares. El precio FOB promedio por tonelada para el periodo en cuestión fue de aproximadamente USD 8.400 para los cortes enfriados sin hueso y cercano a los USD 4.400 para los cortes congelados sin hueso.

EL GRAN CLIENTE

El mundo ha cambiado y la principal demanda por carne vacuna viene de Oriente. **La República Popular China resultó el principal destino**, en volumen, para la carne vacuna argentina durante los primeros seis meses del año 2021, con aproximadamente 230 mil toneladas, seguida por Chile, con 15,9 mil toneladas, y luego por Israel, con 14,9 mil toneladas. En cuanto al valor de las divisas ingresadas, el principal mercado durante el periodo también fue China, que representó un 63,4 % del monto total exportado de carne vacuna enfriada, congelada y procesada en el periodo, seguida por Israel (8,1 %) y Chile (7,3 %). ■



China se consolida como el cliente excluyente, tanto en lo que respecta a volúmenes adquiridos como a montos erogados por nuestras carnes.

Angus anticipa su Exposición Nacional de Primavera

Con gran esfuerzo por parte de cabañeros y expositores, el encuentro tendrá lugar en Tandil durante el mes de octubre. Se hará de forma presencial.

La Asociación Argentina de Angus realizará en la Sociedad Rural de Tandil desde el 5 al 8 de octubre la **42ª Exposición Nacional Angus de Primavera, en conjunto con la 21ª Exposición del Ternero Angus**, una clásica reunión de animales de la principal raza ganadera de la Argentina.

La realización de este tradicional encuentro de Angus implica un gran esfuerzo de todos los criadores y expositores para lograr una muestra nacional durante este año pese a los inconvenientes generados por la situación sanitaria mundial.

Muchas fueron las negociaciones y evaluaciones realizadas por la dirigencia de la Asociación Argentina de Angus para poder avanzar en esta muestra, que forma parte del tradicional calendario de la raza junto con el encuentro de otoño y la exposición de Palermo, ambas suspendidas por la pandemia.

Cabe destacar que el cierre de preinscripción se realizará el próximo lunes 13 de septiembre, momento en el cual se sabrá la cantidad final de animales que participarán de la muestra y que serán puestos a consideración del jurado de clasificación **Julio Fernández de Balcarce**.

MÁXIMO CUIDADO

El encuentro se hará cumpliendo las medidas sanitarias dispuestas por las autoridades de todos los ámbitos oficiales y será transmitida por *streaming* como una forma de ampliar la cantidad de personas que puedan disfrutar del encuentro. **Las juras se realizarán el miércoles 6 para los terneros, el jueves 7 para los adultos, mientras que las ventas se llevarán a cabo el viernes 8 de octubre.**

En tanto, **se decidió volver a postergar hasta mayo de 2022 la Exposición del Centenario** que se realizará junto con La Rural SA en el predio de Palermo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta decisión se tomó buscando las mejores condiciones para llevar a cabo una muestra de esta importancia y para que pueda realizarse con la trascendencia que se merece.

Las exposiciones ganaderas han sido desde siempre una valiosa vidriera para que las cabañas evalúen y comparen los niveles logrados a través de sus planes de mejoramiento, cuyos resultados, en definitiva, motorizan el progreso de los rodeos **Puro Controlado Angus** y la enorme base de hacienda Angus general que pueblan las pampas argentinas. ■



El cierre de preinscripción se realizará el próximo lunes 13 de septiembre, momento en el cual se sabrá la cantidad de animales participantes.

FINANCIACIÓN

Créditos para el engorde con tasa bonificada

El Nación pone en juego \$10 mil millones para la adquisición de insumos en esta etapa clave de la ganadería a corral. Requisitos que debe conocer.

El gran crecimiento del feedlot en la Argentina se ha dado de manera marcada en las últimas dos décadas, y hoy satisface una importante proporción de la demanda interna. Con el objetivo de incrementar la producción ganadera y contribuir a la estabilidad del precio de la carne en el mercado local, el **Banco de la Nación Argentina (BNA) lanzó una línea de crédito de \$10 mil millones** para financiar a pequeños y medianos productores ganaderos de todo el país, que podrán destinar los recursos para la adquisición de maíz para el engorde de ganado bovino en corral.

Los **créditos para capital de trabajo al 25 %, que incluye un 5 % de tasa bonificada** por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, tendrán un tope de hasta \$10 millones por usuario, que se podrán calcular multiplicando \$9.000 por cabeza de ganado, de acuerdo con el Reporte de Stock emitido por el ente regulador (SENASA).

Podrán acceder a la línea de crédito antes mencionada, todos aquellos **productores que se encuentren inscriptos en el Registro Especial Bovinos Engorde a Corral con Confinamiento RES. 329/17** emitido por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).

ESTRATÉGICO

“Nuestra responsabilidad y compromiso por ser el banco público más grande del país es ayudar a todos los sectores económicos, pero especialmente a las pequeñas y medianas empresas del agro, que tienen dificultades para acceder a créditos accesibles, con tasas y plazos razonables”, afirmó el presidente del Banco Nación, **Eduardo Hecker**, y señaló que la asistencia financiera para el engorde de ganado bovino “va a contribuir con la estabilidad en el precio de la carne”.

En tanto, el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, **Luis Basterra**, sostuvo: “Es estratégico para el país que podamos poner las herramientas financieras al servicio de incrementar nuestra producción, de manera que nos permitan asegurar el abastecimiento interno y el crecimiento de nuestras exportaciones”.

El titular de la cartera agropecuaria nacional indicó que este impulso a través del Banco Nación “es parte de la tarea que iniciamos junto con las provincias para la implementación de un Plan Ganadero Federal de mediano y largo plazo, que nos permita aumentar nuestra producción de carne vacuna”. ■



Podrán acceder a esta línea de crédito todos aquellos productores que se encuentren inscriptos en el Registro Especial Bovinos Engorde a Corral con Confinamiento.

Consenso regional sobre las encefalopatías espongiformes bovinas

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) representó a la Argentina en el encuentro virtual organizado por el Comité Veterinario Permanente del Cono Sur (CVP).

Responsables de los servicios veterinarios e integrantes de los grupos ad hoc de **Encefalopatías Espongiformes Transmisibles (EET) y Normas OIE del Comité Veterinario Permanente (CVP)** analizaron algunos capítulos del **Código Terrestre de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE)**.

La Argentina presentó propuestas de interés común en relación a las recomendaciones para el comercio internacional de mercancías de origen bovino. Respecto de las ideas puestas de relieve por las profesionales del SENASA, **Soledad Maloberti**, responsable del Programa de EET, y **Carla Davini**, se obtuvo un amplio consenso entre todos los países, de manera que el documento fue remitido a la Comisión del Código para su consideración en la próxima reunión, en septiembre de 2021.

PELIGROSAS

Durante el encuentro virtual en el que participaron representantes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, se discutieron los **capítulos del Código relacionados con las reco-**

mendaciones de la OIE para el comercio internacional de mercancías de origen bovino respecto de la encefalopatía espongiformes bovina (EEB), y los lineamientos sobre el reconocimiento oficial de estatus de riesgo de esta enfermedad.

Las EET conforman un grupo de **enfermedades neurodegenerativas** que afectan a los seres humanos y los animales, siempre letales. Son causadas por un agente transmisible llamado príon, que es una forma anormal de una proteína. Con la excepción del agente de la EEB, que puede transmitirse a los seres humanos mediante el consumo de carne contaminada, no existen pruebas científicas de que otras EET animales puedan transmitirse al hombre.

La discusión sobre los documentos enviados por la comisión del Código de la OIE se basó en el informe elaborado durante la reunión de la **Comisión de Normas Sanitarias para los animales terrestres**, llevada a cabo en París en febrero de este año. Cabe destacar el fuerte compromiso e interés de todos los países miembros para trabajar de forma conjunta y colaborativa en la presentación de propuestas de interés común ante la OIE. ■



Las encefalopatías espongiformes transmisibles conforman un grupo de enfermedades neurodegenerativas que afectan a los seres humanos y los animales.

Puesta al día | BREVES

RUMBO A ANUGA 2021

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participará junto a empresas exportadoras en la próxima edición de la Feria ANUGA 2021 que se llevará a cabo entre el 9 y el 13 de octubre en Colonia, Alemania. Como en ediciones anteriores, el IPCVA diseñará y montará para esta feria el **Pabellón Argentine Beef**, para la participación de las empresas exportadoras.

ARGENTINE BEEF EN CHINA

El IPCVA participará en la próxima edición de la **Feria China International Import Expo (CIIE) 2021** que se llevará a cabo entre el 5 y el 10 de noviembre en Shanghái, China. En esta oportunidad, se dispondrá de un stand institucional de 50 m², con mesas de trabajo individuales, sin boxes, para la participación de las empresas del sector.

PREMIO IPCVA

El Instituto entregará nuevamente este año el **"Premio IPCVA"** en el marco de la **52° Reunión Anual de Economía Agraria (AAEA)** que será virtual y se llevará a cabo los días 28 y 29 de octubre de 2021. Este premio se otorga desde el año 2011 y en esta edición consistirá en una distinción y un reconocimiento económico de 40.000 pesos al **"Mejor trabajo científico relacionado con la cadena de ganados y carne vacuna de nuestro país"**. Podrán postularse todos aquellos trabajos aceptados para ser presentados en el ámbito de la próxima reunión anual de la asociación. Las bases para la presentación de los trabajos están disponibles en www.aaea.org.ar. Para más consultas e informes contactarse con: Ing. Agr. M. Sc. Adrián Bifaretti: a.bifaretti@ipcva.com.ar y Lic. Eugenia Brusca: ebrusca@ipcva.com.ar.

EXPERTOS ON DEMAND

El IPCVA continúa editando nuevos capítulos de "Conversaciones con expertos para ganar en ganadería". Se trata de un consultorio virtual con especialistas del sector. Los capítulos pueden verse en www.ipcva.com.ar, las redes sociales del Instituto, www.agritoral.com.ar y www.revista-chacra.com.ar



La evidencia general sobre el papel de la dieta vegana en el desarrollo o la prevención de problemas cardíacos sigue siendo débil.

CARNE Y SALUD

Las dietas veganas no garantizan una mejor salud cardiovascular

La evidencia científica existente a la fecha no permite confirmar que esta clase de patrón de alimentación aporte beneficios significativos en ese sentido.

Con el título **“A Systematic Review of the Association Between Vegan Diets and Risk of Cardiovascular Disease”**, publicado en *The Journal of Nutrition*, investigadores de la **Universidad de Cambridge**, en Reino Unido, concluyeron que ninguno de los estudios incluidos en la revisión informó un riesgo significativamente mayor o menor de cualquier resultado cardiovascular para las personas que siguen una dieta vegana.

Estas dietas han experimentado un aumento de su popularidad en los últimos años, debido a preocupaciones relacionadas con el ambiente, el bienestar animal, y por los beneficios para la salud percibidos. Sin embargo, los méritos de estas dietas comparadas con otras para el manejo y la prevención de las enfermedades cardiovasculares han sido objeto de un **intenso debate**.

Estos investigadores subrayaron que **“la evidencia general sobre el papel de la dieta vegana en el desarrollo o la prevención de las ECV sigue siendo débil**, debido a un número limitado de estudios de alta calidad”.

PROS Y CONTRAS

Si bien se ha encontrado que la dieta vegana se asocia con ciertos cambios beneficiosos en factores de riesgo cardiometabólicos, como menores índice de masa corporal (IMC), niveles de colesterol total, niveles de glucosa, inflamación y presión arterial, en comparación con las dietas omnívoras, por el contrario, **“los niveles de nutrientes como EPA, DHA, selenio, zinc, yodo y vitamina B12 son significativamente más bajos en los veganos en comparación con los no**

La alimentación exclusivamente a base de vegetales adolece de ciertas vitaminas y minerales que juegan en la salud del corazón.



veganos, lo que de manera similar puede tener **efectos adversos para la salud cardiovascular**".

Al respecto, los autores señalaron que los efectos cardiovasculares negativos asociados con las dietas veganas, como el posible aumento del riesgo de accidente cerebrovascular isquémico, pueden explicarse -en parte- por una menor ingesta de nutrientes tales como aminoácidos esenciales, vitamina B12 y ácidos grasos poliinsaturados (PUFAs n-3 de cadena larga).

"Estudios anteriores han informado un mayor riesgo de accidente cerebrovascular total entre personas con una ingesta baja de productos animales, incluidas grasas y proteínas animales, así como entre personas con niveles bajos de colesterol sérico. Sin embargo, la fortificación de los alimentos y el uso de suplementos pueden mejorar estos posibles efectos adversos en los veganos", advirtieron los investigadores.

No obstante, aclararon que "muy pocos estudios han evaluado las dietas veganas por separado de otras dietas sin carne, como la ovo-lacto-vegetariana, lo que dificulta explorar los efectos específicos de la dieta vegana en la salud cardiovascular" e insistieron en la necesidad de que se realicen más estudios.

COMPROBADO

En mi opinión, si bien el trabajo muestra una tendencia de las dietas veganas a aportar beneficios en cuanto a mejores perfiles de glucosa en sangre y disminución del colesterol, no se puede concluir que eso se traduzca en menor tasa de eventos cardiovasculares.

Respecto de lo que sí se sabe de la alimentación que beneficia la salud cardiovascular, es que **las dietas con menor ingesta de grasas, menos calóricas y con mayor consumo de fibras contribuyen a lograr menores niveles de colesterol**, lo que a su vez favorece tasas más bajas de obesidad, mejor perfil glucémico (menos azúcar en sangre) y menores valores de presión arterial.

Se sabe también que **conviene disminuir la cantidad de alimentos ultraprocesados lo máximo posible** y optar por una alimentación natural; esto no solo se refiere a una dieta rica en frutas y verduras sino que **incluye las proteínas de la carne.** ■

*Dr. Gonzalo Díaz Babio (M.N. 129.388)
Médico cardiólogo, miembro
de la Fundación Cardiológica Argentina*

<https://academic.oup.com/jn/advance-article/doi/10.1093/jn/nxab037/6218067>

NO INFLUYE

En la revisión se incluyeron 73.800 participantes, de los cuales al menos 7.661 eran veganos. Los investigadores concluyeron que **"ninguno de los estudios informó un riesgo significativamente mayor o menor de cualquier resultado cardiovascular por recurrir a este tipo de dietas"**.



Es preciso identificar esos "micromomentos" donde el celular puede ser la puerta de entrada para estar presentes en el día a día de los adolescentes.

CONSUMO 3.0

¿Cómo gestionar la reputación de la carne en la era del TikTok?

Los tiempos cambian. Hoy es sumamente importante participar de las conversaciones que pueden contribuir a formar la opinión de la gente en las redes sociales.

El consumidor se reinventa. **Siete de cada diez personas toman la decisión de qué corte y calidad de carne comprar en su casa, lejos de la carnicería o de la góndola del supermercado, y alejadas del acto de compra.** Por eso es imperioso mejorar el balance mediático digital entre temas positivos y aquellos que lamentablemente conducen a la generación de una percepción no muy favorable para la carne.

Como fuere, hay un hecho que no puede discutirse, que es parte de este presente. Los cambios en los estilos de vida y la virtualización en un mundo de pantallas hacen que **la imagen de la carne esté cada vez más influenciada por los comentarios y opiniones de los habitantes de Instagram, Facebook, Tik Tok y nuevas plataformas sociales.**

INFLUYEN

Es frecuente hoy que aquellos que están buscando información y andan picoteando noticias digitales se encuentren con un titular que diga "El covid 19 en la mira del veganismo: ¿es necesario testear vacunas en animales?".

Para aquellos aficionados al deporte, las redes sociales no tienen que ver sólo con satisfacer ese deseo de entretenimiento ligado a una competición o la actuación y los resultados de deportistas referentes. La obtención de sentimientos y emociones que podrían ser inspiradoras y hasta cumplir un rol aspiracional en la gente, hoy probablemente van acompañadas en numerosas ocasiones de ciertos **consejos o comentarios que exceden lo estrictamente deportivo.**

Conviene aprender cuáles son las comunidades digitales predilectas de los jóvenes, para llegar con mensajes alineados con sus intereses.



Cuando la tenista Serena Williams anuncia su línea de ropa vegana; cuando una marca como Adidas avisa que lanza zapatillas producidas con materiales libres de productos de origen animal; cuando el actual multicampeón de la Fórmula 1, el inglés Lewis Hamilton, decide hacer vegano a su perro y dice además que él se siente mejor con esta conducta alimentaria, está claro que **el mundo del deporte en las redes sociales es atravesado por conversaciones que, créase o no, influyen en el negocio del sector cárnico.**

Cuando la gente ve cada vez más Netflix y accede a documentales tales como "Cowspiracy", "What the Health" o "The game changers", que claramente cuestionan a la industria de la carne de un modo sensacionalista y con información científica sesgada, no hay duda de que esto también suma viento en contra al negocio de productos cárnicos.

ESTRATEGIAS

En la economía de la reputación cada uno de los habitantes de las redes sociales gestiona **su propia estrategia de compartir contenido. La carne argentina no es la excepción.** Si no habla, alguien hablará por ella y muchas veces se dirán cosas que no son ciertas.

De todos modos, **no tiene mucho sentido para la carne meterse en los debates que provoca el activismo vegano,** ambientalista o animalista. Es un "territorio" que le es hostil y que es justamente el espacio de aquellos que difícilmente vayan a cambiar su opinión y en quienes ni siquiera existe una remota posibilidad de que vuelvan a comer carne. Por el contrario, entrar a debatir o discutir significaría una postura no inclusiva de parte de la carne por no respetar sus posturas o puntos de vista.

Lo cierto es que **existen territorios donde la carne vacuna argentina tiene mucho para reafirmar su valor:** autenticidad, practicidad, fortaleza nutricional, ritualidad, argentinidad, versatilidad gastronómica y un largo etc. Para aprovechar todo ello, hay que **profundizar todavía más el conocimiento sobre las conductas de los más jóvenes en las redes sociales.** Es preciso identificar esos "micromomentos" donde el celular puede ser la puerta de entrada para estar presentes en su día a día. Es necesario aprender **cuáles son sus comunidades digitales predilectas** para llegar con mensajes alineados con sus intereses, preocupaciones, pasatiempos y aficiones.

En las redes, si no se consigue captar la atención, no se tiene visibilidad, y si no se es visible, el big bang de datos en el que nos encontramos inmersos siempre termina diluyendo cualquier intento de promoción. Entonces, el camino es un **marketing inteligente en Social Media,** construyendo una comunicación integral y omnicanal de 360 grados. Tengan los productores absoluta tranquilidad de que es el camino que está transitando el IPCVA. ■

*Ing. Agr. M. Sc. Adrián Bifaretti
Jefe Departamento de Promoción Interna- IPCVA*

MUCHO CUIDADO

La gente no quiere hoy empresas, gobiernos, actores, periodistas e influencers que no sean inclusivos. Por eso, respecto de la carne vacuna no hay que confundir no hacer nada con hacer lo que es correcto desde lo estratégico.

LA MEJOR CARNE DEL MUNDO

Encontrá las mejores recetas en www.carneargentina.org.ar



CARNE ARGENTINA
www.ipcva.com.ar