

2018

**INSTITUTO DE
PROMOCIÓN
DE LA CARNE
VACUNA
ARGENTINA**

MEMORIA

Contenido

| | |
|--|----|
| RESÚMEN EJECUTIVO..... | 6 |
| INTRODUCCIÓN..... | 8 |
| CUMPLIMOS: MÁS EXPORTACIONES, MÁS CONOCIMIENTOS..... | 8 |
| PARA LA CADENA Y UN MERCADO INTERNO CONSOLIDADO..... | 8 |
| I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica..... | 11 |
| a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción..... | 11 |
| b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos..... | 11 |
| c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna. | 11 |
| 1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción. | 11 |
| 1. a.1- Proyecto “Desarrollo del Protocolo de Carne Vacuna Argentina”..... | 11 |
| Se llevó adelante un acuerdo de cooperación con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial para el desarrollo del protocolo y se sometió el mismo a consideración del Ministerio de Agroindustria de la Nación con el objetivo de lograr el otorgamiento del Sello Alimentos Argentinos. Una elección natural..... | 11 |
| 1. a.2 -Inicio del proyecto Impacto de la estrategia de recría sobre la productividad y resultado económico de un sistema ganadero en el NEA. | 11 |
| Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias – UNNE, Facultad de Ciencias Agrarias – UNNE, Instituto Línea Cuchilla – Ruiz de Montoya - Misiones"..... | 11 |
| 1. a.3 -Inicio del Proyecto “Relevamiento de la susceptibilidad a los diferentes principios activos usados para el control de endo y ecto parásitos durante la recría bovina en la provincia de Corrientes”..... | 11 |
| 1. a.5 -Sistemas Silvopastoriles de la Región del Delta de Rio Paraná Pautas para incrementar la eficiencia de producción sustentable de la ganadería de Cría..... | 12 |
| 1. a.6 -Inicio del proyecto Utilización del número de folículos antrales como herramienta de selección fenotípica a campo de las vaquillonas de alta fertilidad..... | 12 |
| 1. a.7 -Continuidad del Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus”.... | 12 |
| Grupo de Investigación: Asociación Argentina de Angus..... | 12 |
| 1. a.8 -Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable..... | 12 |
| 1. a.9 -Continuidad del Proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”. | 13 |
| 1. a.10 -Puesta en marcha del Proyecto: Determinación de Residuos de Agentes Contaminantes en Carne Bovina para Consumo Humano..... | 13 |

| | |
|---|----|
| 1. a.11 -Continuidad del Proyecto: Nutrición durante la gestación y su efecto de la calidad de carne en la descendencia. | 13 |
| 1. a.12 -Continuidad del Proyecto: Iniciativas de Agregado de Valor en la Cadena de Ganados y Carnes Vacuna en el Sudeste Bonaerense. | 14 |
| 1. a.13 -Continuidad del Proyecto: Modelos productivos de novillos Holando Argentino para diferentes destinos comerciales. | 14 |
| 1. a.14 -Continuidad del Proyecto: Calculo de la Huella de Carbono de la carne vacuna por corte y mercado destino a través del análisis de ciclo de vida. | 14 |
| 1. a.15 -Continuidad del Proyecto: Indicadores para la evaluación de la resiliencia frente al cambio climático de sistemas ganaderos del semiárido cordobés. | 14 |
| 1. a.16 -Continuidad del Proyecto: Reducción de la intensidad de emisiones de metano y su impacto sobre la calidad de carne vacuna de sistemas de producción de base pastoril. | 14 |
| 1. a.15 -Continuidad del Proyecto: Sistemas mixtos intensificados como estrategia para aumentar el secuestro de carbono y reducir la vulnerabilidad al cambio climático. | 15 |
| 1. a.16 -Continuidad del Proyecto: Cambios en la calidad de la carne durante su vida útil: inclusión de burlanda de maíz en la ración y condiciones de almacenamiento de la carne. ... | 15 |
| 1. a.17 - Continuidad del Proyecto: Desarrollo de protocolo para la evaluación del bienestar animal en la producción de carne bovina argentina. | 15 |
| 1. a.18 - Continuidad del Proyecto: Variantes génicas favorables para consumo residual en bovinos en pastoreo: Una herramienta para producir carne con mayor eficiencia y menos impacto ambiental. | 15 |
| 1. a.19 -Continuidad del Proyecto: La ganadería vacuna en Argentina: Posibles impactos del cambio climático sobre la producción. | 15 |
| 1. a.20 -Finalización del proyecto “Estudio de prefactibilidad para la generación de biogás en feedlots bovinos”. | 15 |
| 1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos. | 16 |
| 1. b.1 -Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables | 16 |
| 1. b.2 -Consolidación del Grupo de trabajo interdisciplinario para abordar la problemática de <i>Escherichia coli</i> en Argentina y en los procesos de exportación de carne vacuna. | 17 |
| 1. b.3. Continuidad del Proyecto “Impacto del feedlot terminal con diferentes niveles de confort sobre eficiencia animal y la calidad de la carne” | 17 |
| 1. b.4 -Continuidad del Proyecto” Huella hídrica en cortes refrigerados de carne bovina argentina” | 17 |
| 1. c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna. | 18 |
| 1. c.1-Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias. | 18 |
| 1. c.2 - Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA | 18 |

| | |
|---|----|
| 1. c.3 -Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes: | 21 |
| 1. c.4- Disertaciones del Lic. Miguel Jairala. Área de Estadísticas e Información Económica... 23 | 23 |
| 1. c.5 - Disertaciones brindadas por el Departamento de Promoción Interna del IPCVA. | 24 |
| 1. c.6 - Auspicios a diferentes actividades de capacitación: | 26 |
| 1. c.7 – Participación en Grandes Ferias del Sector | 27 |
| 1. c.8 - Exposiciones y eventos rurales de todo el país | 29 |
| II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno..... | 29 |
| 2.c) Seguimiento de los precios en el mercado interno..... | 29 |
| - Relevamiento de precios en puntos de venta minorista | 29 |
| 2.d) Campañas de orientación de la demanda | 30 |
| 2. d.1 - Campaña novillo..... | 30 |
| 2.e) Campañas para mejorar la productividad..... | 30 |
| 2. e.1 - Publicidad y difusión regional | 30 |
| 2.e.2 - Campaña para productores..... | 30 |
| 2. e.3 - Web, newsletter y redes sociales..... | 31 |
| 2. e.4 - APPs..... | 31 |
| 2. e.5 - Revistas IPCVA..... | 31 |
| 2. e.6 - Folletería y merchandising | 32 |
| 2. e.7 - Videos..... | 32 |
| 2. e.8 - Convenio con medios | 32 |
| 2. e.9 - Otros auspicios y difusión | 32 |
| 2. e.10 - Entidades de periodistas | 32 |
| 2. e.11 - Suplementos especiales | 33 |
| III – Contribuir al Aumento de las Exportaciones:..... | 33 |
| 3.1 - Acciones de Promoción y Marketing 2018 | 33 |
| 3.1.1- CHINA: | 33 |
| 3.1.2 - JAPÓN..... | 38 |
| 3.1.3 - Visita a la Argentina del YEMCo. UECBV | 39 |
| 3.1.4 – Campaña de Promoción en Europa..... | 39 |
| 3.2 – Ferias Internacionales | 39 |
| 3.2.1 - Prodexpo Moscú | 39 |

| | |
|--|--------------------------------------|
| 3.2.2 - Gulfood Dubai | 40 |
| 3.2.3 - SIAL Canada..... | 40 |
| 3.2.4 - SIAL China 2018:..... | 41 |
| 3.2.5 - SIAL PARÍS 2018..... | 41 |
| 3.2.6 - Exposición Internacional de Importación de China. | 42 |
| Shanghai 5 al 10 de noviembre: | 42 |
| 3.3 - Pedidos de Apoyo Embajadas Argentinas en el Exterior: | 43 |
| 3.4 - DOS REUNIONES ESTRATÉGICAS PARA LA CARNE ARGENTINA..... | 43 |
| 3.5 - Clipping..... | 44 |
| IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas..... | 44 |
| a) Interacción con Universidades..... | 44 |
| b) Interacción con Asociaciones profesionales. | 44 |
| c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas. | 44 |
| 4.a) Interacción con Universidades..... | 44 |
| 4. a.1- Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:..... | 44 |
| Interacción con Universidades..... | 44 |
| 4.b) Interacción con Asociaciones profesionales..... | 45 |
| 4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional..... | 45 |
| 4. b.2 - Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2018 | 45 |
| 4. b.3 -Interacción con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos. COPAER. 45 | |
| 4.c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas. | 45 |
| 4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA | 45 |
| 4. c.2- Continuidad del Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación” | 46 |
| 4. c.3 - Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigenal y el staff técnico del IPCVA..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 4. c.4) Transferencia de capacidades técnicas y de gestión..... | 46 |
| 4. c.5 -Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot..... | 51 |
| 4. c.6 - Apoyo a programas de capacitación de la industria frigorífica | 51 |

RESÚMEN EJECUTIVO

Como todos los años, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) presenta su memoria anual de actividades, las cuales están descriptas por objetivo estratégico de acuerdo al Plan Estratégico 2017/2022 aprobado oportunamente por el Consejo de Representantes.

En el marco de la primera línea estratégica: "Promover mejoras en la competitividad de toda la cadena cárnica" se desarrollaron proyectos de investigación en cooperación con distintas entidades públicas y privadas entre las que se encuentran el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, las Facultades de Ciencias Agrarias y Veterinarias de la Universidad del Noreste, Facultad de Ciencias Veterinarias de la Plata y de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires y distintos Grupos de Investigación.

Asimismo se continuó con distintos Programas: de Control Parasitológico Sustentable que implica una transferencia de conocimiento y aplicación de programas de control; del Sistema Nacional de diagnóstico, planificación, seguimiento y prospección forrajera en sistemas ganaderos para ampliar las zonas de control y mejorar las fuentes de información; de Nutrición durante la gestación y su efecto de la calidad de carne en la descendencia, entre otros.

En cuanto a las "Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos", uno de sus principales programas es el de "Carnicerías Saludables" que en conjunto con la Universidad Nacional de La Plata, ha seguido capacitando carniceros, responsables de ventas en supermercados y profesionales y técnicos vinculados al control bromatológico de puntos de venta minorista de carne con el objetivo de la adopción de prácticas para la manipulación del producto para mejorar la inocuidad y seguridad alimentaria de los mismos.

Respecto de las "Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna", se han mantenido los aportes para la capacitación en las cuatro entidades de la producción; se ha fortalecido el trabajo sobre la plataforma de capacitación virtual, desde donde se desarrollaron una gran cantidad de cursos, como por ejemplo sobre manejo de campos naturales, plantas tóxicas para el ganado vacuno, gestión de empresas ganaderas, entre otros y los profesionales integrantes del IPCVA mantuvieron una multitud de disertaciones en función de solicitudes de distintas organizaciones públicas y privadas.

Asimismo, se llevó a cabo el Seminario Internacional IPCVA 2018 con la siguiente temática: "Tipificación y Competitividad, la experiencia de Australia y Estados Unidos" contando con la participación de destacados referentes internacionales.

Y además, como todos los años, se ha participado en las grandes ferias del sector.

Las actividades relacionadas con la línea estratégica: "Contribuir al crecimiento del mercado interno", se puede mencionar el Relevamiento de precios en puntos de venta minorista, las Campañas de orientación de la demanda (campaña novillo) y el desarrollo de aplicaciones para celulares.

Las principales acciones de la línea estratégica "Contribuir al aumento de las exportaciones" se relacionaron con la mejora de las exportaciones en China donde se desarrollaron importantes acciones de marketing, seminarios y capacitaciones. Asimismo en Japón, mercado recientemente habilitado para la exportación de carne proveniente de la Patagonia, se realizaron distintas acciones de promoción. Como todos los años de ha participado de las siguientes Ferias Internacionales: Prodexpo Moscú, Gulfood Dubai, SIAL Canadá, SIAL China, SIAL París y Exposición Internacional de Importación de China.

Asimismo, se desarrollaron dos reuniones estratégicas con el objetivo de apertura de nuevos mercados. En una se recibió a una delegación de la República de Corea y en otra al Embajador Argentino en Japón.

En relación a la línea estratégica "Potenciar espacios de articulación con Políticas Públicas", se mantienen los apoyos a los posgrados para la formación de profesionales relacionados con la cadena de ganados y carnes de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, con la Facultad de Ciencias Agrarias y Ciencias Veterinarias de Rosario, con la Universidad Católica de Córdoba y la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

Asimismo se generaron acciones conjuntas con organismos estatales con el objeto de producir conocimiento para el diseño de políticas públicas con SENASA y CONICET, entre otros.

Respecto a la quinta y última línea estratégica "Mejorar las capacidades técnicas y de gestión institucional del IPCVA", se organizaron Seminarios Regionales y Jornadas a Campo en distintos puntos de nuestro país con importante presencia de productores y profesionales, y se mantuvieron los aportes de capacitación tanto para las organizaciones de la producción como de la industria.

Por último, la ejecución del POA 2018, queda resumida y cuantificada de la siguiente manera:

| INGRESOS | PRESUPUESTO | REAL | DIFERENCIA |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Recaudación Total de Aportes | \$ 269.068.000 | \$ 289.580.434 | \$ 20.512.434 |

| GASTOS | PRESUPUESTO | REAL | DIFERENCIA |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Gastos Operativos | \$ 366.390.391 | \$ 321.478.107 | \$ 44.912.284 |
| Adm., Estructura y Bs. Uso | \$ 14.460.000 | \$ 15.898.294 | -\$ 1.438.294 |
| Total de Gastos | \$ 380.850.391 | \$ 337.376.401 | \$ 43.473.990 |

En cuanto a los gastos de Administración, la Ley 25507 establece un importe máximo de hasta el 5% sobre el Fondo. El monto ejecutado (sin incluir inversión en bienes de uso) representa el 3,46% del Fondo. La evolución de las disponibilidades del ejercicio fue la siguiente:

| CONCEPTO | MONTO EN \$ |
|--|-----------------------|
| Disponible al Inicio (01/01/2018) | \$ 146.495.973 |
| Disponible al cierre (31/12/2018) | \$ 124.658.115 |

INTRODUCCIÓN

CUMPLIMOS: MÁS EXPORTACIONES, MÁS CONOCIMIENTOS

PARA LA CADENA Y UN MERCADO INTERNO CONSOLIDADO

Por Ulises Forte

Presidente del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA)

La promoción externa fue uno de los ejes principales de nuestro trabajo del último año y vaya si dio grandes resultados. Gracias al esfuerzo de productores e industriales, el trabajo conjunto entre el IPCVA y el Estado y otros aspectos referidos a la política cambiaria, las exportaciones crecieron más de un 77% en volumen, superando las 500 mil toneladas por un valor de casi 2.000 millones de dólares. Además, por primera vez en muchos años, se cumplió con la Cuota Hilton, accedimos a nuevos mercados, como Japón (solamente para la Patagonia, por ahora, pero se trata de un paso indispensable para la apertura del resto del país), y logramos la ansiada reapertura de Estados Unidos.

Todo esto implicó un gran trabajo del IPCVA, que comenzó el año participando junto a empresas exportadoras en dos ferias “chicas” pero estratégicas: Gulfood Dubai –un mercado de nicho, con altos valores- y Prodexpo de Rusia, que volvió a convertirse en un comprador importante de cortes de menor valor, ideal para la complementación de exportaciones de las plantas que no están habilitadas para exportar a China, y también participamos en la Sial Canadá.

Los momentos más fuertes del año fueron la Sial de París, que ratificó nuestra vuelta al mundo con una gran presencia (800 metros de stand con 28 empresas exportadoras) y la gigantesca presencia que tuvimos en China, donde no solamente pusimos recursos sino también el “cuerpo” para que ese mercado siguiera creciendo geométricamente, superando el 54% del total de nuestras exportaciones.

En China participamos en la Sial del Shanghai, con un stand similar al de París y casi 30 empresas exportadoras, y en la primera edición de la China International Import Expo (CIIE), una mega feria organizada por primera vez por el gobierno chino, donde concurrimos junto a 13 empresas. Pero lo más importante fue la campaña de promoción, difusión y capacitación que realizamos en ese mercado, con acciones de marketing y publicidad pero también numerosos encuentros en las principales ciudades con chefs, dueños de restaurantes y hoteles, referentes gastronómicos, “influencers” y distribuidores. Como “botón de la muestra” basta decir que firmamos un convenio de difusión de nuestra carne con la Asociación de Cocina China, que agrupa a cinco millones de restaurantes y treinta millones de empleados. Además, pusimos en marcha una nueva plataforma institucional y de negocios en “We Chat”, la principal red social china que, según opinó el embajador argentino en ese país, Diego Guelar, significará un “antes y un después” para la carne argentina en ese mercado.

El esfuerzo fue gigantesco –más aún con un presupuesto en pesos y un dólar mucho más alto que lo previsto cuando se concibieron las acciones a fines de 2017- pero dio sus frutos. Crecimos,

volvimos con fuerza al mundo y dimos pasos decisivos para que la Argentina recupere un lugar de privilegio entre los grandes jugadores mundiales del mundo de la carne.

Dentro del país, el Instituto destinó a lo largo del último año recursos y esfuerzos para consolidar los conocimientos científicos de la cadena, la capacitación de sus integrantes y la calidad del producto. De esta forma, en el marco de un plan estratégico, se realizaron trabajos de investigación, cursos, capacitaciones y programas tendientes al crecimiento, la transparencia y la consolidación de la carne vacuna argentina.

Entre los programas más relevantes impulsados en 2018 se puede mencionar el de “Control Parasitológico Sustentable”, realizado por la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires, que apunta a atender las problemáticas surgidas después de décadas en el control de las parasitosis mediante transferencias de conocimiento y aplicación de programas racionales de control. También se abordó la compleja problemática de *Escherichia coli* mediante la consolidación de un grupo de un trabajo interdisciplinario para abordar el tema dentro el país y en los procesos de exportación. Se impulsó el proyecto “Desarrollo del Protocolo de Carne Vacuna Argentina” (junto al INTI) y se lo sometió a la consideración de la Secretaría de Agroindustria para lograr el otorgamiento del Sello “Alimentos Argentinos, una elección natural”. También se continuó con el programa “Carnicerías Saludables” que tiene como objetivo mejorar la seguridad alimentaria de la carne en las bocas de expendio.

Durante 2018, además de continuar con los trabajos aprobados en años anteriores, se aprobaron nueve proyectos derivados de una nueva compulsión técnica, como por ejemplo “Relevamiento de la susceptibilidad a los diferentes principios activos usados para el control de endo y ecto parásitos durante la recría bovina en Corrientes” (INTA Mercedes), “Efecto de la edad materna sobre el desarrollo fetal y calidad de carcasa de la progenia” (INTA Cuenca Salado), o “Sistemas Silvopastoriles de la Región del Delta de Río Paraná Pautas para incrementar la eficiencia de producción sustentable de la ganadería de Cría” (FAUBA).

Además, se finalizó el “Estudio de competitividad de la cadena argentina en función de las asimetrías existentes con los sectores cárnicos de los países del Mercosur” (realizado por el Instituto para el Desarrollo Educativo Y Socioeconómico Regional – INDESER) y se apoyaron múltiples capacitaciones realizadas en todo el país por Federación Agraria Argentina (FAA), CONINAGRO, Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), Sociedad Rural Argentina (SRA), Cámara Argentina de Feedlot (CAF), AACREA y programas de capacitación de las cámaras frigoríficas, UNICA, ABC, CICCRA y FIFRA.

Por otra parte, seguimos adelante con el Programa de Capacitación Virtual IPCVA, con doce cursos destinados a productores ganaderos y profesionales del sector a través de nuestra plataforma de capacitación virtual (“Manejo de campos naturales”, “Reproducción del bovino”, “Instalaciones rurales”, “Gestión de la empresa ganadera”, etc.).

Todo esto sin nombrar la interacción permanente con universidades, el apoyo a posgrados y los trabajos realizados en conjunto con asociaciones profesionales.

De esta forma, con una tarea no tan visible en el corto plazo pero sí tan estratégica como la promoción en el exterior, desde el IPCVA dimos cumplimiento con creces a lo que marca la ley de creación del Instituto: contribuir a aumentar la competitividad de la cadena de ganados y carnes de la Argentina, uno de los sectores más federales e inclusivos del país.

El trabajo del IPCVA se complementó con un nutrido cronograma de seminarios regionales y jornadas a campo con los que recorrimos las distintas regiones productivas tomando contacto directo con los productores y poniendo a disposición herramientas de manejo exitosas con el objetivo de irradiar y fomentar la productividad y las buenas prácticas ganaderas. Durante el último año se realizaron jornadas a campo en Junín, Carlos Tejedor, Seguí, Tres Arroyos, Viedma y Cruz del Eje, con un promedio de asistencia de 450 productores en cada una. Además, se realizaron multitudinarios Seminarios Regionales en Ayacucho, San Cristóbal y Posadas. Todas estas actividades fueron amplificadas mediante su televisación en vivo y en directo por internet, garantizándonos una llegada más amplia a los productores de todo el país.

Además, pese al presupuesto limitado del Instituto, pusimos en marcha una campaña de publicidad no tradicional (PNT) y generación de contenidos en distintos medios masivos con el objetivo de impulsar el consumo de novillo desde la demanda, intentando desterrar de a poco entre los consumidores el mito de que la carne de ternera es la de mejor calidad. De esta forma, a lo largo del año se “goteó” permanentemente desde los principales medios las cualidades del novillo y se fomentaron los cortes menos difundidos. Estos PNT se complementaron con acuerdos estratégicos con diferentes medios y plataformas, como por ejemplo “Locos x el Asado”, la principal comunidad virtual de asadores de habla hispana, con millones de seguidores.

También, hablando del mercado interno, se continuó realizando el relevamiento de precios minoristas en Capital, GBA, Rosario y Córdoba, y un monitoreo de consumidores de carne vacuna argentinos a través de estudios representativos de los hábitos de compra y consumo de todo el país. Estos trabajos, sumados a los demás relevamientos y procesamiento de estadísticas, permitieron que el IPCVA se siguiera consolidando como la mejor fuente de datos confiables de la cadena de ganados y carnes de la Argentina.

La “frutilla” del trabajo del 2018 fue la realización del primer seminario internacional sobre tipificación que realizamos en noviembre en Buenos Aires, con la experiencia de otros países como Estados Unidos y Australia en un tema tan central para la producción de carne.

En definitiva, el enorme trabajo del último año permitió dar cumplimiento a los principales aspectos de la ley de creación de la entidad, referidos al fomento de las exportaciones, la promoción de la ganadería, la generación de nuevos conocimientos y la consolidación del mercado interno de una de las pocas actividades que dio buenas noticias a la economía del país.

I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.

- a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.
- b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.
- c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.

1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.

1. a.1- Proyecto “Desarrollo del Protocolo de Carne Vacuna Argentina”.

Se llevó adelante un acuerdo de cooperación con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial para el desarrollo del protocolo y se sometió el mismo a consideración del Ministerio de Agroindustria de la Nación con el objetivo de lograr el otorgamiento del Sello Alimentos Argentinos. Una elección natural.

1. a.2 -Inicio del proyecto Impacto de la estrategia de recría sobre la productividad y resultado económico de un sistema ganadero en el NEA.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias – UNNE, Facultad de Ciencias Agrarias – UNNE, Instituto Línea Cuchilla – Ruiz de Montoya - Misiones"

El proyecto tiene como objetivo evaluar el impacto de la estrategia de recría de terneros sobre el sistema productivo y económico

1. a.3 -Inicio del Proyecto “Relevamiento de la susceptibilidad a los diferentes principios activos usados para el control de endo y ecto parásitos durante la recría bovina en la provincia de Corrientes”

Grupo de Investigación: INTA Mercedes

EL proyecto tiene como objetivo disminuir las pérdidas por parásitos internos y garrapata común de bovino.

1. a.4 -Inicio del proyecto Efecto de la edad materna sobre el desarrollo fetal y calidad de carcasa de la progenie.

Grupo de Investigación: INTA Cuenca Salado

El objetivo del proyecto es evaluar el efecto de la madre sobre la performance de la progenie durante el destete, recría, terminación, calidad de res y calidad de carne

1. a.5 -Sistemas Silvopastoriles de la Región del Delta de Rio Paraná Pautas para incrementar la eficiencia de producción sustentable de la ganadería de Cría

Grupo de Investigación: FAUBA

El objetivo del proyecto es mejorar la eficiencia de la producción ganadera de cría en sistemas silvopastoriles en el bajo Delta del Paraná a través de la validación a campo de propuestas tecnológicas sustentables.

1. a.6 -Inicio del proyecto Utilización del número de folículos antrales como herramienta de selección fenotípica a campo de las vaquillonas de alta fertilidad

Grupo de Investigación: F Cs Vet de La Plata

El proyecto tiene como objetivo validar la utilización del número de folículos antrales como herramienta de selección dentro de un esquema de evaluación genética o directa a campo para vaquillonas de reemplazo con fertilidad superior.

1. a.7 -Continuidad del Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus”

Grupo de Investigación: Asociación Argentina de Angus.

En el marco de la generación de conocimiento y aplicación de tecnologías genómicas, el principal objetivo de este proyecto de investigación es identificar genes mutantes que causan muertes embrionarias, cuando dichos mutantes aparecen en estado homocigota en el embrión. La participación en este proyecto de carácter internacional posibilitará cuantificar parte de las pérdidas que ocurren en el porcentaje de preñez, generando una mayor respuesta a la selección y una mayor eficiencia en el progreso genético.

1. a.8 -Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable

El programa, realizado por la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires, apunta a atender las problemáticas surgidas después de 3-4 décadas en el control de las parasitosis de los bovinos mediante transferencias de conocimiento y la aplicación de programas racionales de control para garantizar la sustentabilidad productiva, económica y biológica del sistema.

Hasta el momento se han desarrollado 44 cursos de actualización con la participación de aproximadamente 2250 veterinarios y 8 cursos de capacitación en técnicas de diagnóstico que involucraron 60 laboratorios de las regiones ganaderas más importantes de Argentina. Del mismo modo, se generaron 48 reuniones técnicas con la participación aproximada de 2275 ganaderos. Las actividades de transferencia, capacitación y extensión han sido apoyadas con material audiovisual y la entrega sin cargo de manuales, cuadernillos, boletines y afiches con la información completa y adaptada a los distintos niveles de las audiencias.

Se avanzó también en la implementación de actividades tutoriales con profesionales y ganaderos (Diagnóstico de precisión) en la atención y monitoreo de establecimientos con diferentes niveles

de complejidad en el control de las parasitosis. En todos los casos, se ha puesto especial énfasis en la necesidad de un diagnóstico de situación inicial que establezca la eficacia de los antihelmínticos en cada establecimiento ganadero, seguido por el monitoreo continuo de animales y pasturas para establecer la oportunidad del tratamiento antihelmíntico. Con similar importancia, se transmite la necesidad de respetar los tiempos de retiro de los distintos productos para evitar la presencia de residuos químicos en la carne que se consume localmente o se destina a exportación.

Durante el 2018, la propuesta se basó fundamentalmente en la extensión y transferencia de conocimientos a productores ganaderos y la capacitación de los sectores profesionales involucrados en el diagnóstico y control de las infecciones parasitarias en los sistemas de producción.

1. a.9 -Continuidad del Proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”.

Grupo de investigación: FAUBA-INTA-AACREA y MINAGRI.

El proyecto apuntó este año a los siguientes objetivos: 1) Expandir la cobertura del seguimiento a más zonas ganaderas. 2) Ajustar el sistema a las nuevas fuentes de información satelital que reemplazarán al sensor MODIS. 3) Generar informes de seguimiento periódicos a nivel nacional y regional. En este sentido, fue posible:

1) Completar un mapa de la heterogeneidad de los recursos forrajeros del país, único en su tipo. Además, se elaboró una base de datos unificada con todos los registros de Eficiencia en el Uso de la radiación de recursos forrajeros, una variable clave para expandir a más situaciones el uso de la tecnología satelital para estimar oferta forrajera.

2) Se exploraron sensores alternativos, se adquirieron datos de los sensores Sentinel y VIIRS y se compararon mediciones de estas fuentes y MODIS.

3) Se desarrolló un software para procesar gran cantidad de datos espacial y temporalmente explícitos, que permitan estimar productividad forrajera a partir de índices espectrales, registros climáticos y coeficientes ecofisiológicos.

1. a.10 -Puesta en marcha del Proyecto: Determinación de Residuos de Agentes Contaminantes en Carne Bovina para Consumo Humano.

Grupo de investigación: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

El objetivo del proyecto es caracterizar las alteraciones organolépticas y la calidad higiénico sanitaria de la carne bovina luego de la administración de agentes químicos de uso veterinario empleados en la producción animal.

1. a.11 -Continuidad del Proyecto: Nutrición durante la gestación y su efecto de la calidad de carne en la descendencia.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo del proyecto es evaluar el efecto de la restricción energética en el último tercio de la gestación sobre la performance de la progenie durante el destete, recría, terminación y calidad de la res.

1. a.12 -Continuidad del Proyecto: Iniciativas de Agregado de Valor en la Cadena de Ganados y Carnes Vacuna en el Sudeste Bonaerense.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es identificar y evaluar la viabilidad socioeconómica de iniciativas de agregado de valor en la cadena de ganado y carne vacuna en el Sudeste Bonaerense.

1. a.13 -Continuidad del Proyecto: Modelos productivos de novillos Holando Argentino para diferentes destinos comerciales.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es desarrollar y caracterizar modelos productivos que permitan incorporar eficientemente al novillo Holando Argentino a la cadena de valor bovina, generando oportunidades para el crecimiento de diferentes eslabones de la misma.

1. a.14 -Continuidad del Proyecto: Calculo de la Huella de Carbono de la carne vacuna por corte y mercado destino a través del análisis de ciclo de vida.

Grupo de investigación: AACREA.

El objetivo es calcular a partir de casos reales la huella de carbono de la carne vacuna por corte y mercado de destino a través del análisis del ciclo de vida.

1. a.15 -Continuidad del Proyecto: Indicadores para la evaluación de la resiliencia frente al cambio climático de sistemas ganaderos del semiárido cordobés.

Grupo de investigación: INTA, MINAGRI Y FCA-UNC

El objetivo es elaborar un índice de resiliencia de sistemas ganaderos del semiárido cordobés frente al cambio climático a partir de la identificación y evaluación de indicadores ambientales, sociales, agronómicos y económicos para establecer pautas de manejo sustentable.

1. a.16 -Continuidad del Proyecto: Reducción de la intensidad de emisiones de metano y su impacto sobre la calidad de carne vacuna de sistemas de producción de base pastoril.

Grupo de investigación: INTA y UNCPBA

El objetivo es evaluar el potencial de reducción de la intensidad de emisiones de metano entérico y mejora de la eficiencia de producción mediante distintas estrategias de recría y su impacto sobre características de la res y la calidad de la carne en un sistema de base pastoril en el sudeste bonaerense y validación de métodos alternativos de estimación de emisiones de metano entérico en condiciones de producción en pastoreo.

1. a.15 -Continuidad del Proyecto: Sistemas mixtos intensificados como estrategia para aumentar el secuestro de carbono y reducir la vulnerabilidad al cambio climático.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es promover el desarrollo y la adopción de sistemas productivos mixtos intensificados como herramienta para reducir la vulnerabilidad al cambio climático.

1. a.16 -Continuidad del Proyecto: Cambios en la calidad de la carne durante su vida útil: inclusión de burlanda de maíz en la ración y condiciones de almacenamiento de la carne.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es definir condiciones óptimas de incorporación de burlanda húmeda de maíz en dietas concentradas en función de la calidad de carne durante el almacenamiento.

1. a.17 - Continuidad del Proyecto: Desarrollo de protocolo para la evaluación del bienestar animal en la producción de carne bovina argentina.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es desarrollar un protocolo de evaluación del bienestar animal a nivel de campo en sistemas de producción de carne bovina definidos.

1. a.18 - Continuidad del Proyecto: Variantes génicas favorables para consumo residual en bovinos en pastoreo: Una herramienta para producir carne con mayor eficiencia y menos impacto ambiental.

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

El objetivo es identificar y evaluar variantes génicas favorables para consumo residual y eficiencia de retención de nutrientes en bovinos para producción de carne en sistemas de base pastoril. Se busca con esto incrementar la eficiencia de la producción de carne y reducir su impacto ambiental.

1. a.19 -Continuidad del Proyecto: La ganadería vacuna en Argentina: Posibles impactos del cambio climático sobre la producción.

Grupo de investigación: Universidad Nacional del Litoral.

El objetivo es conocer los posibles impactos del cambio climático sobre la producción agropecuaria con especial énfasis en la ganadería argentina.

1. a.20 -Finalización del proyecto “Estudio de prefactibilidad para la generación de biogás en feedlots bovinos”.

Grupo de investigación: Cámara Argentina de Feedlot / INTI.

Se llevó adelante un estudio de prefactibilidad para la instalación de un biodigestor alimentado a partir de los residuos agroindustriales generados en un establecimiento de cría y engorde de ganado (Feedlot) ubicado en la provincia de Buenos Aires. Se buscó con el proyecto evaluar el rendimiento energético a través de la generación de biogás y su posible uso dentro de las instalaciones, reduciendo el consumo y costos de energía.

1. a.21 -Finalización del proyecto “Estudio de competitividad de la cadena argentina en función de las asimetrías existentes con los sectores cárnicos de los países del Mercosur”.

Grupo de Investigación: Instituto para el Desarrollo Educativo Y Socioeconómico Regional (INDESER).

El objetivo del proyecto fue establecer las causas profundas de los cambios producidos en la cadena cárnica de cada uno de los países integrantes del Mercosur, analizando la estructura y el funcionamiento de la cadena en cada uno de estos países, las asimetrías en infraestructura y políticas públicas y las externalidades que impactan sobre la misma.

1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.

1. b.1 -Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables

La capacitación a capacitadores brindada por el IPCVA en el marco del Programa “Carnicerías Saludables” contribuye a mejorar la inocuidad y la seguridad alimentaria de los productos y subproductos de la carne bovina en las bocas de expendio, donde se han logrado excelentes resultados en materia de inocuidad, a partir de la definición y adopción de mejores prácticas para manipular el producto.

Mediante el programa se capacita a carniceros, responsables de ventas de carnes en supermercados, así como a profesionales y técnicos vinculados al control bromatológico de puntos de venta minorista de carne tanto en el ámbito municipal como provincial.

El apoyo académico y metodológico es brindado por profesionales de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Plata, habiéndose repetido el curso durante el año 2018 en los siguientes lugares:

- Mar Chiquita
- General Pico.

El trabajo se realiza en forma transdisciplinaria, mediante la interacción con instituciones nacionales, provinciales, municipales, ONG, universidades, empresas y comunidad.

Entre 2013 y 2018 se realizaron 41 cursos de transferencia dirigidos a autoridades bromatológicas y 32 cursos dirigidos a carniceros. Se capacitaron más de 5400 carniceros, autoridades, técnicos, profesionales y consumidores.

La transferencia del programa “Carnicerías Saludables” fue concretada en 109 municipios de 15 jurisdicciones: Córdoba (55), Buenos Aires (28), Santa Fe (7), Río Negro (3), Neuquén (4), La Pampa (3), Tucumán (2), Santiago del Estero (2), Mendoza, Entre Ríos, Chaco, La Rioja, San Luis, Corrientes, CABA.

Los resultados del programa fueron presentados en foros internacionales organizados por la Unión Europea y Mercosur.

Los contenidos del curso abordan las siguientes temáticas: Enfermedades transmitidas por alimentos, condiciones de mantenimiento y organización de puntos de venta, conservación y almacenamiento de los productos, procesos de sanitización, limpieza y desinfección, buenas prácticas de manufactura de alimentos, control de residuos y plagas y marco conceptual del código alimentario argentino.

1. b.2 -Consolidación del Grupo de trabajo interdisciplinario para abordar la problemática de *Escherichia coli* en Argentina y en los procesos de exportación de carne vacuna.

Durante el año 2018, se finalizó el Componente 10 titulado “*Escherichia Coli* de Toxina Shiga/Verotoxigénico en la producción e industria de la carne vacuna argentina”.

Los resultados del proyecto permitieron evaluar el éxito de diferentes medidas de intervención implementadas en las plantas que participaron y establecer un ranking de eficacia de las intervenciones validadas.

1. b.3. Continuidad del Proyecto “Impacto del feedlot terminal con diferentes niveles de confort sobre eficiencia animal y la calidad de la carne”.

Se aprobó la realización de este proyecto de investigación que cuenta con el aval del Centro Regional Entre Ríos del INTA y de la Facultad de Ciencias de la Alimentación de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

El propósito de esta investigación es contribuir a la generación de conocimientos en bienestar animal mediante el estudio de sistemas productivos con distintos niveles de confort animal con la finalidad de disponer de herramientas productivas que permitan agregar valor a la producción de carne vacuna y cuenta con opinión favorable de la comisión.

1. b.4 -Continuidad del Proyecto” Huella hídrica en cortes refrigerados de carne bovina argentina”

Se aprobó la realización de este proyecto con el INTI. El objetivo general del proyecto considera el cálculo de la huella hídrica en cortes cárnicos refrigerados con destino a exportación proveniente de animales nacidos, criados y procesados industrialmente en la Región Agroclimática Pampeana, dividida en 15 zonas y conformada por las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa y Entre Ríos que constituyen un área total de 83 millones de has (Yanina Bellini Saibene, 2011) y concentran el 58% de la población bovina nacional según información del año 2014 del Sistema de Información Agropecuaria - INTA.

Los datos obtenidos y relevados permitirán el cálculo de la huella hídrica con las metodologías mayormente utilizadas y reconocidas mundialmente: la impulsada por la Red de Huella Hídrica “WaterFootprint Network” (WFN) y la Huella de Agua desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO 14.046). De forma tal, de obtener el valor de este indicador ambiental por las dos metodologías y eventualmente decidir por consenso con el resto de los miembros la posición argentina cual sería la más conveniente.

1. b.5 - Caminos y sabores

El IPCVA participó por primera vez en la muestra “Caminos y Sabores”, evento que tuvo lugar en la Rural de Palermo entre el 6 y el 9 de julio. En ese marco, el Instituto y los organizadores propiciaron un concurso de recetas titulado “Pasión por lo que comemos”. El objetivo del concurso en cuestión fue promocionar el consumo de la categoría novillo y cortes alternativos determinados por el IPCVA. Para participar en el concurso los visitantes debían enviar al correo oficial de la Feria, o través de redes sociales, recetas, acompañada con fotos, videos, etc., conteniendo como ingrediente principal alguno de los cortes de carne vacuna seleccionados por el IPCVA. De acuerdo a la consigna del concurso, se recibieron cientos de recetas y la ganadora fue “Rolls de cuadrada de novillo con papas crocantes”, enviada por Marina Lobalo, quien la preparó en vivo el sábado 7 de julio en el marco de la feria junto con el chef Gastón Riviera. Ese día estuvo presente el Consejero Juan José Grigera Naón, quien entregó premios a la ganadora.

1. c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.

1. c.1-Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias

- Federación Agraria Argentina.
- CONINAGRO
- Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)
- Sociedad Rural Argentina (SRA)

1. c.2 - Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA

Apoyo académico brindado por el Instituto Superior de Estudios Agropecuarios de la Sociedad Rural Argentina.

Se realizaron cursos de capacitación virtuales destinados a productores ganaderos, profesionales del sector agropecuario (Ingenieros Agrónomos, Veterinarios, Zootecnistas, Licenciados en

Administración Agropecuaria, etc.), y estudiantes avanzados de carreras afines interesados en las herramientas que permiten incrementar la productividad ganadera.

La duración de cada uno de los cursos de capacitación virtual fue de entre dos y tres meses. Los interesados debieron disponer de al menos entre 4 y 5 horas semanales para poder llevar adelante la actividad con regularidad en la plataforma virtual.

En cada módulo se ofreció asesoría y acompañamiento permanente de parte del equipo de tutores y docentes a cargo.

Las comunicaciones se desarrollaron en forma regular por medio del correo electrónico, foros, y una sesión de chat semanal. Por otra parte el equipo de tutores estableció una serie de comunicaciones telefónicas con cada alumno para ayudar a la comprensión del curso desde el punto de vista técnico y didáctico.

A continuación se detallan los cursos realizados y sus contenidos:

- Manejo de Campos Naturales

Tuvo como objetivo entender las bases ecológicas que determinan la estructura y dinámica de los pastizales naturales para desarrollar modelos de utilización y manejo sustentable sobre sistemas ganaderos.

- Reproducción del bovino

Tuvo como objetivo brindar conocimientos relevantes sobre anatomía y fisiología de la reproducción para la ganadería, permitir la comprensión de conceptos clave para el manejo reproductivo y aportar herramientas que mejoren la productividad ganadera.

- Instalaciones Rurales

Tuvo como objetivo reconocer los elementos que componen las instalaciones rurales y los principios fundamentales del diseño y aplicación en los sistemas ganaderos argentinos. Desarrollar hábitos de buenas prácticas en el uso de las instalaciones rurales como así también en los procesos productivos ganaderos vinculados a los mismos.

- Plantas Tóxicas para el Ganado Vacuno

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA trató como temas la Intoxicación por Alcaloides, Glucósidos Cianógenicos, Calcinogénicos (enteque), Nitratos y nitritos, Plantas contaminadas por hongos endófitos (Festucosis y tembleque del Rye Grass), Clasificación de acuerdo a su principio activo y Medidas de manejo y prevención.

- Biotecnologías de la reproducción aplicadas al bovino

Este curso brindó conocimientos sobre las distintas biotécnicas reproductivas aplicables en los sistemas ganaderos y su impacto productivo. A su vez, permitió que los participantes comprendan el aporte a la ganadería de cada una de las biotecnologías y la comprensión del binomio genética-reproducción.

- Gestión de la Empresa Ganadera

Tuvo como objetivo detallar el impacto que las diversas formas de producción y niveles tecnológicos, tienen sobre el resultado económico de la empresa.

- Gestión financiera y operativa en Excel para Empresas Ganaderas

Este curso tuvo como objetivo profundizar los conocimientos en Excel creando un módulo de gestión financiera y operativa, totalmente aplicable a cualquier actividad agropecuaria.

- Ganadería Subtropical

Este curso trató entre otros temas razas de vacunos y búfalos, manejo de vacunos y búfalos en las zonas cálidas, alimentación de vacunos y búfalos en las zonas cálidas, sanidad y principales enfermedades de vacunos y búfalos.

- Conservación de Reservas Forrajeras

Este curso tuvo como objetivo definir y clasificar alimentación suplementaria, Reservas forrajeras, reservas en pie, rastrojos, y diferimiento de cultivos forrajeros y pastizales. Elección de método más conveniente por producción y zonas agroclimáticas. Henificación, definición, sistemas de henificación, pasos a seguir para una correcta henificación. Ensilaje definición, sistemas de ensilado, pasos a seguir para su correcta confección. Almacenamiento y su conservación. Diferentes tipos de silos. Ventajas, desventajas y comparación entre cada método. Herramientas utilizadas para cada sistema de conservación y para su transporte y entrega. Ventajas y desventajas de cada método. Granos forrajeros y subproductos, características generales. Forma de suministro. Subproductos de la industria. Importancia en la alimentación animal.

- Selección y Manejo de Equipos Forrajeros

Tuvo como objetivo analizar la selección y uso de las máquinas forrajeras destinadas a la producción de forrajes conservados de alta calidad para hacer más eficiente la fábrica de terneros, el engorde y la terminación de novillos, poniendo el foco en la producción de carne bovina en menor tiempo, aprovechando mejor la superficie destinada a la actividad con incremento de los rindes de los cultivos (en grano o en materia verde según el caso) y por ende, bajando los costos de producción.

- Empresa Familiar Ganadera

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA trató entre otros temas: Incorporación efectiva de nuevas generaciones; Afectividad vs. Efectividad; Delegación efectiva; Trabajo en equipo familiar e inter generacional; Resultado económico en la empresa Familia; etc.

- Buenas Prácticas de Fertilización de Pasturas y Verdeos

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo general Ofrecer modelos conceptuales y herramientas prácticas para la aplicación de buenas prácticas de manejo de la fertilización de recursos forrajeros. Describir y analizar el impacto productivo y económico de la

fertilización de pasturas, pastizales y verdeos en base a la información local disponible en diferentes zonas y condiciones edafo-climáticas de la Región Pampeana argentina.

1. c.3 -Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:

Seminario Internacional IPCVA 2018

TIPIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD, LA EXPERIENCIA DE AUSTRALIA Y ESTADOS UNIDOS.

Se llevó a cabo el jueves 15 de noviembre en Buenos Aires con la participación de destacados referentes internacionales del MLA de Australia, la Federación Estadounidense de Exportadores de Carnes Rojas y la empresa Tyson Foods.

En el marco de las acciones destinadas a mejorar el agregado de valor a lo largo de la cadena de la carne vacuna argentina, IPCVA realizó un seminario internacional en Buenos Aires con el objetivo de compartir la experiencia de Australia y Estados Unidos en materia de tipificación y competitividad.

La realización de este importante seminario internacional tuvo como objetivo una puesta al día en cómo se maneja el resto del mundo con respecto a la competitividad y ver en dónde están y hacia dónde se direccionan los países líderes que disputan desde hace tiempo los mercados de más elevado poder adquisitivo.

La clasificación y tipificación de la carne vacuna está vinculada internacionalmente a la necesidad de buscar un mecanismo que permita la apreciación diferencial de calidades y cualidades industriales de las reses vacunas y su carne.

En el seminario participaron destacados referentes internacionales del MLA de Australia, la Federación Estadounidense de Exportadores de Carnes Rojas y la empresa Tyson Foods, quienes ofrecieron un marco para interpretar, entender y aprender de las experiencias de países como Australia y EEUU, considerados referentes en el comercio internacional de carnes.

En general los sistemas de clasificación y tipificación surgen de las circunstancias y necesidades concretas de los diferentes actores que se desempeñan en el comercio de carnes. Por ello estas experiencias compartidas permitieron a la asistencia un mayor entendimiento de aquellas herramientas e instrumentos que pueden contribuir a un mejor posicionamiento de nuestro negocio y la factibilidad de adaptar sus experiencias exitosas a nuestra realidad y contexto socioeconómico y de competitividad.

El evento resultó un ámbito apropiado para que la cadena de ganados y carnes de nuestro país saque sus propias conclusiones sobre aquellas cuestiones que pueden contribuir a un mejor entendimiento del idioma común que deben manejar y utilizar los diferentes eslabones de la cadena, considerando por supuesto a los mercados y su relevancia como marcadores de tendencias de consumo.

Cuestiones como obligatoriedad u opciones de sistemas optativos, aspectos como calidad de media res o calidad de carne, aspectos relacionados con la eficiencia e integración de los diferentes actores del sector cárnico y la necesidad de buscar respaldo a la calidad diferenciada fueron entre otros alguno de los aspectos que fueron puestos a consideración de los asistentes para que puedan analizar y evaluar desde las posibilidades que ofrece el entorno de negocios de nuestro país.

El Especialista Nelson Huerta, con una enorme trayectoria y experiencia en la Federación Estadounidense de Exportadores de carne Roja, resaltó la importancia de su sistema de “grading” como una herramienta para mejorar la confianza de los consumidores y argumentó su uso como un instrumento que ha contribuido sin duda al crecimiento de las exportaciones de carne roja de EEUU. Durante su presentación brindó detalles de los fundamentos de su sistema de tipificación, explicando cómo construyen su matriz de categorías más buscadas y valoradas entre los consumidores. Fue muy claro en lo que representa el marbling para el mercado americano y lo que se lo valora en términos de experiencias sensoriales positivas. El sistema norteamericano tiene un fuerte sustento en los tipificadores del USDA, quien reciben un riguroso entrenamiento que tiene sus orígenes también desde los ámbitos universitarios.

Entre los principales beneficios de la utilización del sistema, se mencionó la identificación de diferencias de valor, la identificación de las preferencias de los consumidores, la posibilidad de transmitir estas señales a la industria y el apoyo a acciones de promoción y marketing. Se llegó a mostrar inclusive un reporte de precios del USDA LIVESTOCK en el que pudieron apreciarse premios y descuentos en función de los atributos de calidad relacionados con el sistema de grading que utiliza la mayor parte del sector.

Roel Andriessen de la firma Tyson Foods explicó el proceso que contribuyó al desarrollo de la industria cárnica de EEUU. Destacó la importancia de la ubicación de las plantas frigoríficas en las zonas de producción para que viaje carne y no carcasas. De hecho el pasaje de la industria estadounidense a un sistema de comercialización de cortes resultó ser un elemento dinamizador para las exportaciones de carne de este país a los mercados lejano oriente o Japón.

Resaltó la importancia de incorporar avances tecnológicos en los sistemas de medición de calidad. La objetividad contribuye a disminuir los conflictos. La comercialización por cortes permitió una mejor valorización de la media res y entonces cortes que por ejemplo se vendían a muy bajo valor en EEUU se empezaron a exportar a mayor precio y con mayor rentabilidad. Resaltó el prestigio de la carne argentina a nivel internacional y las oportunidades que se abren en aquellos mercados que están dispuestos a pagar lo que el definió como “carne con historia”. Y Argentina la tiene reconocido.

Sarah Strachan del MLA de Australia se refirió al sistema de clasificación de calidad de carne para la alimentación Australiana.

Explicó el origen del sistema que hoy está siendo aplicado por el 43 % de la hacienda de este país. Es un sistema obligatorio pero que vino a traer claridad a aquellos consumidores que no podían

establecer una correlación entre el precio de la carne y su calidad objetiva. El 57 % de los consumidores tenían dificultades para predecir la terneza de la carne antes de la implementación de este sistema y un 38 % de los consumidores encontraban dificultades para comprar la calidad de carne que ellos deseaban. Este fue un poco el origen, es decir buscar una guía que oriente a la gente sobre la calidad del producto que compra.

En los mercados que le compran carne a Australia, es evidente que se premia a la carne de calidad. Un mercado como Japón sobre todo es un claro ejemplo que allí el sistema de Australia oficia como un respaldo de calidad importante.

Se explicaron los fundamentos de cómo funciona el sistema, el que presenta un amplio respaldo de estudios de análisis sensorial y aceptabilidad de carnes en diferentes países. Todo se resume en definitiva a qué nivel de calidad busca el consumidor en la carne, cómo se va a cocinar esa carne y el tiempo que puede llegar a transcurrir antes de su consumo ya que esto se relaciona con la maduración y su incidencia en la terneza en definitiva. Estas cuestiones siempre terminan explicándose en el etiquetado de la carne en los puntos de venta minoristas. Se explicó durante la presentación que al igual que en el caso de EEUU el sistema sirve de enorme apoyo a aquellas marcas de productos cárnicos y también inclusive a algunos distribuidores minoristas que les resulta de mucha utilidad informar sobre el tipo de carne que comercializan bajo el paraguas del Meat Standards Australia.

Por último el Ing Rodrigo Troncoso, Subsecretario de Ganadería de la Sec. Agricultura, Ganadería Pesca y el Vet. Silvio Marchetti de la Dirección de Ganadería Bovina desarrollaron una presentación explicando el estado de situación y los fundamentos del cambio que implica la actualización del sistema de tipificación de nuestro país. Se destacó la iniciativa del IPCVA de traer a expertos internacionales para enriquecer nuestra mirada sectorial y empezar a analizar cómo agregar más valor a nuestras carnes. De aquí en adelante debería tener más sentido el esfuerzo que se hace desde el inicio de la cadena con inversiones en genética de primer nivel y el pago por el promedio debería ir quedando cada vez más atrás y formar parte del pasado se resaltó. La presentación resaltó los principales cambios que se avecinan y se brindaron detalles del trabajo realizado en plantas frigoríficas, que en definitiva sirvió como insumo en el proceso de construcción de la propuesta de cambio para el sistema que tuvo origen en la ex Junta nacional de carnes.

1. c.4- Disertaciones del Lic. Miguel Jairala. Área de Estadísticas e Información Económica

El Lic. Miguel Jairala brindó disertaciones sobre perspectivas de mercados en las siguientes localidades de la Provincia de Santa Fe

- San Guillermo (7 de septiembre)
- Gálvez (21 de septiembre)
- C. Pellegrini (28 de septiembre)
- Reconquista (5 de diciembre)

1. c.5 - Disertaciones brindadas por el Departamento de Promoción Interna del IPCVA.

Disertaciones brindadas por Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti

- LA ACTUALIDAD DE LOS MERCADOS DE CARNES Y LOS DESAFIOS PARA EL SECTOR GANADERO. CHARLA ORGANIZADA POR LA SOCIEDAD RURAL DE CHAJARÍ. CHAJARÍ. ENTRE RIOS. 13 DE DICIEMBRE DE 2018.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL CONSUMO DE CARNES EN ARGENTINA Y SUS POSIBLES CONSECUENCIAS EN EL NEGOCIO GANADERO? SEMINARIO REGIONAL IPCVA GANADERÍA Y COMPROMISO. POSADAS. MISIONES. 22 DE NOVIEMBRE DE 2018.

-DEMANDA DE ALIMENTOS A FUTURO Y DESAFIOS DEL MERCADO. ¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LA DEMANDA DE LOS CONSUMIDORES?¿QUÉ PIDEN LAS NUEVAS GENERACIONES? 41° CONGRESO ARGENTINO DE PRODUCCIÓN ANIMAL. ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PRODUCCIÓN ANIMAL.MAR DEL PLATA. BUENOS AIRES. 16 AL 19 DE OCTUBRE DE 2018.

-“LA ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE GANADOS Y CARNES: HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE MARKETING PARA EL NEGOCIO MINORISTA”. JORNADA DE CAPACITACIÓN DIRIGIDA A PROPIETARIOS Y GERENTES DE LA RED DE CARNICERÍAS DEL FRIGORÍFICO FRIAR. LA CUMBRE. PROVINCIA DE CÓRDOBA. 28 DE SEPTIEMBRE DE 2018.

-“EL FUTURO DEL CONSUMO DE CARNE EN ARGENTINA: ¿ DE MILANESAS Y ASADOS A LA HAMBURGUESA ARTIFICIAL?. 57° MUESTRA COMERCIAL E INDUSTRIAL Y 74 ° EXPOSICIÓN DE REPRODUCTORES. SOCIEDAD RURAL DE GUALEGUAY. ENTRE RIOS. 22 DE SEPTIEMBRE DE 2018.

-“ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO INTERNO Y EL NEGOCIO DE LA EXPORTACIÓN DE CARNE VACUNA”. EXPOSICIÓN ANUAL DE LA ASOCIACIÓN RURAL Y DE FOMENTO REALICÓ. REALICÓ. PCIA DE LA PAMPA. 14 AL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2018.

-DIAGNÓSTICO DE LA CARNE ARGENTINA. LAS NECESIDADES DE UN CAMBIO. 3° SIMPOSIO VALOR GANADERO. MUCHO MAS QUE VACAS. ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS. ROSARIO. 6 Y 7 DE SEPTIEMBRE DE 2018.

-“LA ACTUALIDAD DEL MERCADO Y LAS OPORTUNIDADES PARA PROMOCIONAR CARNE VACUNA EN EL SEGMENTO MILLENIALS” JORNADA REPLANTEO GANADERO. GENÉTICA Y PASTO. SOCIEDAD RURAL DE MAR CHIQUITA. CORONEL VIDAL. PCIA DE BUENOS AIRES. 31 DE AGOSTO DE 2018.

-¿ PORQUÉ ES NECESARIA LA PUESTA EN VALOR DEL MERCADO INTERNO DE CARNES?. JORNADA A CAMPO IPCVA “ALTÍSIMA CALIDAD DE CARNE”. SISTEMAS PASTORILES DE CICLO COMPLETO. NUTRICIÓN + GENÉTICA. ESTABLECIMIENTO LA LEOPOLDINA. TRES ARROYOS. PCIA DE BUENOS AIRES. 30 DE AGOSTO DE 2018.

- EL IPCVA COMO PROMOTOR DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE GANADOS Y CARNE VACUNA. DICTADA EN LA FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CADENA LACTEA ARGENTINA. CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. 28 DE AGOSTO DE 2018.
- “LOS DESAFIOS Y RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA EL MARKETING DE LA CARNE VACUNA ARGENTINA” SEMANA DE ENSEÑANZA AGROPECUARIA” ORGANIZADA POR LA COOPERATIVA DE ENSEÑANZA AGROPECUARIA. INSTITUTO AGROTÉCNICO GUALEGUAYCHÚ. GUALEGUAYCHÚ. ENTRE RIOS. 6 AL 10 DE AGOSTO DE 2018.
- ¿CÓMO ESTÁ IMPACTANDO LA ECONOMÍA Y EL MERCADO INTERNO EN EL NEGOCIO DE GANADOS Y CARNES? JORNADA A CAMPO IPCVA. ESTABLECIMIENTO “LOS PIBES”. SEGUÍ. ENTRE RIOS. 2 DE AGOSTO DE 2018.
- “OPORTUNIDADES Y DESAFIOS PARA LA PUESTA EN VALOR DEL MERCADO INTERNO”. JORNADA DE LA MESA DE LAS CARNES. 132° EXPOSICIÓN RURAL DE PALERMO. SOCIEDAD RURAL ARGENTINA. CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. 20 DE JULIO DE 2018.
- “ACTUALIDAD EN EL MERCADO CÁRNICO”. JORNADA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA CÁRNICA. ORGANIZADA POR GS1 ARGENTINA. CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. 6 DE JULIO DE 2018.
- “ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE CARNES”. JORNADA A CAMPO IPCVA. ESTABLECIMIENTO LA MICAELA. CARLOS TEJEDOR. PROVINCIA DE BUENOS AIRES. 23 DE MAYO DE 2018.
- “LOS DESAFIOS QUE REPRESENTAN LOS MERCADOS DE CARNES DEL FUTURO Y LAS OPORTUNIDADES PARA LA GANADERÍA ARGENTINA” . TALLER PARA PRODUCTORES, APLICADORES DE TECNOLOGÍAS Y EXTENSIONISTAS. VIII CONGRESO NACIONAL – IV CONGRESO DEL MERCOSUR SOBRE MANEJO DE PASTIZALES NATURALES. CHAMICAL. LA RIOJA. 15 AL 17 DE MAYO DE 2018.
- “MERCADO INTERNO Y EXPORTACIÓN: VALOR AGREGADO POR LA CALIDAD”. CHARLA ¿CÓMO FORTALECER LA IMAGEN DE LA CARNE VACUNA EN MERCADOS DE VOLUMEN Y EN MERCADOS DE ALTO PODER ADQUISITIVO? XIII CURSO DE LA ESCUELA DE JURADOS HEREFORD. ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN ARGENTINA CRIADORES DE HEREFORD. CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. 10 AL 12 DE MAYO DE 2018
- “LOS MILLENNIALS ARGENTINOS Y SU RELACIÓN CON LA CARNE: OPORTUNIDADES Y DESAFIOS QUE BRINDAN LOS CONSUMIDORES DEL FUTURO”. SEMINARIO IPCVA. DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA DE GANADOS Y CARNE VACUNA EN SAN CRISTOBAL. SAN CRISTOBAL. PCIA DE SANTA FE. 26 DE ABRIL DE 2018.
- “REFUNDANDO LAS BASES DEL SECTOR CÁRNICO: DE UN MODELO DE PRECIOS BAJOS A UN MODELO DE NEGOCIOS CON EJE EN EL VALOR DEL PRODUCTO”. JORNADA A CAMPO

IPCVA. ESTABLECIMIENTO RICARDO COLONEL. JUNIN. PCIA DE BUENOS AIRES. 18 DE ABRIL DE 2018.

- “UNA MIRADA A LA ARGENTINA CARNÍVORA: SU IMPORTANCIA EN EL NEGOCIO GANADERO”. SEMINARIO IPCVA GANADERÍA Y COMPROMISO. DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA DE GANADOS Y CARNE VACUNA EN LA CUENCA DEL SALADO. GALPON DE LA FIESTA DEL TERNERO. AYACUCHO. PCIA DE BUENOS AIRES. 22 DE MARZO DE 2018.

1. c.5.3. Disertaciones brindadas por Lic. Eugenia Ana Brusca:

- El mercado de carne argentino: ¿dónde estamos y a dónde vamos?
8 de junio 2018 - Mercado de alimentos, actualidad y escenarios futuros. Bolsa de Cereales de CABA.
- El mercado de carne argentino:¿dónde estamos y a dónde vamos?. 5º Congreso Ganadero 2018.
14 y 15 de junio. Rosario.
- Un breve resumen de donde está y hacia dónde va la cadena de la carne vacuna en Argentina y el mundo. *06 de julio 2018*. Programa de Educación Continua. FCV-UNCPBA- Tandil.
- ¿Sabe el argentino de calidad de carne vacuna? Mitos y verdades al respecto. 07 de septiembre 2018. VI JORNADAS BAHIENSES de SEGURIDAD ALIMENTARIA y TALLER de BOTULISMO. Bahía Blanca
- “Un breve resumen de donde está y hacia dónde va la cadena de la carne vacuna en Argentina y el mundo”. 15 de Septiembre 2018. Jornada Solidaria de Agronegocios. Bahía Blanca
- “Indicadores Ganaderos y Perspectivas del Mercado Interno de Carnes”. 05 de octubre 2018. La Ganadería Pisa Fuerte en FECOL 2018. Esperanza, Santa Fe

1. c.6 - Auspicios a diferentes actividades de capacitación:

- Participación XIII Congreso Argentino de Graduados en Nutrición
- Auspicio VIII Congreso Nacional Sobre Manejo de Pastizales Chamental Mayo 2018
- Auspicio 41º Congreso AAPA
- Auspicio II Congreso Zoonosis
- Auspicio Congreso Nacional Sistema Silvopastoril
- Auspicio Jornada Seguridad Alimentaria

- XXXVII Jornadas de Actualización en Ciencias Veterinarias que se realizara en Villa Giardino, Córdoba, que organiza el Colegio de Veterinarios de dicha provincia entre el 21 y el 23 de septiembre.

Centro de Capacitación Integral para el Trabajo Rural perteneciente a la Escuela Inchausti de la Universidad Nacional de La Plata en la que se informa de la realización de tres jornadas vecinales de capacitación en bienestar animal en sistemas de producción a pasto y con engorde a corral.

- FUCOFA: apoyo en la disertación del Dr. Pedro Steffan en el marco del 7 ° Congreso Nacional de Entes y Fundaciones de Lucha Sanitaria Animal que tendrá lugar en Paraná el 23 y 24 de agosto

- Auspicio AACREA Jornada Semiárida

- Auspicio Seminario Tropical de Veterinarios

- Auspicio Jornada Ganadera Provincia de Córdoba

- Asociación Argentina de Parasitología Veterinaria auspicio del IPCVA en la Jornada de Parasitología que se encuentran organizando en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNNE en la ciudad de Corrientes el 2 de noviembre.

- Colegio Médico Veterinario de La Pampa para que el Dr. Gerardo Leotta brinde una disertación en el marco de las 2° Jornadas Veterinarias Pampeanas

- Auspicio Jornadas de Inmersión en AGtech. Silicon Valley. Disertación del Consejero Juan José Grigera Naón “Dialogando sobre carne sintética y su futuro”

- Auspicio Jornada Litoral Norte AACREA

- Auspicio Jornada Sudoeste AACREA

1. c.7 – Participación en Grandes Ferias del Sector

- Expoagro 2018

El IPCVA participó nuevamente en Expoagro, uno de los principales eventos a campo del país, que se llevó a cabo entre el 13 y el 16 de marzo de 2018 en San Nicolás, Provincia de Buenos Aires. El IPCVA fue, como todos los años, sponsor oficial del sector ganadero y le dio marco un auditorio específico con disertaciones técnicas.

- Agroactiva 2018

IPCVA fue sponsor principal de “Agroactiva ganadera”, feria para la cual desarrolló stand con salón de conferencias (“Auditorio ganadero IPCVA”) y tuvo presencia con cartelería, banderas y señalética. La feria se transformó en los últimos años en el evento a campo más importante y convocante del país, con un gran crecimiento en ganadería.

- La Nación Ganadera

El IPCVA fue nuevamente main sponsor de La Nación Ganadera Norte (Chaco, 6 y el 9 de junio conjuntamente con la Nacional de Brangus) y La Nación Ganadera Centro (Balcarce, Provincia de Buenos Aires, 19 al 22 de septiembre). En ambos eventos el Instituto propició charlas técnicas para productores y entregó trofeos a los grandes campeones.

- Exposición Rural de Palermo 2018

El IPCVA tuvo, como todos los años, una destacada participación en la Exposición Rural de Palermo que se realizó en el mes de julio. En ese contexto, el stand del Instituto fue premiado por la organización del evento con el Primer Premio en la categoría de 90 metros o más. Ubicado estratégicamente en el Pabellón Verde de la Exposición Rural, el IPCVA presentó este año una imagen renovada, referida esencialmente a las acciones de comunicación tendientes a instalar el consumo de animales más pesados entre los consumidores del país. Es así como la estética, los videos y los materiales que se exhibieron y distribuyeron en la muestra estuvieron presentados por el slogan “Novillo Argentino, la mejor carne del mundo”.

Los visitantes encontraron en el stand láminas de cortes, recetarios y otras informaciones –como el uso correcto y las propiedades de la carne envasada al vacío- tendientes a incentivar el consumo de animales más pesados y cortes alternativos, así como también otras referidas a la salubridad y la correcta manipulación del producto.

El IPCVA, además, también participó en los principales eventos de las asociaciones de criadores y entregó premios a los grandes campeones de las razas vacunas.

Asimismo, se llevaron a cabo eventos conexos que habitualmente cuentan con el sponsoreo y la participación del IPCVA, como la Noche Hereford, la cena Angus, el Brangus Show, la noche Braford y la cena Shorthorn.

En el marco de la muestra, el presidente del IPCVA, Ulises Forte, participó en el panel de apertura de la primera jornada de la Mesa de Carnes que reunió a los principales referentes del país relacionados con la producción y la industrialización de carne.

- Exposición Rural de Río Cuarto:

El IPCVA participó y sponsoreó la Exposición Rural de Río Cuarto (29 de agosto al 2 de septiembre). Se trata de la exposición rural más grande del interior del país y por ese motivo, el IPCVA siempre tuvo una consideración especial por el evento, especialmente por tratarse de una región con alta concentración ganadera. El Instituto fue “main sponsor” de la muestra y del sector ganadero, con un stand –denominado “Casa del ganadero”- cercano a la pista de jura y remate. Además el Instituto entregó premios a los campeones y dispuso de los salones de la rural para la organización de charlas y

reuniones. Adicionalmente, el logo del Instituto estuvo incluido en la profusa publicidad que se realizó en la región y a nivel nacional.

1. c.8 - Exposiciones y eventos rurales de todo el país

- Exposiciones sectoriales

Mediante un acuerdo marco con Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), el IPCVA auspició y participó en las principales exposiciones rurales de todo el país. Además, también participó y auspició otros eventos de trascendencia para el sector, como ExpoBra 2018 (organizada por las Asociaciones Brangus, Braford y Brahman, Santiago del Estero, 12 al 14 de septiembre), Expo Basavilbaso (21 al 23 de septiembre, Entre Ríos), o Tecnofidta (para proveedores de la industria frigorífica, Buenos Aires, 18 al 21 de septiembre).

II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.

- a) Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.
- b) Análisis de los canales de distribución y venta.
- c) Seguimiento de los precios en el mercado interno.
- d) Campañas de orientación de la demanda
- e) Campañas para mejorar la productividad

2.c) Seguimiento de los precios en el mercado interno

- Relevamiento de precios en puntos de venta minorista

Durante el 2018, se dio continuidad a los estudios de mercado llevados adelante con la empresa kantar-TNS desde el año 2006, consistentes en el relevamiento mensual de precios minoristas en 200 puntos de venta en Capital Federal y Gran Buenos Aires; 80 puntos de venta en Córdoba y 80 puntos de venta en Rosario.

- Monitoreo del consumo interno

Durante el segundo semestre del 2018 se monitoreo a los consumidores de carne vacuna argentinos a través de estudios representativos de los hábitos de compra y consumo con

representatividad para todo el país. Los mismos fueron llevados adelante por las empresa OPINAIA.

Durante el 2018 la empresa TNS Gallup-Kantar realizó 4 Focus Group: 2 en AMBA, 1 en Salta y 1 en Corrientes para interrogar a los millennials sobre sus costumbres en el consumo de carne vacuna. Además se llevará adelante 3 días de plataforma online con Centennials y Millennials con el mismo objetivo.

2.d) Campañas de orientación de la demanda

2. d.1 - Campaña novillo

Se puso en marcha una campaña referida a la instalación del novillo entre los consumidores y la difusión de cortes alternativos o menos conocidos por el público. Para dicha campaña se redefinieron los contenidos elaborados los años anteriores y se generaron nuevos contenidos. La campaña incluyó PNTs en programas masivos de radio y TV a nivel nacional, se realizó pauta publicitaria en redes sociales, especialmente en Facebook e Instagram, y se realizaron convenios de difusión con medios como La Nación, Clarín e Infobae. Además, durante el verano se realizó publicidad en vía pública en Buenos Aires, la Costa Atlántica y Córdoba con recetas que tenían como slogan “Las mejores recetas de verano con novillo argentino, la mejor carne del mundo”. Esta campaña fue desarrollada e implementada por la empresa Nueva Comunicación que, a lo largo del año, presentó su impacto y alcance en las distintas reuniones de la Comisión de Comunicación y el Consejo de Representantes del IPCVA.

2.e) Campañas para mejorar la productividad

2. e.1 - Publicidad y difusión regional

Acompañando las jornadas a campo y seminarios regionales, el IPCVA realizó publicidad y difusión específica en las zonas de los eventos (haciendo foco en medios locales), con el objetivo de convocar asistentes, difundir dichas jornadas y comunicar las actividades que realiza el Instituto tanto dentro como fuera del país.

2.e.2 - Campaña para productores

A lo largo de 2018 se puso en marcha una campaña de concientización para productores con el objetivo de difundir mensajes específicos referidos a la producción, la productividad y las buenas prácticas ganaderas (condición corporal, buen uso de medicamentos, planes sanitarios, bienestar animal, etc.). Con dichos mensajes se realizaron ocho meses de

campaña de difusión mediante PNTs (publicidad no tradicional) en los principales medios, programas y segmentos agropecuarios del país.

Esta campaña tuvo como objetivo contribuir a la mejora de la competitividad y la productividad al tiempo que instaló la “voz” del Instituto en el sector productivo como un “recomendador” de buenas prácticas. Los mensajes, además, remitían a la web del IPCVA donde se creó una sección específica con material referido a los distintos temas. Los medios y periodistas pautados fueron seleccionados de acuerdo a la encuesta de consumo de medios de Mora y Araujo (adquirida por el IPCVA) en la que se especifican claramente los medios y programas con mayor llegada al sector productivo en las principales zonas del país.

2. e.3 - Web, newsletter y redes sociales

Mediante una carga diaria de contenidos y publicidad en redes sociales, la página www.ipcva.com.ar alcanzó a lo largo del año las 32.000 visitas por mes, con más de 15.000 visitantes únicos mensuales, convirtiéndose en la página sectorial de mayor tráfico, solamente superada por la del INTA. En tanto, la página www.carneargentina.org.ar, alcanzó pasí de 4.500 a 15.000 visitas mensuales a lo largo del año.

A lo largo del año se realizaron dos envíos semanales del newsletter del IPCVA, que alcanzó los 26.000 suscriptores.

Asimismo, se realizó una carga diaria de informaciones en las redes sociales del Instituto, que tuvieron un crecimiento exponencial en el último año. El Facebook del IPCVA alcanzó los 25.300 seguidores y el de Carne Argentina, mediante una campaña de promoción, pasó de 2.500 seguidores a 41.300.

En tanto, el Twitter del IPCVA alcanzó los 12.800 seguidores y el de Carne Argentina los 4.300.

Además, todos los videos generados por el Instituto están disponibles en YouTube.

2. e.4 - APPs

A lo largo del año se actualizaron las Aplicaciones Inteligentes (APP) para celulares, tanto la del IPCVA como la de Carne Argentina y el Nomenclador de Cortes, que están disponibles tanto para el sistema Android como IOS.

2. e.5 - Revistas IPCVA

Se editaron doce números mensuales de Ganadería y Compromiso, la revista técnica sobre ganadería más difundida del país. Si bien la distribución de ese producto por parte del IPCVA fue digital, se continuaron imprimiendo 57.000 ejemplares mensuales en papel, para su edición conjunta con la revista Chacra y la distribución conjunta con los medios

gráficos de las entidades agropecuarias, realizada por cada una de ellas con apoyo del Instituto.

Por otra parte, se editaron seis números de la revista digital “Carne Argentina”, con información estadística procesada por el IPCVA (faena y producción, exportaciones, precios, etc.) e informes especiales que tuvieron un alto impacto mediático.

2. e.6 - Folletería y merchandising

A lo largo del año se reeditó la folletería del IPCVA –tanto la técnica como la de difusión- y se realizaron nuevos desarrollos con el objetivo de utilizarlos en los eventos, propios o de terceros, en los que participó el Instituto. También se editaron nuevos calendarios de mesa y de pared (estos últimos distribuidos en carnicerías y frigoríficos) y se desarrolló nuevo merchandising.

2. e.7 - Videos

Se actualizó el video de “Carnicerías saludables”, se editaron doce nuevos videos de recetas y se realizaron nuevos videos técnicos quincenales para la web institucional. Además, se produjeron más de 800 micros informativos para su emisión en Canal Rural y se desarrollaron más de treinta videos específicos para redes sociales.

2. e.8 - Convenio con medios

El IPCVA renovó los convenios de auspicio y difusión periodística con los medios sectoriales más importantes, como Canal Rural, Grupo Chacra, Perfil, etc., y otros espacios específicos. Asimismo, se renovó el con “Locos x el Asado”, la comunidad gastronómica más importante de Latinoamérica, en donde se hizo hincapié en el consumo de carne de Novillo y la difusión de cortes alternativos mediante dos capítulos mensuales y cuatro posteos en redes por mes. Algunos de los capítulos sponsorados por el IPCAV en esa comunidad ya acumulan más de tres millones de visualizaciones.

2. e.9 - Otros auspicios y difusión

El IPCVA continuó auspiciando y propiciando informaciones en los medios de comunicación de las entidades que conforman el Consejo de Representantes y el Consejo Asesor del Instituto.

2. e.10 - Entidades de periodistas

El IPCVA interactuó y articuló actividades con los principales círculos de periodistas agropecuarios del país, como CAPA, ABoPA, La Porteña, Nea y NOA. En ese contexto, se

auspició el Libro de Segundo Acuña, “El ADN de la Carne Argentina”, editado por ABoPA en 2018. Se trata de un libro surgido a partir de una capacitación para periodistas que se llevó a cabo en el IPCVA en 2015 y que consiste en un recorrido sencillo y didáctico por la historia de la producción de carne, desde la llegada de los primeros vacunos al virreinato hasta la industria actual. Dicho libro no tiene ánimo de lucro y no poseerá valor de tapa ni se comercializará sino que ABoPA se encargará de distribuirlo en las escuelas agrotécnicas de la Provincia de Buenos Aires, entre los periodistas especializados y en las facultades relacionadas al sector.

2. e.11 - Suplementos especiales

El IPCVA editó cuatro suplementos especiales en los diarios Clarín y Perfil, con contenidos propios. Los suplementos, editados los sábados en el caso de Clarín y los domingos en el caso de Perfil (los días de mayor circulación), también tuvieron su correlato en las versiones digitales de ambos medios, acumulando millones de visualizaciones.

III – Contribuir al Aumento de las Exportaciones:

3.1 - Acciones de Promoción y Marketing 2018

3.1.1- CHINA:

3.1.1.1 - Estudio de Mercado

De acuerdo a lo aprobado por el Consejo de Representantes, el Área de Promoción Externa implementó un Concurso para el desarrollo de un Estudio de Mercado y Plan Estratégico para la Promoción de la Carne Vacuna Argentina en China y Hong Kong.

A tal fin se publicó una Convocatoria en la página web del IPCVA, replicado en la página de la Agregaduría Agrícola en Beijing y la Embajada Argentina y Consulados en China, con los Términos de Referencia y Requerimientos para la participación de empresas chinas en dicha convocatoria.

Como resultado se recibieron 10 propuestas, de las cuales fueron preseleccionaron 8 empresas las cuales fueron invitadas a presentar sus propuestas en Buenos Aires, los días 6 y 8 de Marzo. Finalmente se decidió aceptar la propuesta de la empresa Asian Agribusiness.

Este Estudio y el Plan Estratégico permitirán al IPCVA redefinir y/o adecuar los

lineamientos de la Campaña de Promoción de la Carne Vacuna Argentina en China.

3.1.1.2 - Acciones de Marketing:

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) continuó con las acciones de difusión y capacitación en un mercado que sigue creciendo. El nuevo objetivo es instalar los cortes de alta calidad.

Con ese objetivo el Consejo de Representantes aprobó la ejecución de un Plan de Marketing para la promoción de la carne vacuna en China 2108, y considerando la necesidad de realizar acciones en ese mercado de forma inmediata, con motivo de la SIAL CHINA del mes de Mayo, autorizó al IPCVA a requerir una propuesta de acciones de promoción a la empresa Top Snow Enterprise.

El IPCVA requirió a TOP Snow que la propuesta incluyera acciones de ejecución inmediata durante SIAL CHINA 2018, que es el evento comercial más importante del año para la promoción de alimentos en China, concentrando toda la industria importadora y exportadora de alimentos.

La propuesta por un mes incluyó:

Acciones Off line: Esta propuesta incluye el alquiler por un mes de 2 grandes pantallas led al aire libre y 3 carteles publicitarios (BILLBOARDS) al aire libre.

Acciones On line: Ejecutable en las redes sociales de china: Douying, Wechat, Weibo, contenidos desarrollados y virilizados en estas redes sociales

Seminario con TOP importers:

- Campaña de Promoción en China Setiembre –Diciembre 2018

-Definición de acciones de promoción en redes sociales y marketing directo: con foco en el sector del Trade (importadores, distribuidores, supermercadistas) y en el sector HORECA

- Diseño de Plataforma B2B en Wechat: -Desarrollo de una plataforma de negocios de la carne argentina en Wechat (B2B)

-Migración de la página web Argentina Beef a Wechat: Base de Exportadores de Carne Argentina, Guía de Cortes, desarrollo de una Guía de uso de cortes y formas de cocción.

-Identificación y desarrollo de una Base de Datos de Importadores y Distribuidores en China de Carne Argentina:

-Identificación y desarrollo de una Base de Datos de Comercios (restaurantes, tiendas delicatessen, etc) que provean carne argentina en China

-Desarrollo de Plataforma de Oportunidades Comerciales para contacto importadores – exportadores dentro de WeChat.

-Desarrollo de video sobre Carne Argentina, videos de recetas, videos técnicos sobre la carne, etc para difusión en redes sociales, acciones de marketing directo y one to one.

-Desarrollo de material informativo, de promoción y POP para acciones de difusión y capacitación con Importadores/ Distribuidores/ HORECA y Supermercadistas.

-Desarrollo de recetas en base carne vacuna argentina, para su difusión en las jornadas de capacitación/ degustación y redes sociales Wechat, Weibo, Douyin.

-Acción de Branding: Posicionamiento de la marca Carne Argentina, a través de las redes sociales, generando información y difundiendo elementos de comunicación: Video Carne Argentina, recetas y Jornadas de Capacitación .

- Seminarios y Capacitaciones que se llevaron a cabo en las Ciudades de Guangzhou y Beijing durante el mes de Octubre en el marco de la Campaña

- Desarrollo proceso de producción ganadera: cría, recría y engorde.
- Importancia de las razas vacunas de origen británico en la producción de carne argentina: características diferenciales respecto a otras razas vacunas.
- Características generales de la carne vacuna argentina: características organolépticas, marbling, propiedades nutricionales, etc.

Introducción al Manual de Cortes Vacunos y la identificación de los cortes

Detalle Seminarios y Capacitaciones desarrolladas en China, en el marco de la Campaña de Promoción de la Carne Vacuna Argentina. Estas acciones comprendieron:

| CIUDAD | FECHA | TIPO DE EVENTO | ASISTENTES |
|--------|-------|----------------|------------|
|--------|-------|----------------|------------|

| | | | |
|-------------|-------|-----------------------------|-----|
| - GUANGZHOU | 11/10 | SEMINARIO PARA IMPORTADORES | 104 |
|-------------|-------|-----------------------------|-----|

El 11 de octubre se llevó a cabo un primer seminario al que asistieron más de 150 invitados, entre importadores, distribuidores, supermercadistas, gerentes y chefs de restaurantes y asociaciones de gastronomía.

Durante el encuentro, se realizó una presentación de la ganadería y producción de carne en La Argentina, abarcando aspectos referidos al sistema de producción, las razas, el sistema sanitario y la industria de la carne en el país. Además, Torelli llevó a cabo una demostración de cortes que fue transmitida on line en la plataforma "Happy Channel", donde 1.302.672 personas siguieron el evento en vivo y en directo.

También se llevó a cabo una sesión de preguntas y respuestas con los invitados y se realizaron entrevistas con medios locales.

La jornada culminó con una cena de degustación de cortes de carne vacuna argentina que tuvo comentarios muy positivos. Incluso el chef local que preparó el menú mostró gran interés por el producto y solicitó la información del importador.

- GUANGZHOU 12/10 TRAINEE PARA CHEFS

29

-Capacitación de chefs

El 12 de octubre se llevó a cabo, en Guangzhou, la primera capacitación para chefs y representantes de restaurantes y hotelería. El lugar elegido para esta acción, a la que asistieron más de 30 referentes locales, fue el Centro de Capacitación e Investigación Gastronómica GEEKitchen, dirigido por el chef Bill Tan, Executive Chef del Hotel Conrad de Guangzhou.

Posteriormente se realizó una presentación de la carne ,y se respondieron las inquietudes de los profesionales sobre el sistema de producción y alimentación del ganado argentino, las cualidades de nuestras carnes, la forma de exportación hacia el mercado chino, el correcto manejo de la carne importada, el proceso de descongelamiento y las diversas formas de utilización de la carne argentina en la cultura culinaria de China.

Para finalizar, se realizó una degustación de distintos cortes con una selección de platos diseñados especialmente por el Centro de Investigación Gastronómica para esta primera capacitación para Chefs del IPCVA en China.

- BEIJING 15/10 SEMINARIO PARA IMPORTADORES 213

El 15 de octubre se realizó en Beijing el "Seminario de promoción de carne vacuna argentina de alta calidad" junto con la "China Cuisine Association" (Asociación de Cocina de China) en el hotel The Peninsula donde concurrieron más de 200 invitados, entre importadores, distribuidores, supermercados, gerentes y chefs del canal HORECA (hoteles, restaurantes y servicios de catering), asociaciones gastronómicas y medios de comunicación.

Al comienzo del seminario, IPCVA y la China Cuisine Association firmaron un convenio de cooperación con el objetivo de fomentar el conocimiento de la marca de carne argentina y ganar mayor participación en el segmento HORECA.

Durante el evento se realizó una presentación del proceso productivo y la industrialización de la carne argentina y una demostración de distintos cortes y sus posibles usos que estuvo a cargo del Consejero Jorge Torelli, quien explicó que las características organolépticas de nuestra carne se adaptan perfectamente a la alta cocina internacional pero también a las formas de preparación típicas de la cocina china y cantonesa. El seminario fue transmitido en vivo y en directo por KOL-TATA y en la plataforma china "Yi Zhi Bo", con un alcance de 4.53 millones de clics.

- BEIJING 16/10 TRAINEE PARA CHEFS 25

El 16 de octubre se llevó cabo una clase de capacitación para chefs en el Colegio de Técnicos de Industria y Comercio de Beijing, donde asistieron más de cuarenta cocineros locales. Después de la demostración de cortes que realizó Torelli, un famoso chef local preparó un popular plato chino "Carne frita con pimienta negra", explicando cómo se adapta el gran sabor de la carne vacuna argentina a la cocina tradicional de ese país. Todos los chefs presentes ovacionaron a la carne argentina al cierre del encuentro. El evento, al que también estuvieron el embajador argentino en China, Diego Guelar, y Yin Heng Min, el ex embajador chino en la Argentina, finalizó con una extensa sesión de preguntas y respuestas e incluyó entrevistas con importantes medios de comunicación, como el Global Times, Xinhua Net, China Report y Youth.cn. Al término del encuentro se llevó a cabo una cena de degustación de distintos cortes con diversas formas de preparación, tanto al uso occidental como al oriental, matizada por un show de tango.

- SHANGHAI 30/10 TRAINEE PARA CHEFS 29

La gigantesca Ciudad de Shanghai fue sede el 30 de octubre, de un encuentro con chefs y responsables de compra de restaurantes y servicios de catering.

Más de cuarenta cocineros se dieron cita en "EFUN Culinary Arts School", dirigida por el reconocido chef local Clinton Zhu, para capacitarse sobre la manipulación y cocción de distintos cortes de carne argentina.

El encuentro comenzó con una introducción sobre el sistema productivo, la industrialización y las distintas propiedades que convierten a nuestra carne en un producto único a nivel mundial, a cargo de Sergio Rey, Jefe de Promoción Externa del IPCVA.

Zhen Qingke, chef ejecutivo de Suzhou Yushi Cattle Food Co., agradeció al IPCVA por el entrenamiento ya que "me proporcionó un profundo conocimiento del sistema de producción de la carne de vacuna argentina y las razas de ganado. La demostración de cocina fue muy profesional y muy impresionante".

La jornada en Shanghai se complementó con una extensa entrevista con la China Central TV (CCTV), el canal de finanzas y economía más importante del país.

El IPCVA también firmó un importante convenio con la “China Cuisine Association” (Asociación de Cocina de China) que tiene como objetivo fomentar el conocimiento de la marca de carne argentina y ganar mayor participación en el segmento HORECA.

- SHANGHAI 06/11 EVENTO CON IMPORTADORES 207

Se realizó en el POP Restaurante, donde asistieron además de numerosos importadores y distribuidores chinos, varios empresarios argentinos que se encontraban participando de la feria CIIE 2018.

3.1.2 - JAPÓN

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), representado por su Presidente, Ulises Forte, realizó diversas acciones de promoción en Tokio, capital de Japón, un mercado de altísimo poder adquisitivo recientemente habilitado para la exportación de carne proveniente de la Patagonia.

En ese marco, el martes 9 de octubre se llevaron a cabo dos importantes eventos destinados a importadores, distribuidores y representantes de cadenas de hoteles y restaurantes de lujo, convocados por el embajador argentino en Japón, Alan Beraud, y Ulises Forte.

Al mediodía, se dieron cita en la embajada argentina importantes referentes de la industria hotelera y de restauración, como Pawan Dutta (Executive Sous Chef Conrad Tokyo), Oba Katsuhiko (Head Chef Western Cuisine, Hotel Gajoen Tokyo), Kazuhiko Tajima (President, Hotel Grand Phoenix Okushiga), Yasuhiko Okada (Executive Chef, Hotel New Otani), Masaki TAMURA (Deputy Director, Western Cuisine Kitchen Dept. Okura Hotel), Masatoshi Saito (Executive Chef, Palace Hotel Tokyo), Patric Hadorn (Director of Food & Beverage, The Peninsula Tokyo Hotel), y Taiji Tamenori (Director of Restaurants, The Ritz Carlton Osaka).

Los asistentes, de acuerdo a los comentarios del embajador, elogiaron la alta calidad del bife de chorizo, el ojo de bife y la colita de cuadril, algunos de los cortes que se degustaron junto con empanadas de lomo cortado a cuchillo.

En el evento de la noche, en el que se degustó bife ancho, bife angosto y entraña, participaron más de cien importadores, prensa especializada y representantes de restaurantes y supermercados.

En ambos eventos también estuvieron presentes Sergio Seisdedos, gerente general de FRIDEVI, Nicolás Lotrecchiano, también de FRIDEVI, Sergio Rey, Jefe de Promoción Externa del IPCVA, e Iván Da Ponte, secretario de la embajada argentina.

3.1.3 - Visita a la Argentina del YEMCo. UECBV

La YEMCo, que engloba a jóvenes empresarios de la carne de Europa, realizó una visita a la Argentina en el mes de Setiembre y concitó una reunión en el IPCVA para conocer la situación de la producción y exportación de carne vacuna Argentina.

La reunión se llevó a cabo el 20 de Septiembre.

3.1.4 – Campaña de Promoción en Europa

- Unión Europea: Una vez finalizado el Estudio de Mercado en Unión Europea, el IPCVA con el acompañamiento y organización de la empresa GFK, realizó una convocatoria de empresas en Europa especializadas en Marketing y Comunicación, para la selección de la empresa a cargo del desarrollo del Plan de Marketing y Comunicación de la Carne Vacuna Argentina en Unión Europea.

Como respuesta a dicha convocatoria se presentaron 5 empresas, las cuales fueron entrevistadas en la ciudad de Madrid del 15 al 17 de Enero por el IPCVA, representado por Carlos Vuegen y Sergio Rey y por la empresa GFK.

De las cinco empresas presentadas, se preseleccionó las empresas AGR Food Marketing y TACTICS.

Luego de esta segunda presentación, se asignó el desarrollo de la Campaña de Promoción en Europa a la empresa AGR Food Marketing.

3.2 – Ferias Internacionales

3.2.1 - Prodexpo Moscú

La feria Prodexpo se llevó a cabo del 5 al 9 de Febrero y contó con la participación de las siguientes empresas: Azul Natural Beef, FRIMSA, EURO, Menudencias, Argall y Frigorífico Gral. Pico.

Confirmando la tendencia observada en 2017, esta nueva edición de la Feria Prodexpo

mostro la recuperación y estabilidad del mercado ruso, con un fluido flujo de visitantes y una demanda firme de alimentos. En este marco, las empresas que formaron parte del Pabellón del Argentine Beef, mantuvieron reuniones con importadores y distribuidores de carne y menudencias durante los 5 días de la Feria.

El Stand del IPCVA recibió la visita del Embajador Ricardo Ernesto Lagorio y funcionarios de dicha Embajada, del Agregado Agrícola Alonso Ferrando, del Subsecretario Jesus Silveyra y del Vice Presidente del Senasa Guillermo Luis Rossi.

En paralelo a la feria, se llevó a cabo la Reunión de la Comixta Argentino-Rusa, donde se mantuvieron encuentros de trabajo con sus Presidentes, por el lado Argentino Secretario Horacio Reyser Travers y por el lado ruso el Dr. Sergey Dankvert.

3.2.2 - Gulfood Dubai

La feria de Dubai, se llevó a cabo del 18 al 22 de Febrero y contó con la participación de las siguientes empresas: Argall, Azul Natural, Carnes Hereford, FRIMSA, Compañía Central Pampeana, Menudencias, OFFAL, Rioplatense y Urien Loza.

El Pabellón del IPCVA fue visitado por el Jeque Said Bin Zayed Al Nahyan, hermano del Presidente de los Emiratos Árabes Unidos y representante del Gobernador de Abu Dhabi. En su visita el jeque estuvo en el Pabellón del Argentine Beef y converso con el Presidente y el Vicepresidente del IPCVA.

El IPCVA, representado por Sergio Rey, disertó en el Workshop: Modern Focus on traditional Halal meat market, en el cual también participaron: Awal Fuseini, Halal Sector Manager of the UK's Agriculture and Horticulture Development Board (AHDB) y Nick Meara, International Business Manager - Middle East and North Africa - Meat & Livestock Australia (MLA) Dorinel Niculae - project manager EuroMeatNews.com

Allí también se hizo una degustación de carne y se participó en un evento organizado por la feria con una presentación del mercado de carne Halal por parte del IPCVA.

3.2.3 - SIAL Canada

Por tercer año consecutivo, el IPCVA participó en la feria Sial Canadá que en esta ocasión se realizó en la ciudad de Montreal, del 2 al 4 de mayo.

El objetivo principal de la participación del Instituto fue difundir y posicionar la marca Carne Argentina luego de varios años de ausencia del mercado, como consecuencia del cierre a las exportaciones argentinas por temas sanitarios.

Para la participación en la feria, el IPCVA desarrolló el Pabellón Argentine Beef

3.2.4 - SIAL China 2018:

Sial China es una de las ferias más importantes para los exportadores argentinos, con buenos precios y una demanda que crece año tras año. El Pabellón del Argentine Beef en SIAL CHINA estuvo integrado por un total de 27 empresas y un número aproximado de 100 empresarios conformaron la delegación presente en el Pabellón.

Ya no se trata sólo de garrón y brazuelo, los cortes más demandados por los importadores chinos. La Sial Shanghai que se desarrolló en el mes de mayo 2018 dejó en claro que tanto los exportadores argentinos como los compradores de China van por más en una relación que crece año tras año en forma vertiginosa.

El Stand del IPCVA fue visitado por el Ministro Etchevehere (acompañado por una comitiva público-privada), el embajador argentino en China, Diego Guelar, y el Comisario de Agricultura de la Unión Europea, Phil Hogan. Se les explicó el funcionamiento del Pabellón Argentine Beef, con boxes individuales para empresas, un salón de reuniones, dos front desks, y un restaurante de treinta mesas en el que en el primer día se sirvieron más de 100 kilos de bife ancho a la parrilla.

Además, el Ministro y los empresarios mantuvieron reuniones con empresas locales de logística y referentes del gigante informático Alí Babá

Durante la feria SIAL Chinase organizó en la Sala de Reuniones del IPCVA la presentación del Informe de Avance del Estudio de Mercado en China (efectuado por Asian Agribusiness) y la presentación de las Acciones de Marketing en la Ciudad de Shanghai (desarrolladas por la empresa Top Snow) .

3.2.5 - SIAL PARÍS 2018

Todo fue alegría y optimismo en el cierre de la edición 2018 de la Sial París, la mega feria de alimentación más tradicional de Europa en la capital francesa. Importadores y exportadores, de todos los continentes, razas, religiones e idiomas llegaron a la capital francesa con varios objetivos: comprar, vender, conocerse y generar nuevos negocios.

Las 28 empresas que participaron en el Pabellón Argentine Beef que desarrolló el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (sobre casi 800 metros cuadrados, con un restaurante de 30 mesas) fidelizaron clientes, realizaron nuevos negocios y coincidieron en que fue una de las mejores ferias de la última década.

Ulises Forte, Presidente del IPCVA, destacó la gran presencia institucional en el Pabellón Argentine Beef con visitas del Ministro de Producción, Dante Sica, el Secretario de Agroindustria, Luis Miguel Etchevehere y la Secretaria de Comercio Exterior, Marisa Bircher.

Al cierre de la segunda jornada de la feria, la Embajada Argentina y el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) organizaron el cóctel para importadores. Este evento tuvo lugar en la Embajada Argentina y su objetivo fue la promoción de la carne vacuna argentina. Participaron las empresas que forman parte del Pabellón Argentine Beef, importadores de carne argentina, prensa local y otros referentes identificados por la Embajada Argentina.

Mario Verón Guerra (Embajador), Ulises Forte (Presidente del IPCVA) y Luis Miguel Etchevehere (Secretario de Agroindustria) dieron la bienvenida a más de 300 industriales, importadores, traders, distribuidores y representantes del sector HORECA.

3.2.6 - Exposición Internacional de Importación de China.

Shanghai 5 al 10 de noviembre:

Se trata de la primera edición de una feria gigantesca organizada en Shanghai por el gobierno chino. El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó junto con 13 empresas exportadoras.

La apuesta del gobierno de la República Popular China fue organizar la primera feria en la que participen todos los países y empresas que exportan algo hacia ese destino. Con ese objetivo, entre el lunes 5 y el sábado 10 de noviembre se llevó a cabo la primera "China International Import Expo" (CIIE), una descomunal feria con la que celebraron los "40 años de apertura económica" -de acuerdo al slogan del evento- y con la que, además, se pretendió batir todos los récords mundiales en materia de exposiciones (tanto por las dimensiones como por el volumen de negocios realizados). El predio de la muestra, ubicado en las afueras de Shanghai, corazón económico y financiero de China, tuvo una dimensión superior a la de cuatro estadios de fútbol. Allí, más de 2.400 expositores de 130 países presentaron sus productos a 150.000 importadores locales invitados especialmente por el gobierno que literalmente inundó las calles, avenidas y rascacielos con publicidad de la feria. Fueron seis días completos de muestra. Para la participación en la CIIE, el IPCVA desarrolló el Pabellón Argentine Beef en el sector de alimentos y agricultura, con un restaurante para degustación de carne, boxes individuales para las empresas y una sala de reuniones. Las compañías que acompañaron al IPCVA son: Arre Beef, Azul Natural Beef-Devesa, Compañía Bernal, Compañía Central Pampeana, Ecocarnes, Friar, Frigorífico Gorina, Frigorífico Rioplatense, Industrias Frigoríficas Recreo, Marfrig Argentina, Offal Exp., Swift Argentina y Forres Beltrán.

La primera edición de la feria organizada por el gobierno chino sigue sorprendiendo. Las 13 empresas que acompañan al IPCVA trabajaron a un ritmo constante.

Ulises Forte, Presidente del Instituto que recibió a la comitiva de ZINAC que se hizo presente para la firma en el Pabellón Argentine Beef.

En el marco de la feria, el IPCVA relanzó la plataforma digital We Chat, la principal red social china, en donde figuran los exportadores, los importadores y hasta los restaurantes que venden carne argentina en este país.

3.3 - Pedidos de Apoyo Embajadas Argentinas en el Exterior:

Como todos los años el IPCVA apoyó las acciones de promoción de alimentos que llevan a cabo las Embajadas Argentinas.

Estas acciones se desarrollaron en las siguientes embajadas:

Embajada Argentina en Colombia

Embajada Argentina en Rusia

Embajada Argentina en Reino Unido

Embajada Argentina en Abu Dhabi

Embajada Argentina en Holanda

- Embajada Argentina en Suiza
- Embajada Argentina en Alemania
- Embajada Argentina en Bélgica y Bazar de Luxemburgo.
- Consulado Argentino en China (Guangzhou /Shanghai/ Beijing)
- Embajada Argentina en Chile
- Embajada Argentina en la Unión Europea
- Embajada Argentina en Brasil
- Embajada Argentina en Francia
- Embajada Argentina en Filipinas
- Embajada Argentina en Egipto
- Embajada Argentina en Singapur

3.4 - DOS REUNIONES ESTRATÉGICAS PARA LA CARNE ARGENTINA

Durante el mes de agosto se llevaron a cabo en el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) dos reuniones estratégicas para la apertura de nuevos mercados.

Por un lado, Ulises Forte, Presidente del Instituto, y Mario Ravettino, Vicepresidente, recibieron a Ki Mo Lim, Embajador de la República de Corea, a Gysuk Geon, Ministro Consejero de ese país, y a Sangsoon Kim, Director de la Oficina Comercial del Gobierno de

Corea (KOTRA), con quienes se coincidió en la necesidad de acelerar los trámites para la apertura del mercado para la carne vacuna argentina.

En ese sentido, los representantes de Corea se mostraron muy entusiasmados con la posibilidad de enviar prontamente carne de nuestro país y para ello se coordinaron distintas acciones tendientes a comenzar a posicionar nuestro producto más emblemático en sus tierras.

Por otra parte, Forte también recibió en el IPCVA a Alan Beraud, Embajador Argentino en Japón, con quien se coordinaron distintas acciones y eventos que se llevarán a cabo para impulsar el posicionamiento de la carne argentina después de la apertura de dicho mercado para los envíos provenientes de Patagonia sur.

3.5 - Clipping

Dado que todas las acciones que realiza el IPCVA dentro y fuera del país son difundidas sistemáticamente por el área de comunicación y prensa -actuando en forma transversal a las demás áreas del Instituto- muchas actividades tuvieron un alto impacto mediático. En ese sentido, el responsable del área envió a los Consejeros distintos clippings de prensa a lo largo del año, divididos por acciones específicas de gran alcance mediático, como la Sial de París, la Sial China, la CIIE y otros eventos.

IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.

- a) Interacción con Universidades.
- b) Interacción con Asociaciones profesionales.
- c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

4.a) Interacción con Universidades.

4. a.1- Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:

Interacción con Universidades.

- Postgrado “Especialización en Logística y calidad de alimentos” y “Especialización en Logística y comercio internacional” UNTREF. Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Postgrado en “Sistemas de Producción Animal Sustentable”. Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Veterinarias de Rosario.
- Postgrado “Especialización en producción bovina” de la Universidad Católica de Córdoba.

- Postgrado “Gestión de la cadena de valor de la carne bovina”. Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

4.b) Interacción con Asociaciones profesionales.

4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional

- Socio Empresarial de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Producción Animal.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Economía Agraria.
- Socio Protector de la Sociedad de Medicina Veterinaria

4. b.2 - Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2018

En el marco de la XLIX Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria, realizada en Santa Fe entre el 17 al 19 de octubre de 2018, Se entregó el premio IPCVA para mejorar la competitividad de la cadena cárnica a “EL POTENCIAL EXPORTADOR DE LA CARNE VACUNA ARGENTINA: UN EJERCICIO DE DIAGNOSTICO MEDIANTE BENCHMARKING” de los autores Galperín, Carlos y Molina, Adriana.

La selección del trabajo premiado se realizó a través de un jurado integrado por Amilcar Arzubi, en representación de la AAEA, y Adrian Bifaretti, como Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA.

4. b.3 -Interacción con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos. COPAER.

Se interactuó durante el año 2018 con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos (COPAER) auspiciando y colaborando económicamente con el Curso de Actualización Docente “Rol del sector agropecuario ante los nuevos escenarios de la producción de alimentos y salud ambiental” que viene desarrollando el Colegio en forma conjunta con la Universidad Nacional de Entre Ríos y la Dirección Regional del INTA Entre Ríos.

4.c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA

Firma de la Renovación de la Carta Acuerdo N°8 SENASA-IPCVA para dar continuidad a la apoyatura del IPCVA para el desarrollo de la tarea de generación de indicadores y la información necesaria para el monitoreo sanitario-productivo de la ganadería argentina así como a la difusión

de la misma. El IPCVA contribuyó además a la definición de objetivos y a la realización de actividades entre el SENASA y organismos internacionales de interés para la cadena de ganados y carne vacuna.

4. c.2- Continuidad del Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación”.

Grupo de Investigación: Universidad del Litoral y Conicet.

El objetivo del proyecto de investigación es aumentar la eficiencia de la producción ganadera mediante el control del celo y ovulación de animales de producción permitiendo el uso masivo de técnicas de inseminación artificial a bajo costo mediante el desarrollo de la tecnología para fabricar microcápsulas para la liberación sincronizada de hormonas en animales de producción.

Durante el año 2018 se dio continuidad a las actividades contempladas en el marco de la carta oferta de licencia de la tecnología firmada oportunamente entre el CONICET, la Universidad Nacional del Litoral, el Dr. Ignacio Rintoul, el IPCVA, en conjunto licenciantes y la Asociación de Cooperativas Argentinas Coop. Ltda.

4. c.4) Transferencia de capacidades técnicas y de gestión

4. c.4.1 -Organización de Seminarios Regionales IPCVA Ganadería y Compromiso 2018

4. c.4.1.1- Seminario en Ayacucho:

En el marco de un seminario del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) que se llevó a cabo el 22 de marzo 2018 en la Cuenca del Salado, diversos especialistas coincidieron en que producir carne va a ser un gran negocio en los próximos 30 años. Más de 300 productores se dieron cita en el Galpón de la Fiesta del Ternero de esa localidad bonaerense. La apertura del encuentro que presentó un nutrido programa de disertaciones técnicas. Uno de los aspectos centrales del encuentro fue el referido a manejo en pastizales naturales, abordado por José Otondo (AER Chascomús- EEA Cuenca del Salado, INTA). Jorge Torelli, de la Unión de industrias Cárnicas de Argentina (UNICA) tuvo a su cargo el análisis de los mercados internacionales y aseguró que las exportaciones de carne vacuna seguirán en aumento.

Por su parte, Adrián Bifaretti, Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA, se refirió a la evolución y las perspectivas del mercado interno.

A lo largo del seminario, que se desarrolló bajo el slogan “Ganadería y Compromiso, diagnóstico y propuestas para el desarrollo de la cadena de ganados y carne vacuna en la Cuenca del Salado”, también se llevó a cabo otras disertaciones como “¿Qué hacer con el ternero de destete? ¿Cuál es el negocio más rentable?” (Fernando Stiepovich, nutricionista, asesor privado), “Enfermedades en rodeos de cría: diagnósticos de la EEA Cuenca del Salado y líneas de trabajo” (Alejandro Rodríguez,

EEA Cuenca del Salado, INTA), y "Experiencias de sistemas semi intensivos de cría bovina en la Cuenca del Salado" (Sebastián López Valiente, EEA Cuenca del Salado, INTA).

4. c.4.1.2 –Seminario en San Cristobal

El encuentro se realizó el 26 de abril 2018 en la localidad de San Cristobal y contó con la presencia de más de 450 productores y estudiantes.

El encuentro, que se llevó a cabo a partir de las 9 horas en la Sociedad Rural de San Cristóbal incluyó un nutrido programa de disertaciones a cargo de técnicos del INTA, del IPCVA y asesores privados.

“La idea es acercarle a los productores de la región las mejores opciones de manejo ganadero para hacer frente a las adversidades climáticas, algo cada vez más común, lamentablemente”, sostuvo Ulises Forte, Presidente del IPCVA, quien estuvo a cargo de la apertura del seminario.

Algunas de las disertaciones fueron las siguientes:

-“Manejo del ganado en condiciones climáticas adversas” (Med. Vet. M. Sc. Juan Sebastián Vittone. INTA-EEA Concepción del Uruguay).

-“Claves para mejorar la rentabilidad ante los nuevos escenarios” (Ing. Agr. Matías Morín Asesor Privado CREA Lucila - San Cristóbal).

-“Los millenials argentinos y su relación con la carne: oportunidades y desafíos que brindan los consumidores del futuro” (Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti. Jefe de Departamento de Promoción Interna del IPCVA).

-“Perspectivas del mercado internacional de carnes” (Med. Vet. Jorge Torelli. Consejero de Unión de Industrias Cárnicas Argentina en el IPCVA).

-“Establecimiento La Palmira: Experiencias de manejo en condiciones de exceso y estrés Hídrico” (Profesional representante de INTA Rafaela).

-“El control de los parásitos internos en los vacunos: cambiar para no seguir perdiendo kilos de carne” (Programa Control Parasitario Sustentable (CPS), Dr. César Fiel - Dr. Pedro Steffan).

-“Ganadería y riesgo climático” (Arturo Navarro. Confederaciones Rurales Argentinas).

4. c.4.1.2.3 -Seminario del IPCVA Posadas

El encuentro del sector productivo se llevó a cabo el 22 de noviembre 2018 en la sala Eva Perón del Centro de Convenciones y Eventos del Parque del Conocimiento de la ciudad de Posadas con una temática adaptada a la realidad productiva del NEA.

El evento denominado “Ganadería y compromiso, diagnóstico y propuestas para el desarrollo de la cadena de ganados y carne vacuna”, incluyó las siguientes disertaciones:

“Situación de la ganadería en Misiones” (por el ingeniero agrónomo Carlos Lanari, asesor privado).

“Suplementación estratégica sobre pasturas para la producción de carne en Misiones. Una herramienta práctica” (de la ingeniera agrónoma Maria Belén Rossner y médica veterinaria Andrea Pantiu, del INTA).

“Tecnología y procesos de conservación de forrajes, herramienta para aumentar producción y bajar costos en zonas subtropicales” (por Pablo Cattani, ingeniero agrónomo y asesor privado).

“Oportunidades de la Argentina en el comercio mundial de carne vacuna” (a cargo de Jorge Torelli, médico veterinario y consejero del IPCVA).

“¿Cómo prepararnos para el futuro del consumo de carnes en Argentina y sus posibles consecuencias en el negocio ganadero?” (Adrián Bifaretti, ingeniero agrónomo y jefe de departamento de Promoción Interna del IPCVA).

Tanto la apertura del evento como el cierre estuvieron a cargo de Ulises Forte, presidente del IPCVA, quien expuso sobre la visión general del instituto.

4. c.4.2 -Jornadas a campo IPCVA 2018

4. c.4.2.1 -Jornada a Campo en Junín

El pasado 18 de abril, el Instituto de Promoción de Carne Vacuna Argentina - IPCVA -, realizó una nueva jornada de campo en la localidad bonaerense de Junín con la participación de más de 400 productores de la región. Contó con recorridas a campo, disertaciones técnicas y un remate de hacienda.

El evento, inauguró la recorrida por el establecimiento de Ricardo Coronel , en el cual se llevaron a cabo dos salidas a campo: Recría sobre pasturas consociadas y Terminación con auto-consumo.

Posteriormente, la jornada continúa en la Sociedad Rural de Junín - Ruta 7, cruce con el camino a la Laguna de Gómez - donde, se desarrollaron disertaciones técnicas a cargo de especialistas del IPCVA, el INTA y asesores privados. Se abordaron temas referidos al mercado interno y los mercados internacionales.

Una vez finalizadas las presentaciones, Agricultores Federados Argentinos - AFA - , enseñaron sus nuevas instalaciones y efectuaron un remate de hacienda.

4. c.4.2.2 -Jornada a Campo en Carlos Tejedor

Se llevó a cabo el pasado miércoles 23 de mayo con el slogan “Un encierre rentable que produce energía para la comunidad”. Otras 800 personas la siguieron en vivo y en directo a través de internet.

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) realizó una nueva Jornada a Campo e, pasado 23 de mayo en la localidad bonaerense de Carlos Tejedor, en donde se pudo ver el planteo ganadero de un establecimiento con feedlot que, además, genera energía, biofertilizantes y cuida el medio ambiente.

El encuentro, cuya apertura estuvo a cargo de Ulises Forte, Presidente del IPCVA, se llevó a cabo

en “La Micaela”) y contó con la participación de técnicos del IPCVA, del INTA y asesores privados. Algunas de las disertaciones previstas fueron las siguientes:

- Presentación del modelo productivo de “La Micaela” (Luis Urdangarín, Propietario).
- Actualidad y perspectivas de mercado (Ing. Agr. Adrián Bifaretti, Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA).
- Una mayor precisión de la formulación de raciones (Ing. Agr. Irene Ceconi, Ph D., EEA General Villegas, INTA).
- Cómo cierran los números de los encierres a corral (Ing. Agr., M. Sci. Sebastián Riffel, asesor privado).
- Los efluentes dan renta (Ing. Agr. Martín Pinos, asesor privado).

Además, se llevarán a cabo dos salidas o “paradas a campo”: “Corrales con y sin piso de cemento” y “Biodigestor y generación de energía”.

4. c.4.2.3 -Jornada a Campo Seguí

La jornada a campo realizada el 2 de agosto 2018 por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna (IPCVA), en el establecimiento "Los Pibes", en la localidad de Seguí, Entre Ríos, contó con la presencia de más de 600 personas. Inició con disertaciones técnicas a mano de especialistas y concluyó con un recorrido a campo con dos paradas técnicas: "vaca de cría" y "novillos en engorde".

El establecimiento "Los Pibes", cuenta con 740 hectáreas totales, de las cuales 490 se encuentran bajo rotación agrícola y 250 hectáreas bajo uso ganadero. La inauguración del ciclo de charlas, lo encabezó el presidente del IPCVA, Ulises Forte, junto al dueño del establecimiento, Orlando Moro.

4. c.4.2.4 -Jornada a campo en Tres Arroyos

El 30 de agosto, con el slogan “Altísima calidad de carne, sistemas pastoriles de ciclo completo, nutrición + genética”, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina realizó una nueva jornada a campo en el Establecimiento “La Leopoldina” de Tres Arroyos, Provincia de Buenos Aires. El evento concitó la participación de más de 500 productores de la zona. Jorge Grimberg, consejero del IPCVA, estuvo a cargo de la apertura de jornada y destacó el trabajo del Instituto en el apoyo al Estado para la apertura de nuevos mercados y la promoción externa que, en parte, explica el gran crecimiento de las exportaciones, del orden del 65%, y la posibilidad de llegar a las 420 mil toneladas de carne exportadas en 2018.

Algunos de los puntos fuertes de la jornada fueron las presentaciones de Jorge Torelli, consejero del IPCVA, quien se refirió a las tendencias del mercado internacional de carnes, y Adrián Bifaretti, Jefe de Promoción Interna del Instituto, quien habló sobre el mercado interno.

“Competitividad” e “integración” fueron las palabras clave de la charla de Torelli, quien se refirió al nuevo rol de la industria frigorífica. En ese sentido, destacó que “es fundamental buscar la mayor

complementariedad posible entre el mercado interno –que es el principal cliente para la industria- y los nichos del mercado internacional que permitan obtener el mejor valor de la media res y que ese valor se termine derramando en toda la cadena de ganados y carnes”.

Por su parte, Bifaretti hizo hincapié en la necesidad de poner en marcha una puesta en valor del mercado interno de carnes con el objetivo de captar a las nuevas generaciones de consumidores y brindar alternativas alimenticias para el estilo de vida actual.

Además, se llevaron a cabo otras ponencias técnicas, como “Un campo con objetivos claros, nutrición y genética para lograr calidad” (Franco Faldini, propietario de “La Leopoldina”), “Manejo del pasto (Germán Berone, EEA INTA Balcarce), “¿Producir mirando para atrás o para adelante?” (Aníbal Pordomingo, Coordinador del Programa Nacional de Carnes de INTA) y “Las claves del pastoreo suplementado” (Juan Elizalde, asesor privado)

La jornada incluyó, además, tres “Paradas” o salidas a campo: “vacas de cría”, “vaquillonas de reposición” y “novillos, toros”.

4. c.4.2.5 -Jornada a Campo Viedma

El pasado 26 de septiembre se llevó a cabo la Jornada Ganadera del IPCVA en el Establecimiento “San Pedro”, en la Ruta Nacional 3 KM 985,5, a 18 kilómetros de Viedma, Río Negro, contando con más de 400 productores como asistentes. La Jornada, que contó con la participación del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) incluyó un nutrido cronograma de disertaciones técnicas y dos “paradas” o salidas a campo: “Pastoreo sobre verdeos consociados” y “Rodeo en pastoreo + silo de maíz”.

4. c.4.2.6 -Jornada Cruz del Eje

Se llevó a cabo el 4 de octubre con el slogan “Más terneros con las mismas vacas”. Más de 1.600 personas también lo siguieron en vivo y en directo por internet.

Con la consigna de difundir tecnologías ganaderas en el semiárido cordobés, se llevó a cabo en el Establecimiento de la Cooperativa Regional de Cruz del Eje de Córdoba, donde se dieron cita casi 400 productores de la región.

El encuentro comenzó con una apertura del Presidente del IPCVA, Ulises Forte.

El programa de la jornada incluyó un completo cronograma de disertaciones y dos salidas o “paradas” a campo: “Condición corporal en vacas de cría” y “Toros, parámetros para elegirlos). Algunas de las disertaciones que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

-Actualidad y perspectivas del mercado internacional de carnes (Med. Vet. Jorge Torelli, Consejero del IPCVA).

-Manejo de la nutrición (Ing. Agr. Víctor Bugí, Campo Anexo Deán Funes).

-Forraje conservado para la región (Ing. Agr. Rubén Giménez, EEA Manfredi).

-Qué mirar a la hora de elegir un toro (Med. Vet. Rodolfo Peralta).

-Buenas prácticas ganaderas (Med. Vet. Olden Riberi, Secretario de ganadería de la Provincia de Córdoba).

La jornada contó con la participación del INTA y un gran trabajo de convocatoria por parte de Federación Agraria Argentina (FAA) en la región.

4. c.5 -Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot

El IPCVA brindó apoyo financiero para la realización de un curso presencial organizados por la Cámara Argentina de Feedlot.

Se realizó el IV Encuentro para Veterinarios que se dedican al engorde a corral, el martes 2 de octubre en Pilar, Buenos Aires, con la participación de más de 100 profesionales de la salud animal.

Reforzando el objetivo propuesto años anteriores, este encuentro genera un ámbito de actualización, formación, discusión y puesta en común entre los profesionales médicos veterinarios que se dedican al engorde a corral. Los Veterinarios tienen mucho por aportar al sector; y la discusión entre ellos, acerca de los desafíos Sanitarios y Productivos es clave para una de las patas más importantes del sector.

Por este motivo se continuó con el esquema de CHARLAS TÉCNICAS y TALLER DE CASOS, con mesas y tiempo, para el intercambio de opiniones, sumándole a los clásicos encuentros, una presentación de foco TECNOLÓGICO teniendo en cuenta la importancia creciente que las herramientas tecnológicas ofrecen en busca de mayores eficiencias y certeza en la toma de decisiones.

Este año además se sumó la pata de formación de recursos humanos, haciendo foco en la MOTIVACIÓN y la COMUNICACIÓN EFECTIVA de los equipos de trabajo.

Al finalizar el día, cada uno de los participantes recibió un certificado acreditando su asistencia al IV Encuentro para Veterinarios CAF.

4. c.6 - Apoyo a programas de capacitación de la industria frigorífica

Se financiaron acciones de formación de recursos humanos y actividades de actualización de las siguientes cámaras:

- CICCRA
- FIFRA
- ABC
- UNICA