

CARNE ARGENTINA

NÚMERO: 6 / FEBRERO 2017

INDICADORES BOVINOS ENERO 2017



INFORME DE PRECIOS
MINORISTAS ENERO 2016

NOTICIAS DE
LA CARNE

Revista digital gratuita con informaciones y estadísticas procesadas por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina IPCVA)

IPCVA  Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina

CARNE  **ARGENTINA**



INTRODUCCIÓN

Desde el IPCVA creamos la revista técnica “Carne Argentina” con el objetivo de difundir información sistemática, fidedigna, clara y detallada sobre todos los aspectos referidos al negocio de la producción y la industrialización de la carne vacuna argentina.

Tenemos la información más completa del país, con datos propios –como el informe de precios minoristas y el procesamiento profesional de informaciones de terceros (Senasa, Ministerio de Agroindustria, etc.) que, en conjunto, conforman hoy por hoy la mayor usina de indicadores disponibles.

Ponemos esta información estratégica a disposición de los actores del negocio, la prensa especializada y la opinión pública en general para la mejor comprensión y transparencia de una de las actividades más emblemáticas de nuestro país.

Asimismo, esta nueva herramienta nos permite ratificar el compromiso de nuestro trabajo cotidiano que, como sostiene la ley de creación del Instituto, contribuye “a aumentar la competitividad de las empresas del sector ganadero e industrial”.

Ulises Forte
Presidente del IPCVA

ÍNDICE

INDICADORES BOVINOS

Enero 2017

Pág. 03

INFORME MENSUAL DE PRECIOS DE LA CARNE VACUNA EN CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES

Pág. 04

NOTICIAS DE LA CARNE

Pág. 09

La revista digital Carne Argentina es desarrollada mensualmente por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA). Los datos que contiene son de libre disponibilidad siempre y cuando se cite al IPCVA como fuente de los mismos.

INDICADORES BOVINOS

Enero 2017

MES	FAENA	PRODUCCIÓN	PESO PROMEDIO	FAENA DE HEMBRA	EXPORTACIONES	CONSUMO KG
ene-16	962.580	219.909	228,5	39,94%	16.365	57,2
feb-16	913.314	206.287	225,9	40,40%	18.285	52,9
mar-16	1.033.429	234.441	226,9	40,26%	21.521	59,9
abr-16	902.441	203.231	225,2	39,20%	20.738	51,3
may-16	985.835	222.173	225,4	42,01%	19.207	57,1
jun-16	946.122	212.376	224,5	41,17%	16.018	55,2
jul-16	950.139	213.942	225,2	40,78%	19.392	54,7
ago-16	1.038.412	233.618	225,0	41,23%	22.569	59,3
sep-16	977.796	221.855	226,9	41,11%	19.662	56,8
oct-16	1.007.536	226.689	225,0	41,53%	17.500	58,8
nov-16	1.024.038	231.779	226,3	43,15%	19.080	59,8
dic-16	1.064.883	237.641	223,2	43,01%	23.272	60,3
ene-17	1.068.586	240.807	225,4	42,97%	25.000	60,0
feb-17						
mar-17						
abr-17						
may-17						
jun-17						
jul-17						
ago-17						
sep-17						
oct-17						
nov-17						
dic-17						
1M Año 2016	962.580	219.909	228,5	39,94%	16.365	57,2
1M Año 2017	1.068.586	240.807	225,4	42,97%	25.000	60,0
Var %	11,0%	9,5%	-1,4%	7,6%	52,8%	4,9%

	Precio ene-17	VAR mes	VAR vs jul-16	VAR año
Novillo Exp. \$	\$ 30,67	-2,1%	4,2%	16,9%
Novillo Exp. U\$s	\$ 1,95	-2,5%	-2,6%	-0,4%
Carne Nov. Exp. U\$s	\$ 3,35	-2,3%	-2,1%	0,8%
Novillo Consumo \$	\$ 26,68	0,2%	-5,9%	8,1%
Novillo Consumo u\$s	\$ 1,70	-0,3%	-12,1%	-7,8%
Ternero Repos. \$	\$ 34,80	-3,3%	4,9%	5,1%
Ternero Repos. U\$s	\$ 2,30	0,0%	1,9%	-6,9%
Cortes Minorista \$	\$ 113,90	-1,4%	1,7%	10,1%

INFORME MENSUAL DE PRECIOS DE LA CARNE VACUNA EN CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES

INFORME de enero de 2017

Los precios de los cortes de carne vacuna mostraron, en promedio, una leve baja en enero de 2017 con respecto a diciembre de 2016. En los comercios de barrios de nivel socioeconómico bajo los precios cayeron un poco más que en los puntos de venta ubicados en sectores de mayor poder adquisitivo.

Consideraciones Generales

- El trabajo de campo fue realizado durante la segunda semana del mes de enero.
- Los precios de los distintos cortes de carne vacuna mostraron, en promedio, una leve a moderada variación negativa, del (-1,4%), en enero de 2017 con respecto al mes de diciembre de 2016. Con respecto a los valores de enero de 2016, los precios promedio de la carne vacuna de enero del corriente año se ubican un (+10,1%) por encima.
- El precio del pollo fresco mostró una significativa variación negativa de su precio, del (-6,8%), en el mes de enero con respecto a diciembre. Por su parte, el precio del pechito de cerdo mostró precios con una moderada variación positiva, del (+2,5%), en el mismo periodo. Con respecto a los valores de enero de 2016, el pollo incrementó su precio en un (+4,7%) y el cerdo un (+28,0%).
- Los precios de la carne vacuna tuvieron una leve variación negativa, del (-0,5%), en enero, con respecto a diciembre, en los puntos de venta que atienden en barrios de nivel socioeconómico alto. En los puntos de venta que atienden al nivel socioeconómico medio, los precios mostraron caídas moderadas, que resultaron del (-1,3%); mientras que en aquellos que atienden al nivel socioeconómico bajo los precios cayeron de forma más pronunciada, en un (-1,8%).
- En relación al mes anterior, el precio de la carne de novillitos se redujo levemente, (-1,1%); la carne de novillos mostró precios con una significativa tendencia a la baja, retrocediendo un (-6,1%); mientras que la carne de vaquillonas y terneras mostró precios que exhibieron caídas muy leves, del (-0,2%), con respecto a diciembre de 2016.

- El comportamiento de los precios de la carne vacuna mostró algunas diferencias entre en las distintas zonas geográficas: se registraron caídas leves de los precios en la Capital Federal y en la zona norte del Gran Buenos Aires, mientras que los precios resultaron moderadamente inferiores a los del mes anterior en las zonas oeste y sur del Gran Buenos Aires.

- Durante el último mes de enero, los precios exhibieron bajas moderadas, del (-1,4%), con respecto al mes anterior en las carnicerías; mientras que en los supermercados se observaron precios con una tendencia también moderada a la baja, en este caso, (-1,2%).

El precio promedio de la carne vacuna, medido en 200 puntos de venta de Capital Federal y Gran Buenos Aires, registró en enero de 2017 una variación de (-1,4%) en relación al mes anterior y de (+10,1%) con respecto al mes de enero de 2016.

La carne de novillo, que representa el 16,5% de la canasta, tuvo una variación en el precio promedio del (-6,1%), y la carne proveniente de haciendas livianas de consumo (novillitos, vaquillonas y terneras), que representa un 80% de la canasta, exhibió caídas leves, del (-0,8%), con respecto al mes anterior. La carne de vacas completa la canasta con una participación del 3,5% y una variación mensual del (+12,9%).

El precio de la carne vacuna en las carnicerías, que componen el 73% de la muestra, exhibió precios que mostraron caídas moderadas, del (-1,4%), con respecto al mes anterior, y que exhibieron un alza del (+10,5%) con respecto a enero de 2016. Por otro lado, en los supermercados, que abarcan el 27% restante de la muestra, el precio promedio de la carne vacuna mostró una caída moderada, del (-1,2%) con respecto al mes anterior y exhibió una suba del (+9,1%) con respecto a enero de 2016.

Actualmente, cortes como el lomo tienen un precio que resulta en cerca de \$21 por kilogramo más alto en los supermercados respecto a las carnicerías, mientras que el peceto tiene un precio aproximadamente \$27 superior en los supermercados comparado con el precio observado en las carnicerías. En el caso de la colita de cuadril, la diferencia trepa a cerca de \$20, exhibiendo un precio inferior en las carnicerías. En los casos de los cortes de mayor consumo, como los cortes de la rueda utilizados en la preparación de milanesas, la diferencia de precios se reduce, siendo los precios superiores en los supermercados en aproximadamente \$12, en carne picada los supermercados venden el producto a un precio \$10 más bajo; mientras que para el asado los supermercados ofrecen el producto a un precio inferior en \$3 al de las carnicerías.

Tabla n° 1. Variación porcentual de enero de 2017 con respecto al mes anterior:

Principales Alzas		Variación %
Pechito de cerdo		+2,5%
Nalga		+1,1%
Hamb. Cong. 4u.		+0,4%
Estables		Variación %
Cuadrada		+0,0%
Tapa de asado		-0,4%
Bola de lomo		+0,3%
Principales Bajas		Variación %
Pollo fresco entero		-6,8%
Carnaza común		-3,6%
Osobuco		-3,6%

**Tabla n° 2. Precios de los cortes al consumidor en \$/Kg.
Precios y variaciones porcentuales respecto del mes anterior y del mismo mes del año anterior:**

Corte	Precios		Variación %	
	DIC-16	ENE-17	Mes ant.	Año ant.
Asado de tira	\$ 116,82	\$ 115,15	-1,4%	5,5%
Bife ancho	\$ 106,40	\$ 104,85	-1,5%	12,8%
Bife angosto	\$ 117,45	\$ 114,59	-2,4%	11,1%
Bola de lomo	\$ 120,20	\$ 120,56	0,3%	11,1%
Carnaza común	\$ 86,04	\$ 82,90	-3,6%	9,7%
Cuadrada	\$ 121,68	\$ 121,70	0,0%	10,2%
Cuadril	\$ 135,59	\$ 132,10	-2,6%	10,4%
Falda	\$ 70,91	\$ 69,29	-2,3%	8,3%
Lomo	\$ 168,96	\$ 166,86	-1,2%	8,3%
Nalga	\$ 133,59	\$ 135,00	1,1%	11,6%
Osobuco	\$ 59,99	\$ 57,80	-3,6%	15,2%
Paleta	\$ 104,82	\$ 103,09	-1,7%	12,7%
Peceto	\$ 157,49	\$ 154,96	-1,6%	9,7%
Picada común	\$ 67,77	\$ 65,97	-2,7%	12,7%
Picada especial	\$ 92,21	\$ 89,77	-2,7%	13,5%
Roast beef	\$ 95,70	\$ 95,14	-0,6%	12,2%
Tapa de Nalga	\$ 116,72	\$ 117,26	0,5%	13,4%
Vacío	\$ 136,64	\$ 132,05	-3,4%	5,2%
Colita de cuadril	\$ 150,19	\$ 146,29	-2,6%	7,7%
Matambre	\$ 141,93	\$ 137,93	-2,8%	9,8%
Tapa de Asado	\$ 110,49	\$ 110,03	-0,4%	9,0%
Tortuguita	\$ 103,39	\$ 101,20	-2,1%	11,0%
Hamburguesas caseras (kg)	\$ 94,63	\$ 93,69	-1,0%	18,3%
Hamburguesas congeladas (4u.)	\$ 67,91	\$ 68,18	0,4%	34,2%
Pollo	\$ 36,70	\$ 34,20	-6,8%	4,7%
Pechito de Cerdo	\$ 105,99	\$ 108,67	2,5%	28,0%
Promedio Carne Argentina	\$ 115,55	\$ 113,90	-1,4%	10,1%

Precios al consumidor (\$/kg.)

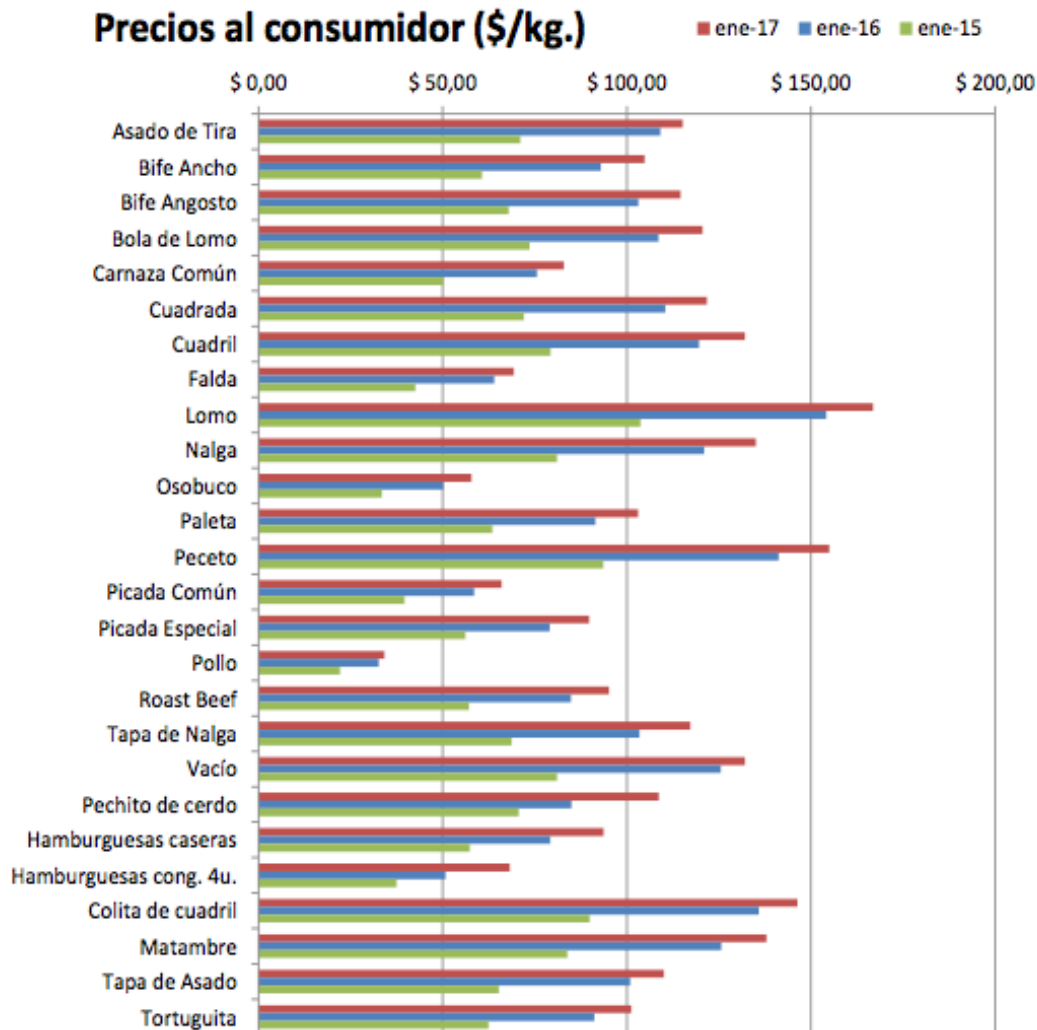
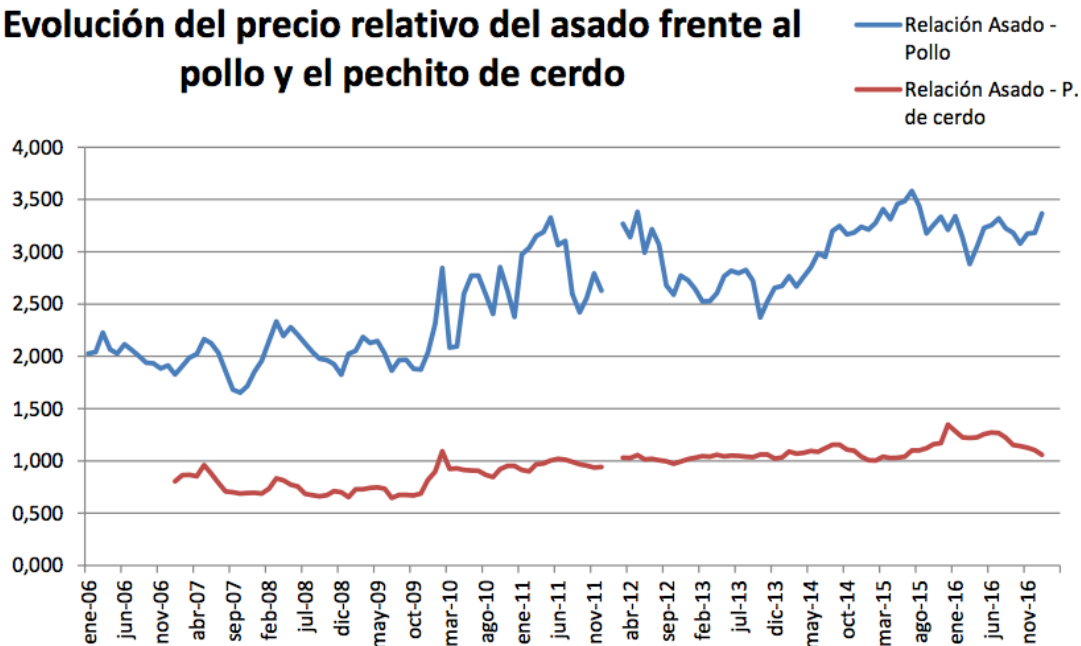


Tabla n°3: Precios relativos del asado frente al Pollo Fresco y el Pechito de cerdo. Datos correspondientes a los meses de enero:

Relación	2013	2014	2015	2016	2017	Var. anual
Asado/Pollo	2,65	2,67	3,21	3,34	3,37	+0,8%
Asado/Cerdo	1,03	1,03	1,01	1,29	1,06	-17,5%

En los últimos doce meses, la carne vacuna tuvo un precio relativo levemente superior, (+0,8%), al registrado un año atrás frente a la carne aviar: en enero de 2016 podían adquirirse 3,34 kilogramos de pollo fresco entero con un kilogramo de asado y en el último mes de enero la capacidad de compra del corte asado (carne vacuna) en términos de carne aviar se incrementó a 3,37 kilogramos. Sin embargo, frente al corte de carne porcina pechito de cerdo, el asado mostró un precio relativo significativamente más bajo, (-17,5%), y el poder de compra de la carne vacuna pasó de 1,29 a 1,06 kilogramos de carne de cerdo comparando los meses de enero de 2016 y 2017.

Evolución del precio relativo del asado frente al pollo y el pechito de cerdo



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL RELEVAMIENTO:

200 Puntos de Venta (PDV) distribuidos por:

- 1.** Zona: Capital Federal 23% - Gran Buenos Aires 77%.
- 2.** Tipo de punto de Venta: Carnicerías 73% - Supermercados 27%.
- 3.** Tipo de Animal: Novillito 47,5% - Novillo 16,5% - Vacas 3,5% - y Vaquillonas y Terneras 32,5%.
- 4.** Nivel Socioeconómico: ABC 1, 9,5% - C2 C3, 52% - D1 D2 E, 38.5%.

Se establecieron las siguientes normas:

- 1.** Relevar los precios en los PDV de los tipos de animales con enenor volumen de venta en el mismo.
- 2.** Para todos los cortes releva el precio más bajo en ese PDV.
- 3.** En el caso del pollo se toma el precio más bajo del pollo fresco.
- 4.** Las carnicerías que manifestaron vender ternera se agruparon con las de vaquillona.
- 5.** Los pesos de la media res para la definición del tipo de animal se consideraron según los siguientes criterios: Más de 120 kg: vaca o novillo, entre 75 y 120 kg: vaquillona o novillito.

NOTICIAS DE LA CARNE

LA PRODEXPO DE MOSCÚ ARRANCÓ CON TODO

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) se encuentra participando nuevamente en una de las ferias más importantes de la Federación Rusa.



Con un total de 2000 empresas expositoras, provenientes de 57 países, 29 pabellones de naciones y una superficie total ocupada de 100.000 metros cuadrados, comenzó la Feria Prodexpo 2017 en Moscú, Capital de la Federación Rusa, un mercado estratégico para la carne vacuna argentina.

En los primeros días de la feria anual que se extenderá hasta el 10 de febrero, se destacó un fluido número de visitantes, representados mayoritariamente por importadores y distribuidores locales.

El IPCVA desarrolló un stand de 70 metros cuadrados en el que participan tres empresas del sector (Argall SRL, FRIMSA SA y Azul Natural Beef). Aunque el mercado ruso no fue muy demandante los últimos años, dados los problemas económicos de dicho país, todos los analistas aseguran que comienza a recuperarse y así lo confirmó el importante número de entrevistas con clientes y potenciales compradores que recibieron las empresas que participan en el pabellón argentina beef de la feria.

Cabe destacar, asimismo, la visita y reunión con el IPCVA del Viceministro de Agricultura de Brasil, Eumar Roberto Novacki, con quien se abordó la situación del mercado internacional para la carne vacuna y las perspectivas de los países del Mercosur como proveedores de alimentos al mundo.

“Nosotros acudimos a esta feria desde hace varios años”, contó el presidente del IPCVA, Ulises Forte, a la agencia rusa Sputnik.

Rusia es un mercado muy importante, según el titular del IPCVA, puesto que llegó a ser uno de los principales compradores de carne argentina. Las ventas se dificultaron luego por problemas económicos pero en este momento “estamos en plena recuperación de mercados y de volumen”, aseguró.

NOTICIAS DE LA CARNE



EL IPCVA EN EXPOAGRO 2017

Como en ediciones anteriores, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) tendrá una destacada participación en la Feria Expoagro que se llevará a cabo en el kilómetro 225 de la Autopista Buenos Aires-Rosario. El IPCVA será el main sponsor del sector ganadero y propiciará charlas y disertaciones en el auditorio ganadero de la muestra.

RUMBO A LA SIAL CANADÁ 2017

En el marco de las acciones de Promoción Externa planificadas para el 2017, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina participará con un stand en la feria SIAL CANADÁ que se llevará a cabo entre el 2 y el 4 de mayo de 2017 en la ciudad de Toronto.

En esta feria, el Argentine Beef montará un stand Institucional de 56 metros cuadrados en el que podrán participar empresas exportadoras.





CARNE  **ARGENTINA**

IPCVA  Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina