

**INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE LA CARNE VACUNA
ARGENTINA**

Memoria



2015

Contenido

Introducción	5
Resumen Ejecutivo Memoria 2015	7
I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.	12
a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.....	12
b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.....	12
c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.	12
1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.	12
1. a.1- Proyecto “Aportes para mejorar la operatividad del Programa de control y erradicación de la tuberculosis bovina y la eficiencia del diagnóstico durante la inspección sanitaria en frigorífico”	12
1. a 2- Proyecto “El rol de los pequeños y medianos productores en el desarrollo de la ganadería argentina a partir de un modelo de producción mixto sostenible”	12
1. a.3 – Continuidad del Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus”	12
1. a.4 -Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable.....	13
1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.....	13
1. b.1 Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables.....	13
1. b.2- Continuidad del Proyecto “Percepciones sobre inocuidad de los alimentos y consumos de carne vacuna – acceso a la información y valoración de atributos relacionados con la inocuidad en la comercialización”	14
1. b.3 - Proyecto “Mejora del valor de comercialización de subproductos de la faena bovina. Adecuación de infraestructura de planta faenadora tipo para acondicionamiento de subproductos”. Análisis económico financiero de la inversión.	14
1. b.4 -“Frecuencia de Escherichia coli productor de toxina Shiga en muestras de carne bovina en frigoríficos exportadores. Validación de medidas de intervención”	14
1. b.5 - Realización del curso “Actualización normativa FSIS/USDA para carne bovina”	15
1. b.6 - Proyecto “Estudio sobre presión tributaria y competitividad de la cadena de carnes argentina”	15
1. b. 7 - Interacción IPCVA- Asociación Argentina Criadores de Hereford.	15
1. b.8 -Proyecto vida útil carne kosher Israel.....	15
1. c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.....	16
1. c.1 - Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias	16
1. c.2 - Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA	17

1. c.3- Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes	19
1. c.4 - Participación en Grandes Ferias del Sector	20
1. c.5 - Exposiciones y eventos rurales de todo el país	20
1 c.6 - Auspicios especiales	24
1. c.7 - Disertaciones del Lic. Miguel Jairala sobre perspectivas de mercados.....	25
Área de Estadísticas e Información Económica	25
1. c.8 - Disertaciones del Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti. Jefe Departamento de Promoción Interna del IPCVA.	25
1. c.9- Otras exposiciones y eventos del sector	26
1. c.10 - Congresos de entidades	27
1. c.11 - Avisos y publicidades.....	27
1. c.12 - Convenios de trabajo y acciones específicas.....	27
1. c.13 -Encuesta entre docentes.....	28
1. c.14 -Cuadernos universitarios.....	28
1. c.15 -Difusión en video.....	28
1. c.16 -Encuestas del sector	28
1. c.17 - Nuevos materiales, generación y carga de contenidos.....	29
II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.....	30
a) Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.....	30
b) Análisis de los canales de distribución y venta.	30
c) Seguimiento de los precios en el mercado interno.....	30
2. b-Análisis de los canales de distribución y venta	30
2. b.1- Actividades desarrolladas en el Marco del Observatorio de Información.....	30
2. b.2- Informes semanales:	30
2. b.3-Informes trimestrales:.....	30
2. b.4-Otros informes:	30
2.c) Seguimiento de los precios en el mercado interno.....	30
III - Contribuir al Aumento de las Exportaciones:	31
3.1- Plan de Acción 2015. Objetivos y Resultados	31
3.1.1- Mercado de Canadá	32
3.1.2- Mercado de Estados Unidos	32

3.1.3- China	33
3.1.4- Rusia	34
3.1.5- Unión Europea	35
3.1.6- Corea del Sur	36
3.1.7- Vietnam	36
3.1.8 - ISRAEL.....	36
3.1.9 - Acciones con Embajadas y Otros organismos de Promoción:	36
3.1.10 - Acciones de Promoción con Embajadas.....	37
IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.	39
a) Interacción con Universidades.	39
b) Interacción con Asociaciones profesionales.	39
c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.	39
4. a- Interacción con Universidades.	39
4. b- Interacción con Asociaciones profesionales	39
4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional.....	39
4. b.2- Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2015	40
4. b.3 - Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios 2015.....	40
4. b.4 - Interacción con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos. COPAER. 40	
4. c- Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.	40
4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA	40
4. c.2- Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación”	41
4. c.3- Proyecto “Estudio de costos de logística en el comercio internacional de carne vacuna. Análisis comparativo con países competidores”	41
4. c.4	41
4. c.5 - Proyecto” Estudio de competitividad de la cadena de la carne bovina argentina”	42
4. c.6 - Interacción IPCVA- FIFRA.....	42
4. c.7 -VI Compulsa Técnica de Proyectos de Investigación del IPCVA.	42
4. c.8 - Interacción IPCVA-MINAGRI	43

V - Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA.....	43
a) Realización de ejercicios de benchmarking con institutos similares al IPCVA	43
b) Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigencial y el staff técnico del IPCVA.....	43
c) Transferencia de capacidades técnicas y de gestión	43
5. b - Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigencial y el staff técnico del IPCVA.....	43
5. b.1- Participación en eventos de capacitación en el exterior	43
5. c - Transferencia de capacidades técnicas y de gestión.....	45
5. c.1 - Organización de Seminarios Regionales IPCVA Ganadería y Compromiso 2015	45
5. c.2 - Organización de Jornadas a campo IPCVA 2015	47
5. c.2.1 - Jornada a Campo en Quimilí, Santiago del Estero.....	47
5. c.3 - Realización de acciones de capacitación con el Centro de Consignatarios de Productos del País, el Mercado de Liniers S.A. y Facultad de Ciencias Agrarias. Pontificia Universidad Católica Argentina.	48
5. c.4 - Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot.....	48
5. c.5 - Realización de acciones de capacitación con la Federación Gremial del Personal de la Industria de la carne y sus derivados.	48
5. c.6- Apoyo a programas de capacitación a la industria frigorífica:	48

Introducción

Por Ulises Forte
Presidente del IPCVA

No pretendo realizar una enumeración de las acciones que llevó a cabo el IPCVA en el 2015 porque las mismas están destacadas en el resumen ejecutivo de esta memoria y desarrolladas puntillosamente en las páginas que le siguen. Además, es muy difícil realizar una adecuada retrospectiva de lo realizado apenas hace un año cuando el escenario cambió tan rotundamente.

Me tocó asumir la presidencia en el último trimestre de 2015, cuando el Instituto seguía sin poder expresar su potencial y ninguno de los actores de la cadena sabía aún si lo que venía era “más de lo mismo” o algo distinto.

Lo que sí queda claro, como primera conclusión, es que el IPCVA siguió trabajando con ahínco, vehemencia y solvencia técnica en cada uno de los cinco objetivos estratégicos del plan de acción consensuado años atrás con toda la cadena de ganados y carnes. A veces en forma más visible, a veces en forma más solapada, pero siempre desarrollando actividades tendientes a consolidar el mercado interno, impulsar la investigación y la difusión de innovaciones, establecer un centro de información útil, mejorar la calidad de las relaciones entre los actores de la cadena y la sociedad, y optimizar el posicionamiento de la carne argentina en el mundo.

Y no se trata solamente de una enunciación de “buenas intenciones” vacía de contenidos. Por ejemplo, y pese a la adversa coyuntura política de gran parte del año, en 2015 hemos logrado – apoyando desde el sector privado las gestiones oficiales- uno de los objetivos más anhelados por la cadena: la reapertura del mercado de Estados Unidos, obtenida después de que prosperara una demanda de nuestro país ante la OMC que fue llevada adelante por nuestra Cancillería con el apoyo de un estudio de abogados que financió el IPCVA. También se reabrió Canadá e hicimos una primera incursión en Vietnam, sin descuidar otros mercados tradicionales y de gran importancia, como la Unión Europea, China o Rusia.

Dentro del país continuamos difundiendo tecnologías mediante seminarios y jornadas a campo que se llevaron a cabo en todas las regiones productivas, con una multitudinaria participación de productores. También fue exponencial el alcance del programa “Carnicerías Saludables” y siguió creciendo la demanda de nuestros cursos virtuales de capacitación.

Asimismo, nuestra base estadística se siguió consolidando como una de las pocas voces confiables dentro del sector –situación destacada por los medios de comunicación especializados- y pudimos profundizar las sinergias con otras entidades y con los estratos técnicos del gobierno.

En definitiva, aún en un año tan atípico como el 2015, el Instituto no solamente continuó trabajando en los cimientos de esta gran oportunidad que hoy nuevamente se le presenta a la

carne argentina sino que obtuvo algunos logros concretos, difundió tecnologías para mejorar la productividad y siguió consolidándose como un centro de información útil para la cadena y de referencia ineludible en el contexto internacional.

Ahora sí, le damos la bienvenida al 2016, un año que seguramente será una bisagra en nuestra historia porque podremos trabajar, finalmente, en todos aquellos aspectos soñados por los integrantes de la cadena de ganados y carnes cuando impulsaron, hace más de una década, la creación del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina.

Resumen Ejecutivo Memoria 2015

Las tareas que el IPCVA realiza anualmente en pos de cumplir con la misión que la Ley 25.507 le indica y que el plan Estratégico 2013/2017 le fija en sus objetivos, se describen y detallan en la memoria anual. El resumen ejecutivo de esta memoria anual, pretende dar al lector una visión cuali y cuantitativa rápida de esas acciones en pocas hojas.

Para ello tomaremos como guía los cinco objetivos estratégicos sobre los cuales el IPCVA trabaja que son:

- **Promover mejoras en la competitividad de toda la cadena cárnica**
- **Contribuir al crecimiento del mercado interno**
- **Contribuir al aumento de las exportaciones**
- **Potenciar espacios de articulación con políticas públicas**
- **Mejorar capacidades técnicas y de gestión Institucional del IPCVA**

En cada una de ellas se desarrollaron acciones, priorizando actividades, tarea para la cual las Comisiones de trabajo del Instituto fueron una herramienta esencial que suma e incorpora opiniones de todos los actores de la cadena que a su vez forman parte del Consejo Asesor.

En esta priorización de actividades como en años anteriores el Primer Objetivo Estratégico: **Promover mejoras en la competitividad de la cadena cárnica**, es el que concentra la mayor cantidad de recursos, habiéndose invertido en el año anterior el 35.5% de los mismos, casi alcanzando la meta de 36% propuesto en el Plan Operativo Anual.

Las actividades de investigación para mejorar las condiciones de producción permiten al IPCVA aportar conocimientos para temas sanitarios que hacen a la salud animal y al aseguramiento de la calidad del producto, como así también a mejorar aspectos como la fertilidad y el control parasitológico a nivel del rodeo.

La responsabilidad empresarial y el aporte a la sociedad de nuestro Instituto en el área de seguridad alimentaria, se manifiesta en acciones como el Programa de Carnicerías Saludables que en el 2015 llegó a cuatro provincias y la Capital Federal o en el Proyecto de Monitoreo de Escherichia Coli en Plantas Frigoríficas para validar diferentes intervenciones tendientes a mitigar su presencia.

Asimismo, como en los casos anteriores, con el invaluable soporte de Universidades Nacionales, hemos podido seguir las percepciones sobre inocuidad de alimentos de los consumidores

argentinos y hemos también realizado investigaciones que aportan a la mejora del valor de comercialización de subproductos de la faena.

Un importante aporte a nuestro servicio sanitario (SENASA) y a los especialistas de nuestra industria frigorífica fue la capacitación en “Actualización de las normativa FSIS /USDA para carne Bovina” tarea para la cual el IPCVA trajo consultores especializados de EEUU.

A la industria frigorífica y al sector en su conjunto, los trabajos sobre presión tributaria y competitividad de la cadena de carnes le permiten señalar, ante las autoridades competentes los puntos clave de pérdida de competitividad y consecuentemente solicitar los cambios o simplificaciones que se requieren.

Hemos comenzado trabajos de investigación de vida útil de carne kosher que sin duda servirán para mejorar la comercialización de cortes frescos envasados al vacío a ese país.

La interacción con los criadores de razas, han continuado como en años anteriores abordando aspectos que hacen al mejoramiento genético.

Asimismo, también como en años anteriores la capacitación de productores ganaderos a través de las entidades agropecuarias nacionales ha continuado con éxito, habiendo logrado llegar a más de 4000 productores en esta modalidad de trabajo.

A ello se suma la Plataforma de Capacitación Virtual que se realiza a través de SRA (ISEA) la que nos permitió, durante el 2015, ofrecer 11 cursos virtuales: Reproducción, Gestión de la Empresa Ganadera, Instalaciones Rurales, Comercialización, Nutrición, Gestión Financiera, Buenas Prácticas, Reservas Forrajeras, Manejo de campos naturales, Biotecnología, y Bienestar animal.

Apoyamos a cinco importantes Congresos Nacionales en el interior del país (Entre Ríos, La Pampa, y Buenos Aires), que abordaron temas relacionados con la problemática de la cadena de ganados y carnes. Como en años anteriores se participó también de las grandes ferias del sector como Agroactiva, Expoagro y Palermo donde se interactuó con aportantes, consumidores y público en general, difundiendo materiales técnicos y promocionales.

En el rubro exposiciones se auspició y se envió material de difusión a 91 exposiciones rurales y 4 eventos todos en el interior del país.

Un importante número de disertaciones fueron solicitadas al IPCVA, lo que habla a las claras de la valoración que de las mismas se tienen; un listado minucioso puede leerse en la memoria. Las charlas fueron cubiertas por consejeros y personal de planta del IPCVA.

En lo referente a acciones de difusión dentro del Componente I, estas tuvieron múltiples expresiones como la participación en revistas, cuadernos universitarios, suplementos agropecuarios, páginas web y medios de comunicación social (Facebook, Twitter, Instagram, etc.). El convenio con Infolink permite que los medios de comunicación del interior puedan acceder libremente a los materiales y videos del IPCVA los que constantemente se mantienen actualizados.

El seguimiento con respecto al conocimiento que el consumidor tiene de la cadena de ganados y carne y así como de las acciones del IPCVA, se hace a través de un monitoreo constante mediante encuestas, lo que nos permiten ajustar mensajes y contenidos.

El segundo objetivo que hace a la **contribución del IPCVA al crecimiento del mercado interno**, tuvo una inversión que superó por más de 4 puntos la propuesta presupuestaria del año que pasó de un 11% a un 15,4%.

El grueso de las acciones desarrolladas se basó en brindar información para la toma de decisiones de los actores de la cadena, así se elaboraron 12 informes mensuales de las exportaciones argentinas por país y producto, semanalmente se brindó información de los precios de ganado en pie y de carne en gancho para países seleccionados. Con datos de Liniers y Rosgan se construyeron series de precios para hacienda de faena, invernada y cría. A través de informes trimestrales se mantuvieron actualizados los datos anteriores y los referentes a peso de faena. El seguimiento de precios en el mercado interno en 200 puntos de venta minorista se ha continuado desde el año 2006, siendo información de gran valor para analizar los movimientos de precio de la carne vacuna, aviar, y porcina.

Estimamos que en virtud de los cambios ocurridos en el contexto político y económico, el año entrante será un año en el cual se podrán dirigir mayor cantidad de acciones en el mercado interno que permitan orientar y asesorar al consumidor nacional.

El tercer objetivo (**contribuir al aumento de las exportaciones**) ha tenido durante el año 2015 una inversión del orden del 26% de los recursos aprobados en el Plan Operativo Anual.

En los últimos años el IPCVA ha definido un Plan Anual de acceso a Mercados que luego ha compartido con Cancillería, Ministerio de Agricultura y SENASA con el fin de coordinar las medidas conducentes al éxito de los objetivos fijados.

Ocho países o regiones fueron definidas como objetivos prioritarios, (Canadá, EEUU, China, Rusia, UE, Corea del Sur, Vietnam y Japón) y dentro de ellas se definieron temas y acciones específicas que marcaron fuertemente el accionar Institucional, descripto en la Memoria 2015.

Paralelamente se continuó con las actividades de promoción y presencia en ferias internacionales como PRODEXPO y World Food Moscú de la Federación Rusa, ANUGA de Alemania, SIAL Shanghai y World Food Beijing en China.

Las rondas de negocios en Vietnam con degustación de carne y presencia institucional permitieron complementar la gira y las acciones de promoción en Asia.

Se apoyó a SENASA para el envío de una misión de dicho organismo a Israel con el fin de analizar aspectos de bienestar animal en la faena Kosher y la comercialización de cortes Kosher envasados al vacío.

El apoyo a las embajadas argentinas continuó como en años anteriores con el envío de carne y material de difusión, las embajadas participantes fueron las de Colombia, Países Bajos, Francia, Alemania, Chile, Gran Bretaña, Filipinas, Vietnam, Suiza y Brasil. También se participó, por pedido de la Cancillería, en Expo Milán.

A nivel local se invitó a los embajadores de EE UU y China a conocer el IPCVA donde se pudo degustar carne argentina y conversar sobre el comercio de carne con esos países.

El cuarto objetivo **“Potenciar espacios de articulación con Políticas Públicas”** insumió el 7,6% del presupuesto operativo y permitió continuar la valiosa interacción con las Universidades, las Asociaciones de profesionales, el SENASA y el Ministerio de Agricultura.

Se apoyaron postgrados en logística y calidad de alimentos, en logística y comercio internacional y en sistemas de producción sustentable, trabajando con la Universidad de Tres de Febrero y la Facultad de Veterinaria de Rosario.

Continuamos apoyando como socio benefactor las tareas de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios, la Asociación Argentina de Producción Animal, la Asociación Argentina de Economía Agraria, de la Sociedad de Medicina Veterinaria y se colaboró con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos.

Mantuvimos como en años anteriores los premios de la Asociación Argentina de Economía Agraria a los trabajos que ayudan a mejorar la competitividad de la cadena cárnica y el Premio de la Asociación de Tecnólogos Alimentarios a la innovación tecnológica en carne vacuna.

La carta acuerdo N° 6 con el SENASA permitió continuar con las tareas de generación de indicadores e información necesaria para el monitoreo sanitario – productivo de la ganadería argentina y en esta ocasión se abrió un nuevo capítulo que permite definir objetivos y actividades entre el SENASA y organismo internacionales (OIE), por lo que el IPCVA ha pasado a formar parte del Fondo Mundial de Salud y Bienestar de la OIE.

La interacción con las universidades y organismos profesionales se materializó también en proyectos de investigación como “Costos de logística en el comercio internacional de Carne Vacuna, análisis comparativo con países competidores (UCA-Facultad de Ciencias Económicas), con el IERAL-Fundación Mediterránea se desarrolló el trabajo de “Competitividad de la cadena de carne bovina argentina” y con FIFRA se realizó el trabajo de investigación “Potencial productivo de la ganadería bovina en la provincia de Córdoba”.

Se continuó colaborando con el proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos” desarrollado por FAUBA-AACREA-INTA-Ministerio de Agricultura.

Con la Subsecretaría de Ganadería del MINAGRI se colaboró para realizar el trabajo de investigación “Caracterización de la estructura frigorífica argentina y sus implicancias en el funcionamiento del sector cárnico”

Finalmente dentro de las acciones desarrolladas en este objetivo, se llamó a la Sexta Compulsa Técnica de proyectos de investigación, donde luego de una exhaustiva evaluación y análisis, se aprobaron tres proyectos: “Análisis y evaluación de las condiciones de acceso comercial y sanitario de la carne vacuna y subproductos de la Argentina a los principales mercados de exportación” y “Estudio comparativo de medidas preventivas para la reducción bacteriana en bovinos vivos previos a ser faenados”.

Para terminar el resumen ejecutivo cabe mencionar que el objetivo cinco del Plan Estratégico, tuvo en el año 2015 una inversión del 16% de los recursos afectados al Plan Anual. Este objetivo, **(Mejorar las Capacidades Técnicas y de gestión Institucional del IPCVA)** ha permitido mejorar la formación y el conocimiento técnico del personal del IPCVA, de los miembros del Consejo de Representantes, y de más de 5000 productores ganaderos, llegando también a estudiante, profesionales, personal de feedlot y personal de las empresas frigoríficas.

En lo referente al personal del IPCVA, se capacitó a 3 jefes de área en temáticas tales como Dirección de Proyectos, Metodología y Técnica para alcanzar la excelencia en Gestión Estratégica de Proyectos, en gestión de marcas y su comunicación, retos y principales tendencias en investigación, y en marketing contemporáneo.

Asimismo nuestro especialista en estadísticas pudo participar del 5° Workshop de Economía del International Meat Secretariat (Japón).

Los miembros del Consejo de Representantes pudieron participar en eventos internacionales como la reunión de UNECE en Ginebra por el nomenclador de cortes o el Beef Australia del MLA (Meat Livestock Australia) y el 61° Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de Carne (Francia).

Los seminarios y jornadas a campo continuaron desarrollándose con éxito como en años anteriores. Cuatro seminarios (San Carlos–Mendoza, Bahía Blanca, Gral. Pico-La Pampa y Tucumán) y tres Jornadas a campo permitieron reunir a miles de productores que enriquecieron sus conocimientos de buenas prácticas.

Con la Cámara de Feedlot se pudo capacitar al personal de los engordes a corral en temas prácticos que ayudan a mejorar la eficiencia de ese sistema de producción de carne.

Con la Federación Gremial del Personal de la Industria de la Carne y sus derivados, se continuó con la capacitación como en años anteriores, habiendo realizado este año dos cursos (Salto-Buenos Aires y Valentín Alsina-Lanús).

Finalmente con las cámaras de la industria que integran el Consejo de Representantes se pudo llegar con capacitación a personal de los frigoríficos y CEOs de las empresas.

I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.

- a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.**
- b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.**
- c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.**

1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.

1. a.1- Proyecto “Aportes para mejorar la operatividad del Programa de control y erradicación de la tuberculosis bovina y la eficiencia del diagnóstico durante la inspección sanitaria en frigorífico”.

Grupo de Investigación: Facultad de Agronomía y veterinaria. Universidad Nacional de Río Cuarto.

La finalización de este trabajo permitió caracterizar algunos aspectos del funcionamiento regional del sistema de vigilancia epidemiológica incorporado por el Plan Nacional de Control y Erradicación de la Tuberculosis Bovina en la República Argentina, como así también analizar la eficiencia del uso de un kit comercial para la detección rápida de la enfermedad.

1. a 2- Proyecto “El rol de los pequeños y medianos productores en el desarrollo de la ganadería argentina a partir de un modelo de producción mixto sostenible”.

Grupo de Investigación: Federación Agraria Argentina.

La iniciativa tiene por objetivo investigar y estudiar el rol que la actividad agropecuaria familiar desempeñada por pequeños y medianos productores ha tenido en la historia y el desarrollo de la ganadería argentina.

El trabajo apunta además a explicar los motivos por los cuales un modelo como el de la chacra mixta resulta sostenible desde un punto de vista económico, ecológico y social.

1. a.3 – Continuidad del Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus”

Grupo de Investigación: Asociación Argentina de Angus.

En el marco de la generación de conocimiento y aplicación de tecnologías genómicas, el principal objetivo de este proyecto de investigación es identificar genes mutantes que causan muertes embrionarias, cuando dichos mutantes aparecen en estado homocigota en el embrión. La participación en este proyecto de carácter internacional posibilitará cuantificar parte de las

pérdidas que ocurren en el porcentaje de preñez, generando una mayor respuesta a la selección y una mayor eficiencia en el progreso genético.

1. a.4 -Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable.

El programa, realizado por la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires, apunta a atender las problemáticas surgidas después de 3-4 décadas en el control de las parasitosis de los bovinos mediante transferencias de conocimiento y la aplicación de programas racionales de control para garantizar la sustentabilidad productiva, económica y biológica del sistema.

Durante el 2015, la propuesta se concentró en acciones de extensión y transferencia donde los ganaderos fueron los receptores principales y los contenidos fueron diferenciados por región y riesgo de resistencia a los antihelmínticos. Las actividades se complementaron con cursos y talleres para profesionales y técnicos de laboratorio en aquellas áreas en las que el programa aún no había podido llegar.

Se brindaron en total unas 10 Charlas Técnicas para Productores, 5 Cursos para Profesionales / Laboratoristas y 10 Actividades Tutoriales en establecimientos ganaderos en la Pampa Húmeda y el NEA.

1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.

1. b.1 Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables

La capacitación a capacitadores brindada por el IPCVA en el marco del Programa “Carnicerías Saludables” contribuye a mejorar la inocuidad y la seguridad alimentaria de los productos y subproductos de la carne bovina en las bocas de expendio, donde se han logrado excelentes resultados en materia de inocuidad, a partir de la definición y adopción de mejores prácticas para manipular el producto.

Mediante el programa se capacita a carniceros, responsables de ventas de carnes en supermercados, así como a profesionales y técnicos vinculados al control bromatológico de puntos de venta minorista de carne tanto en el ámbito municipal como provincial.

El apoyo académico y metodológico es brindado por profesionales de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Plata, habiéndose repetido el curso durante el año 2015 en los siguientes lugares:

- Córdoba
- CABA
- Santiago del Estero.
- Chaco.
- Neuquén

Los contenidos del curso abordan las siguientes temáticas: Enfermedades transmitidas por alimentos, condiciones de mantenimiento y organización de puntos de venta, conservación y almacenamiento de los productos, procesos de sanitización, limpieza y desinfección, buenas prácticas de manufactura de alimentos, control de residuos y plagas y marco conceptual del código alimentario argentino.

1. b.2- Continuidad del Proyecto “Percepciones sobre inocuidad de los alimentos y consumos de carne vacuna – acceso a la información y valoración de atributos relacionados con la inocuidad en la comercialización”.

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata – INTA.

El objetivo del proyecto es evaluar las percepciones y actitudes del consumidor argentino sobre inocuidad y riesgos en la carne vacuna con el fin de brindar elementos de juicio para mejorar el tratamiento y manipulación del producto a nivel minorista y contar además con información de utilidad para el diseño e implementación de posibles estrategias de comercialización. Esta actividad se encuentra contemplada dentro de los lineamientos del plan estratégico del IPCVA orientados a promover mejoras en la calidad como eje de competitividad.

1. b.3 - Proyecto “Mejora del valor de comercialización de subproductos de la faena bovina. Adecuación de infraestructura de planta faenadora tipo para acondicionamiento de subproductos”. Análisis económico financiero de la inversión.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata.

El proyecto se basó en una propuesta de adecuación de una empresa frigorífica representativa de la industria frigorífica consumera. La adecuación edilicia, de procesos y la incorporación de instalaciones apropiadas en espacio, equipamiento y recursos humanos implican una importante inversión que tiene por objetivo mejorar el aprovechamiento industrial y económico de los subproductos resultantes de la faena. Los análisis económicos y financieros realizados han demostrado que la tasa interna de proyectos de estas características, podían ser superiores a las tasas de financiamiento al momento de realización del trabajo. Asimismo, se resaltó que se generaría valor en un área donde actualmente no se produce y se agregarían además una cantidad adicional de puestos de trabajo. Esta investigación se enmarca en el plan estratégico del IPCVA como una acción orientada a fomentar el agregado de valor de productos y subproductos cárnicos.

1. b.4 -“Frecuencia de Escherichia coli productor de toxina Shiga en muestras de carne bovina en frigoríficos exportadores. Validación de medidas de intervención”.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata.

Durante el año 2015, se aprobó y se encuentra en desarrollo el Componente 9 .Con base a los resultados obtenidos en el Componente 8 (Monitoreo de Escherichia coli productor de toxina no-

O157 en plantas de exportación), se consideró conveniente realizar un trabajo integral en plantas frigoríficas con el fin de validar diferentes intervenciones tendientes a mitigar la presencia de STEC (O157 y no – O157) en el proceso de producción de carne bovina.

Los resultados del proyecto en marcha permitirán evaluar el éxito de diferentes medidas de intervención implementadas en las plantas participantes y establecer un ranking de eficacia de las intervenciones validadas.

1. b.5 - Realización del curso “Actualización normativa FSIS/USDA para carne bovina”

El IPCVA realizó la capacitación presencial “Actualización normativa FSIS/USDA para carne bovina”, dictado los días 25, 26 y 27 de agosto en la Sociedad de Medicina Veterinaria. El curso fue dictado por los disertantes L. Lang, Wm. James y V. Cook. Procedentes de Estados Unidos. Consultores privados. El mismo estuvo destinado a profesionales de la industria frigorífica y SENASA, concurriendo, en promedio, 104 personas por día.

1. b.6 - Proyecto “Estudio sobre presión tributaria y competitividad de la cadena de carnes argentina”.

Grupo de investigación: Fundación Norte y Sur.

El proyecto tiene como objetivo analizar la presión tributaria de la cadena de carnes argentina considerando las causas y consecuencias en los distintos participantes de la cadena productiva, consumidores y otras partes. En el mismo se considera los efectos a nivel sub nacional, distinguiendo las problemáticas específicas de cada región y tipo de actor.

1. b. 7 - Interacción IPCVA- Asociación Argentina Criadores de Hereford.

Durante el año 2015 concluyó el Proyecto “Validación de marcadores moleculares en la raza Hereford en el marco de la Evaluación Genética Panamericana”, integrada por Uruguay, Canadá, Usa y Argentina. La investigación aportó conocimiento para aumentar precisión en las diferencias esperadas de progenie de algunas de las características evaluadas como ser nacimiento, crecimiento, fertilidad y rendimiento de res. Asimismo, la puesta a punto de esta metodología permitirá en el futuro, seleccionar reproductores por características que no pueden medirse de manera rutinaria, tales como la eficiencia de conversión alimenticia, la resistencia a enfermedades y muchas otras de enorme importancia económica.

1. b.8 -Proyecto vida útil carne kosher Israel.

Grupo de investigación: INTI Carnes

Se aprobó la realización de un proyecto que tiene como objetivo el estudio de vida útil de carne vacuna kosher para el mercado de Israel. En el mismo se delimitó el estudio a cortes cárnicos provenientes de animales con una misma procedencia sin restricciones en cuanto al tipo de dieta y terminación de los mismos. Los cortes a analizar fueron definidos en función de la potencial contaminación y variación en su pH. El estudio se realizará por un tiempo total de 120 días planteándose dos alternativas, uno de estudio de vida útil propiamente dicho y otro analizando un período de condiciones de almacenamiento en condiciones normales y un posterior período de condiciones de abuso térmico.

1. c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna

1. c.1 - Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias

- CRA

CRA realizó durante el año 2015 veintidós capacitaciones con un promedio de asistencia de 55 personas. Las mismas se llevaron a cabo en las ciudades de Olavarría, González Chaves, Gral. Pico, Navarro, Balcarce, Cartez, San Cristóbal, Pellegrini, entre otras.

Algunos de los temas desarrollados en las jornadas fueron Mercados y destinos de la carne argentina, trazabilidad, charlas técnica, Bienestar Animal, fiebre aftosa, Estrategias Ganaderas frente al contrato actual, Situación de la Ganadería, etc.

- SRA

La Sociedad Rural llevó adelante 27 capacitaciones durante el año 2015. Las capacitaciones se llevaron a cabo en la Carrera Técnico superior en Producción y Administración Rural que brinda SRA, en sus Cursos Intensivos y virtuales. Los temas tratados fueron rodeo de cría, economía de la empresa agropecuaria, bovino de carne, Forrajes y pasturas, Prácticas veterinarias, pastoreo racional intensivo, entre otros.

El promedio de asistentes en cada jornada fueron 42 personas.

- FAA

Federación Agraria realizó 13 cursos de capacitación durante el año 2015. Los mismos contaron con un promedio de asistentes de 76 personas. Los mismos se llevaron a cabo en las ciudades de Castex, Jovita, Salto, Gral. Villegas, Junín, Laboulaye, San Guillermo, Rauch, Tandil, entre otras.

Los temas tratados fueron Competitividad de la Ganadería frente a la Agricultura, Estudio comparativo de márgenes, Perspectivas Económicas de la Ganadería Argentina y Mercados Agropecuarios, Ganadería de Monte y Comercialización de la Producción Ganadera.

- CONINAGRO.

CONINAGRO llevó a cabo 7 capacitaciones durante el año 2015 en las localidades de Rafaela, Corrientes, Morteros, Posadas, Maipú, Pampa del Indio y Darragueira. Las mismas fueron jornadas ganaderas en las cuales se trataron temas específicos a la situación ganadera y su perspectiva, y contaron con la presencia de más de mil personas.

- Federación Gremial de la Carne

Se realizaron 2 cursos intensivos en carnes vacuna. Los mismos se llevaron a cabo en la ciudad de Salto y Lanús. Se contó con un promedio de 30 asistentes en cada jornada.

1. c.2 - Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA

Se realizaron cursos de capacitación virtuales destinados a productores ganaderos, profesionales del sector agropecuario (Ingenieros Agrónomos, Veterinarios, Zootecnistas, Licenciados en Administración Agropecuaria, etc.), y estudiantes avanzados de carreras afines interesados en las herramientas que permiten incrementar la productividad ganadera.

La duración de cada uno de los cursos de capacitación virtual fue de entre dos y tres meses. Los interesados debieron disponer de al menos entre 4 y 5 horas semanales para poder llevar adelante la actividad con regularidad en la plataforma virtual.

En cada módulo se ofreció asesoría y acompañamiento permanente de parte del equipo de tutores y docentes a cargo. El apoyo académico fue brindado por docentes del Instituto Superior de Estudios Agropecuarios de la Sociedad Rural Argentina.

Las comunicaciones se desarrollaron en forma regular por medio del correo electrónico, foros, y una sesión de chat semanal. Por otra parte el equipo de tutores estableció una serie de comunicaciones telefónicas con cada alumno para ayudar a la comprensión del curso desde el punto de vista técnico y didáctico.

A continuación se detallan los cursos realizados y sus contenidos:

-Reproducción del Bovino

Esta capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo brindar conocimientos relevantes sobre anatomía y fisiología de la reproducción para la ganadería, permitir la comprensión de conceptos clave para el manejo reproductivo y aportar herramientas que mejoren la productividad ganadera.

-Gestión de la Empresa Ganadera

Este curso de capacitación a distancia tuvo como objetivo brindar elementos de juicio para evaluar el impacto de diferentes formas de producción y niveles tecnológicos sobre los resultados económicos de establecimientos ganaderos.

Se abordaron, entre otros, los siguientes temas: características distintivas de la empresa ganadera, margen bruto ganadero, etapa para el cálculo de gestión, gastos de estructura y administración, cálculo de los resultados de la empresa, presupuestación financiera y control.

-Diseño, Construcción y Uso de Instalaciones Rurales Funcionales

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo reconocer los elementos que componen las instalaciones rurales y los principios fundamentales del diseño y aplicación en los sistemas ganaderos argentinos. A su vez, desarrollar hábitos de buenas prácticas en el uso de las instalaciones rurales como así también en los procesos productivos ganaderos vinculados a los mismos.

-Comercialización de Ganado Para Carne

Su objetivo fue brindar a los participantes los conocimientos necesarios para mejorar la capacidad y poder de negociación en la comercialización del ganado. A su vez, dar a conocer a todos los procesos necesarios para facilitar la operatoria y rentabilidad del establecimiento agropecuario, cómo obtener un animal para faena de buena calidad y cómo comercializarlo para agregarle valor.

-Nutrición en Bovinos de Carne

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tiene como objetivo mostrar los principios de nutrición en los rumiantes. Se busca dar a conocer los efectos en la producción cuando se restringe su consumo, se realiza una descripción y explicación de los métodos de estimación del consumo y aquellos factores que afectan el consumo de alimentos. Bases anatómicas y fisiológicas del Rumen, características nutritivas de los componentes de los alimentos. Requerimientos de energía de los animales. Métodos de estimación de los requerimientos de los animales. Clasificación y principales características nutricionales.

-Gestión financiera y operativa en Excel para Empresas Ganaderas

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tiene como objetivo profundizar los conocimientos en Excel y brinda elementos de juicio para trabajar en la creación de un módulo de gestión financiera y operativa, totalmente aplicable a cualquier actividad agropecuaria.

-Bases para Buenas Prácticas Sanitarias

Este curso tiene como objetivo dar a conocer los pilares básicos para las prácticas sanitarias a campo y a su vez, ayudar a comprender la importancia de un correcto manejo sanitario como factor condicionante de la producción.

-Reservas Forrajeras

Este curso tiene como objetivo definir y clasificar la alimentación suplementaria, las reservas forrajeras, reservas en pie, rastros, y diferimiento de cultivos forrajeros y pastizales. Da pautas para elegir los métodos más convenientes para realizar henificación y silajes según producción y zonas agroclimáticas. Se explican aquellas herramientas utilizadas para cada sistema de conservación y para su transporte y entrega. Ventajas y desventajas de cada método. Granos forrajeros y subproductos, características generales. Subproductos de la industria. Importancia en la alimentación animal.

-Manejo de Campos Naturales

Este curso tuvo como objetivo entender las bases ecológicas que determinan la estructura y dinámica de los pastizales naturales para desarrollar modelos de utilización y manejo sustentable sobre sistemas ganaderos.

-Biotecnologías de la reproducción aplicadas al bovino

Este curso tiene como objetivo brindar conocimientos sobre las distintas biotécnicas reproductivas aplicables en los sistemas ganaderos y su impacto productivo. A su vez, permitir que los participantes comprendan el aporte a la ganadería de cada una de las biotecnologías y favorecer la comprensión del binomio genética-reproducción.

-Bienestar Animal

El objetivo del curso es demostrar a los participantes que el buen manejo del ganado es más fácil que el mal manejo, porque se ajusta al comportamiento natural; es más económico, porque ahorra pérdidas, riesgos y esfuerzos laborales innecesarios; y es más adecuado a las tendencias del mercado y a las exigencias de los consumidores.

1. c.3- Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes

- “1° Congreso de Manejo Silvopastoril y Uso Múltiple del Bosque Nativo”. Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Ñandubay, Entre Ríos. 1 y el 3 de octubre de 2015.

- 38 ° Congreso Argentino de Producción Animal. Organizado por la Asociación Argentina de Producción Animal. Santa Rosa. La Pampa. 23 al 25 de Septiembre de 2015.

- III Jornada Ganadera Hereford Mesopotámica” Asociación Argentina Criadores de Hereford. 16 de octubre de 2015.

- XLVI Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Asociación Argentina de Economía Agraria. Tandil. Provincia de Buenos Aires. 4 al 6 de noviembre de 2015.

- “4 ta. Reunión Internacional Interacademias” organizadas por las Academias Nacionales de Medicina y Agronomía y Veterinaria de Argentina y las Academias de Veterinaria y Medicina de Uruguay. Buenos Aires. Noviembre de 2015

1. c.4 - Participación en Grandes Ferias del Sector

-Expoagro 2015: Como en años anteriores, el IPCVA fue sponsor del sector ganadero de Expoagro 2015, la muestra a campo que se realizó entre el 3 y el 6 de marzo en el campo “El Umbral” del corredor Ramallo-San Nicolás, a la vera de la Autopista Buenos Aires - Rosario. Este año el sector ganadero, además de disertaciones técnicas, contó con ejemplares de las razas Murray Grey, Greyman, Senepol, Senegrey, Senangus y Heregrey.

-Agroactiva 2015: El instituto nuevamente fue sponsor del sector ganadero de la muestra a campo que en esta ocasión se llevó a cabo entre el 10 y el 13 de junio en la localidad santafesina de Monje. El sector ganadero, que mostró un gran crecimiento en los últimos años, contó con un gran remate de invernada y reproductores, además de la exposición de ejemplares de distintas cabañas de las principales razas de carne. Asimismo, en el auditorio del sector se llevaron a cabo disertaciones técnicas específicas y, por segundo año consecutivo, el IPCVA propició el curso “Carnicerías Saludables”, que fue dictado por Gerardo Leotta y Cristian Adriani. Luego del evento de capacitación, los directivos de la Asociación de Carniceros de Rosario solicitaron llevar el curso a Rosario y generar las condiciones como para poner en marcha el programa en la ciudad. La feria fue visitada por 250.000 personas en los cuatro días.

-Palermo 2015: Como todos los años, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) tuvo una destacada presencia en la Exposición Rural de Palermo 2015. El Instituto desarrolló un stand institucional en el Pabellón Verde de la Exposición que, según sus organizadores, fue visitada por 719.120 personas.

El IPCVA puso a disposición de los visitantes material técnico y de difusión, además de juegos interactivos sobre el trabajo de la cadena de ganados y carnes.

Asimismo, el Instituto participó en los distintos eventos que llevaron a cabo las asociaciones de criadores (Angus, Brangus, Hereford, Braford y Shorthorn, estuvo presente en el evento anual de Solidagro y la Fundación de la Sociedad Rural Argentina, auspició el Foro de Genética Bovina y entregó premios a los grandes campeones de las distintas razas de carne.

1. c.5 - Exposiciones y eventos rurales de todo el país

Entre otros eventos rurales, el Instituto auspició y envió materiales de difusión a las siguientes exposiciones:

- 91ª Exposición y Feria Ganadera de Puerto Deseado

- Expo Rural Bariloche

- Exposición y Remate de Terneros de destete

- Guaminí (con disertación de Dardo Chiesa)

- Exposición Expoternero de General Acha, La Pampa
- Exposición Rural Ganadería del Norte Dean Funes, Córdoba
- General Alvear, Corrientes
- “Expo Quimilí 2015” Santiago del Estero
- Salliquelló
- Gobernador Crespo, Entre Ríos
- San Justo, Santa Fe
- Sociedad Rural del Centro Chaqueño
- Bandera, Santiago del Estero
- Soc. Rural Villaguay
- Exposición Rural de Concepción del Uruguay Entre Ríos, con disertación sobre las perspectivas del negocio de la carne haciendo hincapié en el acceso a la Cuota 481 del Consejero Jorge Torelli
- Expo Chaco, Resistencia
- Santo Tomé, Corrientes
- Asociación Rural del sur pampeano
- Federal, Entre Ríos
- Soc. Rural Corrientes
- Exposición de San Cristóbal y Block Test
- Exposición Rural de Santo Tomé, Corrientes
- Soc. Rural Goya – Corrientes
- Concordia, Entre Ríos
- Soc. Rural Río Colorado
- Sociedad Rural de Vera, Santa Fe
- Soc. Rural Gral. Pico- Exposición y Block test
- Exposición Rural Virasoro, Corrientes
- Soc. Rural Chajarí

- Exposición Rural de Dorrego, Provincia de Buenos Aires
- Soc. Rural Colón
- Soc. Rural de Curuzú Cuatiá, Corrientes
- Expo Bolívar, Buenos Aires
- Asoc. Rural Chivilcoy
- Exposición Rural de Pergamino, Provincia de Buenos Aires
- Asoc. de Productores Rurales de Villarino Sur
- Expo de la Comarca, Carmen de Patagones
- Soc. Rural Viedma + Asoc Rural Patagones
- Asoc. Rural Maipú, Prov. de Buenos Aires
- Expo Sunchales 2015
- Soc. Rural Buchardo
- Soc. Rural Galeguaychú, Entre Ríos
- Tres Arroyos, Buenos Aires
- Soc. Rural de Roque Pérez
- Exposición Rural de Conesa, Prov. de Buenos Aires
- Exposición Rural de Oliva, Córdoba
- Sociedad Rural de Paso de los Libres
- Sociedad Rural Tostado
- Sociedad Rural de Madariaga, Prov. de Buenos Aires
- Asociación Rural del Partido de Saavedra
- Jornada Ganadera en la Sociedad Rural de Gálvez
- Exposición Rural de Adelia María, Córdoba
- Exposición Rural de Gualeguay, Entre Ríos
- Villa Iris y Zona Expone 2015
- Sociedad Rural del Alto Valle, Gral. Roca, Rio Negro

- Sociedad Rural de 9 de Julio
- Coop. Agropecuaria Malabrigo
- Productores Asociados de Rancul, La Pampa
- Sociedad Rural de San Francisco, Córdoba
- Soc. Rural Río Quinto - San Luis productiva
- Concurso de novillos de 25 de Mayo
- Soc. Rural de Azul, Prov. de Buenos Aires
- Exposición Rural de Olavarría, Prov. de Buenos Aires
- Soc. Rural Coronel Suárez
- Exposición Rural de Brandsen, Prov. de Buenos Aires
- Exposición Rural de Laprida, Provincia de Buenos Aires
- Coronel Pringles, Provincia de Buenos Aires
- Soc. Rural de Neuquén - Junín de los Andes
- Exposición Rural Comodoro Rivadavia (auspicio de la revista de la Exposición Rural)
- Rural de Mercedes, Corrientes
- Sociedad Rural de San Luis
- Sociedad Rural de Dolores, Prov. de Buenos Aires
- Sociedad Rural de Balcarce, Prov. de Buenos Aires
- Exposición Rural de Guaminí
- Exposición Rural de Trenque Lauquen
- Exposición Rural de Rivadavia
- Exposición Rural de Pigüé
- Exposición Rural Comodoro Rivadavia (auspicio de la revista de la Exposición Rural)
- Rural de Mercedes, Corrientes

1 c.6 - Auspicios especiales

Por diferentes motivos (aniversarios, situación climática, importancia estratégica o interinstitucional, etc.) algunos eventos fueron auspiciados especialmente por el Instituto:

- 59ª Fiesta Nacional del Trigo, Sociedad Rural de Leones
- Asociación Argentina de Zoonosis: auspicio para la Revista Argentina de Zoonosis y Enfermedades Infecciosas Emergentes que se publica tres veces al año
- Asociación de General Belgrano (Provincia de Buenos Aires) para el aniversario Nro. 75º de su exposición, concentración de invernada, concurso, charla para productores y cena (eventos que se llevaron a cabo entre el 27 de marzo y el 10 de abril).
- Exposición Rural de Tres Lomas y Block Test 50º Aniversario (26 al 29 de marzo, Provincia de Buenos Aires)
- Jornada Ganadera Bovina organizada por la Asociación Hereford y la Sociedad Rural de Río Gallegos (27 de marzo, Santa Cruz)
- Feria Expoamericarne-Fiar 2015 (15 al 18 de abril, Rosario).
- Exposición Rural de Suipacha (6 al 10 de mayo) en la que se llevó a cabo una jornada especial sobre producción de carne a partir de razas lecheras.
- Expo Agronea 2015 (3 al 5 de julio, Charata, Chaco).
- Segundo Congreso Ganadero de Rosario, organizado por la Sociedad Rural de esa ciudad. (18 y de junio de 2015)
- Festejos por los 35 años de la fundación de la Sociedad Rural de Exaltación de la Cruz, Campana y Zárate (Buenos Aires, 28 de agosto de 2015).
- Sociedad Rural de Punta Indio (10 al 12 de abril, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición Rural Junín (14 al 17 agosto)
- Exposición de la Sociedad Rural Río Cuarto (2 al 6 de septiembre). Se trató del 80º aniversario de la entidad. En el marco de esta expo el IPCVA dictó el curso de carnicerías saludables.
- Doble jornada de invernada y pasturas tropicales (26 de agosto y 18 de septiembre, Rafaela y Ceres) que realizada por el INTA con disertantes de la UBA, el INTA y el Ministerio de Agricultura.
- “Fiesta Provincial del Ternero y el Novillito” (12 al 14 de marzo), la “Semana de la Ganadería Formoseña” (2 al 4 de julio) y la “Exposición Nacional de Ganadería” (3 al 6 de septiembre), todos estos eventos organizados por la Sociedad Rural de Formosa.

- Exposición de la Cooperativa Ganadera El Pronunciamento – “Expo Basavilbaso” (18 al 20 de septiembre)

1. c.7 - Disertaciones del Lic. Miguel Jairala sobre perspectivas de mercados.

Área de Estadísticas e Información Económica

- Sociedad Rural de Saladas (Corrientes, 12 de marzo)
- Seminario de actualización en Ganados y Carnes, (Córdoba, 31 de julio)
- Sociedad Rural de San Justo, (Santa Fe, 5 de agosto)
- 25 de agosto Foro de Políticas diferenciadas de FAA (Capital Federal)
- 31 de agosto Jornada de AFIC (Córdoba)
- 2 de septiembre Jornada de AFIC (Río IV) **No se encontraron elementos de tabla de contenido.f1**
- Facultad de Agronomía y Veterinaria (Esperanza –Santa Fe, 10 de septiembre)
- Sociedad Rural Gobernador Gálvez (Santa Fe, 25 de septiembre)

1. c.8 - Disertaciones del Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti. Jefe Departamento de Promoción Interna del IPCVA.

- “Actualidad del mercado y los escenarios del negocio de la carne para el 2015”. Sociedad Rural de Sauce. Provincia de Corrientes. 20 de marzo de 2015
- “La evolución de los mercados y el futuro del negocio de ganados y carnes en Argentina” Asociación Rural de General Acha. Expoternero 2015. General Acha. Provincia de La Pampa. 24 de abril de 2015
- ¿Qué puede pasar con la Argentina carnívora en los próximos escenarios socioeconómicos? Jornada ganadera Agroverdad organizada por la Bolsa de Cereales de Córdoba, La Voz del Interior y Agroverdad. Córdoba. 4 de junio de 2015.
- “Oportunidades y desafíos para desarrollar competitividad en el negocio de la carne vacuna argentina”. Jornadas de Actualización Ganadera 2015. Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales UNLP. La Plata. 4 de junio de 2015
- ¿Cómo debe competir la ganadería y la industria de la carne en los mercados que se vienen? Curso de ganadería para productores de Nogoyá. Organizado por Agencia de Extensión Rural Nogoyá del INTA EEA Paraná. Nogoyá. Provincia de Entre Ríos. 30 de julio de 2015

- “Consumo de carnes en Argentina: ¿Llegó la hora que la cadena empiece a fidelizar a sus consumidores?”. Seminario sobre actualización en ganados y carnes. Federación de Industrias Frigoríficas Regionales de Argentina. FIFRA. Santa Fe. 31 de julio de 2015.
- ¿Cómo aprovechar los estudios de mercado para incentivar el consumo de carne vacuna? 3er. Congreso Ganadero. Cámara Ganadera de San Carlos. San Carlos. Costa Rica. 8 y 9 de Agosto de 2015.
- “Herramientas e instrumentos de marketing para competir en los mercados de productos cárnicos” 3er. Congreso Ganadero. Cámara Ganadera de San Carlos. San Carlos. Costa Rica. 8 y 9 de Agosto de 2015.
- “Estudios de mercado e implementación de estrategias de marketing en el sector cárnico” Dictado del Módulo docente en el marco del PROGRAMA EJECUTIVO EN GESTION DE LA EMPRESA GANADERA. ESEADE. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 19 de septiembre de 2015.
- “La implementación de planes de marketing exitosos destinados a consumidores de productos cárnicos”. Asamblea Anual UNCOGA. Rafaela. Provincia de Santa Fe. 26 de octubre de 2015.

“La carne vacuna en la Patagonia: oportunidades y desafíos ante los nuevos escenarios del mercado interno y el mercado internacional” III Jornada Ganadera Rio Pico. Asociación de Productores “Los Pioneros”, la Agencia de Extensión Rural del INTA Gobernador Costa y la Municipalidad de Rio Pico y la Comunidad Rural Atilio Viglione. Establecimiento “Tres Valles” en Aldea Las Pampas, Rio Pico, en la provincia de Chubut. 11 de diciembre de 2015.

1. c.9- Otras exposiciones y eventos del sector

- Jornada Agrícola Ganadera en el marco del V Encuentro Nacional de Estudiantes de Ciencias Agropecuarias (Universidad Nacional de Rosario, 13 y 14 de mayo).
- Jornadas Nacionales sobre Educación Agropecuaria (13 al 15 de mayo, Ferré, Provincia de Buenos Aires) en las que se dieron cita educadores de 150 escuelas agrotécnicas privadas reunidas en la FEDIAP.
- Jornada ganadera realizada por la E.E.A.T de Gobernador Maciá conjuntamente con la Cooperativa Agrícola Ganadera “León Sola” y la Sociedad Rural de Gobernador Maciá (Entre Ríos, 29 de mayo).
- Jornada ganadera en Córdoba: auspicio de una jornada ganadera que organizará el diario La Voz del Interior y Agroverdad de Córdoba el 4 de junio, con auspicio del Ministerio de Agricultura provinciales se contó con una disertación del Consejero Daniel Urcía y Adrián Bifaretti
- Auspicio entidades de periodistas: pedido enviado al IPCVA desde la Asociación Bonaerense de Periodistas Agropecuarios (ABOPA) y la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (APACABA), con motivo del “Día del Periodista Agropecuario”, el “Primer Encuentro Nacional de Círculos de Periodistas Agropecuarios Regionales” del país. El

evento se llevó a cabo el 12 de septiembre de 2015 en la Ciudad de Mar del Plata y también estuvieron invitados periodistas de los círculos y asociaciones de Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Patagonia, NEA y NOA, con una concurrencia de más de 120 comunicadores agropecuarios de todo el país.

-Premio La Nación a la Excelencia Agropecuaria: se auspició el evento que organiza el diario La Nación con el objetivo de reconocer a las empresas que durante el año hayan contribuido al desarrollo del sector

1. c.10 - Congresos de entidades

El IPCVA auspició y participó en los congresos anuales de las entidades que conforman el Consejo de Representantes.

1. c.11 - Avisos y publicidades

Además de los convenios de difusión y auspicio que se poseen con las revistas más importantes del sector, el IPCVA desarrolló una publicación específica con las actividades del año en el Semanario Infocampo.

-Auspicio de la publicación “Sumario Ganadero” que realiza una vez por año el periodista Antonio Monteagudo.

-Revista de la Asociación Argentina de Zoonosis: auspicio para la Revista Argentina de Zoonosis y Enfermedades Infecciosas Emergentes que se publica tres veces al año.

-Auspicio ateneístas: como en años anteriores, se auspició el programa de radio del Ateneo de la Sociedad Rural de Santa Rosa que los jóvenes realizan simultáneamente en diversas FM de la provincia (Santa Rosa, General Pico, Doblas).

-Edición aniversario de la revista Rosario Express –editada por Oscar Bertone y Eduardo van der Kooy.

-Revista especial del Club Champagnat con motivo de una gira que realizada por Sudáfrica. Dicha revista fue entregada en colegios, clubes y otras entidades culturales y deportivas de dicho país.

-50° Aniversario de Radio Casilda.

-Página web de la Fundación Argentina de Erradicación de la Fiebre Aftosa.

1. c.12 - Convenios de trabajo y acciones específicas

-Locos x el Asado: Se realizó un acuerdo con los creadores de la comunidad “Locos x el asado”, la más grande de la Argentina, con 100.000 suscriptores en su canal de YouTube, casi medio millón de fans en Facebook y más de 100.000 impresiones por mes en Twitter (sin contar otras redes, como Instagram o Taringa) para que el IPCVA participe como sponsor de las recetas de carne vacuna. Además, el acuerdo permitió sugerir contenidos y tips referidos a los temas que el Instituto consideró convenientes, tanto para el mercado interno como el externo ya que la

comunidad está creciendo exponencialmente en el exterior. Este acuerdo incluyó: dos (2) capítulos por mes en YouTube sponsorados por Carne Argentina/IPCVA, 4 posts en Facebook por mes (2 fotos y 2 mini-videos), 4 tweets por mes de Carne Argentina/IPCVA; 4 fotos por mes en Instagram de Carne Argentina/IPCVA y Banners en página web e insignia. Los videos, alojados en YouTube, tuvieron 73.017 visualizaciones solamente en las primeras dos semanas, mayormente de Argentina, México, Chile, Estados Unidos y España. Asimismo, los envíos de Facebook alcanzaron en el primer mes los 738.771 contactos y 157.166 los de twitter.

1. c.13 -Encuesta entre docentes

Se realizó una encuesta de opinión entre docentes, directivos y técnicos de la FEDIAP, la entidad que nuclea a las escuelas agrotécnicas privadas del país, a cambio del auspicio que realizó el IPCVA en sus jornadas nacionales que se llevaron a cabo en la provincia de Buenos Aires. La encuesta, similar a las de opinión pública que realiza el IPCVA se realizó a 86 de los 130 asistentes, por lo que se trata de un muestreo significativo. Los resultados de dicha encuesta arrojaron que el grado de conocimiento o desconocimiento entre los educadores es similar al registrado por las encuestas de opinión pública en la mayoría de los aspectos relacionados con el trabajo de la cadena de ganados y carnes. Sólo se observaron algún grado de certeza –mayor al de las encuestas de opinión pública- con respecto al tiempo que lleva la producción de un bife, desde que se gesta el animal hasta que llega al plato. Los demás aspectos indagados demostraron un nivel de distorsión y/o desconocimiento muy parecido al de las encuestas de opinión. La mayoría de los educadores consideraron que los alumnos demuestran un elevado nivel de interés en temas relacionados con la producción de carne y la FEDIAP se puso a disposición del IPCVA como canal de comunicación con los docentes.

1. c.14 -Cuadernos universitarios

Se sponsoró, con información específica, los cuadernos universitarios que realiza la empresa Nexum y que son repartidos gratuitamente en las principales facultades de agronomía y veterinaria del país. La idea fue informar a los universitarios sobre las herramientas disponibles en el IPCVA (web, estadísticas, biblioteca técnica, etc.)

1. c.15 -Difusión en video

se realizó un convenio de trabajo con la empresa INFOLINK.TV, encargada de “subir” notas y entrevistas del IPCVA en video para su libre uso por parte de medios de comunicación. Los materiales son bajados por numerosos medios de comunicación, especialmente del interior del país.

1. c.16 -Encuestas del sector

Como contrapartida al auspicio que realiza el IPCVA en exposiciones rurales y eventos del sector se llevaron a cabo encuestas referidas al negocio y también a la comunicación. De las encuestas procesadas, en distintas regiones del país- se desprende que más de un 70% de los productores consultados aseguran estar enterados de las acciones que realiza el IPCVA, mayormente por sus

propias entidades y también por radios de alcance nacional. Se destaca que la revista Ganadería y Compromiso también obtuvo un elevado índice de menciones. En cuanto a los medios, los productores creen, de acuerdo a la encuesta, que los más creíbles son el Canal Rural, el diario La Nación, Radio Mitre y el diario Clarín. En cuanto a los periodistas que consideran más creíbles, los más mencionados fueron Alfredo Guarino, Alejandro Cánepa, Carlos Etchepare, Silvio Baiocco y Matías Longoni.

1. c.17 - Nuevos materiales, generación y carga de contenidos

- Actualización sistemática de página web www.ipcva.com.ar
- Actualización sistemática de página web carneargentina.org.ar
- Carga diaria de informaciones en las redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube).
- Envío de newsletter electrónico dos veces por semana.
- Edición mensual y distribución nacional de la Revista Ganadería y Compromiso, realizada conjuntamente con Revista Chacra.
- Realización de dos videos técnicos mensuales para la página www.ipcva.com.ar, realizados conjuntamente con Agritotal.com
- Realización de 30 micros en video mensuales para Canal Rural, realizados conjuntamente con la empresa Puken.
- Realización de bloques semanales en el programa de Alfredo Guarino en Canal Rural.
- Realización de nuevos calendarios de escritorio y de pared, material POP y Merchandising.
- Diseño y realización de nueva folletería técnica.
- Realización de nuevos videos técnicos del IPCVA.
- Realización de nuevos videos con recetas de cocina para la página www.carneargentina.org.ar
- Nuevo nomenclador digital: se rediseñó el nomenclador argentino de cortes de carne vacuna, en su formato digital, adaptándolo a los nuevos sistemas de navegación inteligente (“responsive”) para una apropiada y cómoda navegación en cualquier dispositivo (computadora, notebook, netbook, tablet, smartphone) ya sea del sistema Android o IOS.
- Realización de spots específicos de gráfica, TV y Radio para las jornadas a campo y seminarios que se realizaron durante el año.
- Realización de spots de gráfica, TV y Radio para los programas agropecuarios que son auspiciados por el IPCVA.
- Realización de nuevo video institucional con la historia del IPCVA.

II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.

a) Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.

b) Análisis de los canales de distribución y venta.

c) Seguimiento de los precios en el mercado interno.

2. b-Análisis de los canales de distribución y venta

2. b.1- Actividades desarrolladas en el Marco del Observatorio de Información

Se elaboraron 12 informes mensuales con actualización de la base de datos de exportaciones argentinas bajo el formato de tabla pivotante OLAP que permite la búsqueda de datos por período de tiempo, país de destino y producto (nivel corte) a través de Internet.

2. b.2- Informes semanales:

- Actualización semanal de los precios del ganado bovino y la carne en gancho para países seleccionados. Además se toman datos del Mercado de Liniers, y Rosgan (Mercado Ganadero S.A.) para constituir series de precios ganaderos para los mercados de hacienda para faena y de invernada y cría.

2. b.3-Informes trimestrales:

- Informes de faena y producción de carne vacuna; frecuencia trimestral. Incluye la actualización mensual de las bases de datos de faena, producción y pesos promedio para su accesibilidad vía internet.

2. b.4-Otros informes:

- Actualización serie de exportaciones por mercado-producto (ejemplo Rump & Loin a la Unión Europea (UE)) desde el año 2007 ya que desde entonces se dispone de información de exportaciones con detalle a once dígitos de la NCM (Nomenclatura Común del MERCOSUR).

2.c) Seguimiento de los precios en el mercado interno

2. c.1- Seguimiento de los precios en el mercado interno

Relevamiento de precios en puntos de venta minorista

Durante el 2015, se dio continuidad a los estudios de mercado llevados adelante con la empresa TNS-Gallup desde el año 2006, consistentes en el relevamiento mensual de precios minoristas en 200 puntos de venta en Capital Federal y Gran Buenos Aires.

III - Contribuir al Aumento de las Exportaciones:

3.1- Plan de Acción 2015. Objetivos y Resultados

A principio del año 2015, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina definió ocho objetivos principales para su Plan de Acceso a Mercados Internacionales 2015

1. Canadá: Apertura sanitaria del mercado de Canadá para Carne Vacuna
2. Estados Unidos: Apertura sanitaria del mercado de los Estados Unidos para Carne Vacuna
3. China: Apertura sanitaria del mercado chino para carne vacuna refrigerada, carne con hueso, carne termoprocesada y menudencias
4. Rusia: Acceso comercial de cortes de carne vacuna de calidad superior al mercado Ruso.
5. Unión Europea:
 - Escherichia coli; reglas basadas en análisis de riesgo
 - Compensación Cuota Hilton por efecto erosión cuota 481
 - Apertura sanitaria del mercado para exportación de menudencias
6. Corea del Sur: Apertura sanitaria del mercado de Carne Vacuna en mercado de Corea del Sur.
7. Vietnam: Acceso Comercial para cortes de carne vacuna argentina.
8. Japón: Apertura Sanitaria del mercado para carne vacuna argentina

Estos ocho objetivos, que fueron consensuados por el Consejo de Representantes y la Comisión de Promoción Externa, fueron presentados al Ministerio de Relaciones Internacionales y Culto, al Ministerio de Agricultura y al SENASA, a fin de coordinar los esfuerzos públicos y privados, tanto respecto a los objetivos planteados como así también respecto a los mecanismos diseñados para cumplimentar dichos objetivos.

A continuación y a modo de resumen, presentaremos las acciones desarrolladas durante el presente año de acuerdo a cada uno de los seis objetivos:

3.1.1- Mercado de Canadá

- Misión Técnica del IPCVA a EE. UU y Canadá

Las autoridades del IPCVA realizaron una misión técnica en Estados Unidos y Canadá con el objetivo de acompañar las acciones del Estado Argentino tendientes a concretar la apertura de estos mercados y alcanzar la operatividad de ambos mercados al ingreso de nuestras carnes.

En Canadá, la delegación del IPCVA -compuesta por Gonzalo Álvarez Maldonado (Presidente), Mario Ravettino (Vicepresidente) y Carlos Vuegen (Gerente General)- mantuvo reuniones en la Embajada Argentina, con la señora Embajadora y funcionarios de ese organismo. Los miembros del IPCVA se reunieron asimismo con autoridades del Canadian Meat Council, la Canadian Cattlemen's Association, representantes de la empresa Retail Ready Foods y autoridades sanitarias.

- Apertura de Canadá

Luego de las gestiones realizadas por las autoridades sanitarias de la Argentina y del IPCVA en Canadá, el Ministerio de Agricultura de la Nación comunicó la reapertura del mercado canadiense para nuestras carnes, informando que el mismo podría estar operativo en los siguientes dos meses. La delegación argentina, estuvo compuesta en esta oportunidad por Valeria Ferré, Directora de Relaciones Internacionales de SENASA, Gonzalo Álvarez Maldonado (Presidente del IPCVA), Mario Ravettino (Vicepresidente del IPCVA) y Carlos Vuegen (Gerente General del IPCVA)

3.1.2- Mercado de Estados Unidos

Este mercado abierto gracias al Panel realizado por Argentina ante la OMC, con la colaboración estrecha del IPCVA, quien financió los costos del Estudio Jurídico que asesoró a Cancillería (Estudio Arent Fox), requiere aún de gestiones y aprobaciones para estar operativo.

Hacia fin de año se tuvo conocimiento de que algunos legisladores (senadores y diputados) norteamericanos querían impedir la apertura, incorporando en la Ley de Presupuesto de esa nación, un artículo que dificultaba las tareas pendientes para la apertura.

Por estas razones, la delegación del IPCVA -compuesta por Gonzalo Álvarez Maldonado (Presidente), Mario Ravettino (Vicepresidente) y Carlos Vuegen (Gerente General)-, viajó a los Estados Unidos donde mantuvo reuniones con la Embajadora Argentina, Cecilia Nahón, el Consejero Agrícola, José Molina, autoridades del North American Meat Institute, del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, representantes de la Comisión de Agricultura del Congreso de ese país y profesionales ligados a las actividades de lobby en el Congreso.

3.1.3- China

3.1.3.1-*Acceso de Carne Refrigerada, Carne con Hueso Y Menudencias a China: Modificación del Protocolo Sanitario firmado entre la Argentina y China.*

El tema ocupó un lugar central en la agenda del viaje oficial a China. El Vicepresidente del IPCVA, Mario Ravettino, representó en la mesa de diálogo bilateral a la cadena de valor de la carne vacuna argentina.

En el marco de la visita oficial del gobierno de la Argentina a China entre los días 3 y 5 de Febrero, la ampliación del protocolo sanitario ocupó un lugar central en la agenda de la segunda reunión del Diálogo Económico Estratégico realizada en febrero.

El Vicepresidente del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), Mario Ravettino, participó en las reuniones representando a la cadena de valor de la carne vacuna argentina.

El encuentro fue encabezado por el Ministro de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China, Xu Shaoshi, acompañado por más de 40 funcionarios del país asiático. Por el lado argentino participó el Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Carlos Casamiquela, quien expuso en la reunión los temas prioritarios para la República Argentina entre los que se destacó la ampliación del protocolo para poder exportar carne enfriada y carne con hueso, la apertura de mercados agrícolas y la diversificación de las exportaciones.

3.1.3.2 - *Feria Sial China en la ciudad de Shanghai*

En el marco de las acciones de promoción externa planificadas para el 2015, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó con un stand institucional en la feria SIAL CHINA, una de las de mayor crecimiento a nivel mundial, que se llevó a cabo entre el 6 y el 8 de mayo en la populosa ciudad de Shanghai.

En esta ocasión, el Instituto desarrolló el “Pabellón Argentine Beef” sobre una superficie de 180 metros cuadrados para la participación de 22 empresas exportadoras, con espacios individuales y un sector de degustaciones de carne vacuna.

La edición 2015 de la Sial China mostró un crecimiento exponencial, con 2.734 expositores y más de 55 mil compradores profesionales y público especializado del rubro alimenticio (supermercados, agencias comerciales, mayoristas, importadores, distribuidores, etc.)

Es importante destacar que el IPCVA realiza acciones en forma sostenida en el mercado chino desde 2005, cuando aún no estaba abierto para nuestras carnes. Incluso, en 2011, promovió la primera exportación formal hacia ese destino para la realización de la “Semana de la carne argentina” y en 2014 firmó un acuerdo con la China Chamber of Commerce of Import and Export of Foodstuffs, Native Produce and Animal By-Products (Cámara China de Comercio de Importación y Exportación de Productos Alimenticios, Productos Nativos y Subproductos Animales) y Huawei Technologies Co, con el objetivo promover los intercambios comerciales y la cooperación entre empresas.

3.1.3.3 - Feria World of Food Beijing

Entre el 18 y 20 Noviembre y por primera vez, el IPCVA participó en la Feria World of Food Beijing, evento organizado por la Kholn Messe, mismo organizador de la ya tradicional feria ANUGA de Alemania.

Este evento de carácter comercial, y focalizado en el sector de la importación, distribución y comercialización de alimentos, contó con un sector destinado a Carnes, donde el IPCVA desarrolló un stand de 108 metros cuadrados y contó con la participación de cinco empresas.

Como parte de las acciones de Promoción se realizaron degustaciones de carne vacuna.

3.1.3.4 - Viaje Exploratorio al Mercado Chino

El IPCVA y el Ministerio de Agricultura realizaron un Viaje Exploratorio al Mercado Chino, con el apoyo de la Agregaduría Agrícola en China, el Consulado y Centro de Promoción Comercial en Shanghai y el Consulado en Guangzhou.

El objetivo de este Viaje ha sido realizar un relevamiento de información sobre el mercado de la carne vacuna en China, identificando los temas más destacados en el intercambio comercial entre la Argentina y China, a fin de realizar una primera aproximación a este nuevo mercado.

El viaje se realizó entre el 17 de noviembre y el 3 de diciembre y comprendió reuniones con importadores, distribuidores, empresas de logística, supermercados, chefs de Hoteles y Restaurantes, asociaciones de Gastronomía, cámaras de importadores y plantas procesadoras.

Las reuniones se llevaron a cabo en las ciudades de Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen y Tianjin.

3.1.4- Rusia

3.1.4.1 - El Argentine Beef en la Federación Rusa. PRODEXPO

Del 9 al 13 de Febrero se lleva a cabo la edición número 22 de la feria Prodexpo 2015, en la ciudad de Moscú, capital de la Federación Rusa, uno de los mercados estratégicos para la carne vacuna argentina. Para esta edición el IPCVA desarrolló un stand institucional de 62 metros cuadrados en que participaron cuatro empresas exportadoras. Con respecto a los resultados comerciales de la feria, se observó una fuerte presión a la baja en la demanda del mercado, sumado a un descenso de los precios respecto de los meses anteriores. A la situación económica mundial debe agregarse la realidad geopolítica de la región, actuando ambos factores como un fuerte condicionante del mercado. Con una superficie total de 100.000 metros cuadrados, 2000 expositores provenientes de 65 países, Prodexpo es uno de los eventos comerciales más importantes de Rusia.

3.1.4.2 - World Food Moscú

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó, junto a empresas exportadoras, en la World Food Moscow, la feria de alimentos más importante de la Federación Rusa que se realizó entre el 14 y el 17 de septiembre.

En la feria se registró un interesante número de consultas y entrevistas entre las empresas exportadoras que participan en el stand del IPCVA y los visitantes. No obstante, los empresarios

aseguraron que se registró cierta cautela en el mercado ruso dado que se mantiene la misma situación económica que caracterizó el año 2015, como consecuencia de la fuerte devaluación del rublo, la caída del precio del petróleo y los avatares políticos de la Federación Rusa. Pese a ello, como aún persisten las sanciones económicas hacia los Estados Unidos y la Unión Europea, en los próximos meses se podría registrar una mayor demanda de carne de terceros países.

3.1.5- Unión Europea

3.1.5.1 - Destacada Presencia de la Carne Argentina en ANUGA 2015

En el marco de una nueva edición de ANUGA 2015 que se llevó a cabo entre el 10 y el 14 de octubre, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) desarrolló el "Pabellón Argentine Beef" sobre una superficie total de 700 metros cuadrados, con espacios individuales para las 26 empresas exportadores que participaron en la feria, un restaurante, sala de reuniones y un front desk en el que se brindó información sobre la carne argentina y el sistema productivo.

Luego de muchos años, el "Pabellón Argentina Beef" volvió a destacarse en el inmenso "Hall de Carnes" de una de las ferias más importantes del sector de la alimentación, con un imponente restaurante de 260 metros cuadrados donde diariamente más de 450 personas, mayormente importadores y potenciales clientes, pudieron degustar el famoso bife argentino a la parrilla.

Esta destacada presencia fue el resultado del esfuerzo conjunto entre el IPCVA y la industria frigorífica argentina por volver a ocupar un lugar de preponderancia en el mercado mundial de carnes en el marco de un evento que no obstante generó limitadas oportunidades para la concreción de negocios en virtud de la baja competitividad de su industria exportadora.

Durante la feria, la delegación del IPCVA, encabezada por Gonzalo Álvarez Maldonado (Presidente) y Mario Ravettino (Vicepresidente) mantuvieron reuniones con el embajador argentino en Alemania, Daniel Polski, el cónsul en Bonn, Magdalena von Beckh Widmanstetter, el Agregado Agrícola ante la Unión Europea, Gastón Funes, autoridades de los institutos de carne de Uruguay y Australia y Jean-Luc Mériaux, Secretario General de la "Union Européenne du Commerce du Bétail et de la Viande" (UECBV).

Por otra parte, como en ediciones anteriores, el IPCVA también organizó el encuentro anual con importadores de carne argentina el 11 de octubre en el hotel Hyatt Regency Cologne, con más de 300 invitados especiales.

Las empresas que acompañaron este año al IPCVA fueron las siguientes: Argall, Arrebeef, Asociación Argentina de Angus, Bustos Beltrán, Frigorífico Forres Beltrán, Catter Meat/Cía. Procesadora de Carnes, CIABER, Estancias de Patagonia, Food's Land, Friar, Frigorífico Ecocarnes /Viande, Frigorífico Rioplatense, Frigorífico Visom, Industrias Frigoríficas Sur, JBS Argentina, Madeka, Mattievich, Offal Exp., La Anónima/Pampa Natural, Urien-Loza, FRIMSA, Frigorífico Alberdi, Frigorífico Gorina, MARFRIG, Quickfood, Industrias Frigoríficas Recreo y Pueblo Alto.

3.1.5.2 – Estudio de Abogados King & Wood Mallesons – S J Berwin – Bruselas

Se contrató, a partir del 1° de julio y por el término de un año, a esta firma consultora para que colabore en las tareas de gestión ante la Comunidad Económica Europea, con el objeto de lograr mejoras en el comercio de la carne bovina en ese mercado.

3.1.6- Corea del Sur

Con el objetivo de lograr la apertura sanitaria del mercado de Corea del Sur, el IPCVA junto con SENASA y la Cancillería Argentina, están trabajando en forma conjunta a fin de avanzar en el proceso de apertura de este mercado.

En este sentido el IPCVA mantuvo reuniones con representantes del sector privado de Corea del Sur, como así también con el Embajador de ese país en la Argentina.

Por su parte el SENASA elaboró la respuesta al segundo cuestionario enviado por Corea del Sur, luego que fuera respondido un Cuestionario Principal.

Se aguarda aún la respuesta del Servicio Sanitario Coreano al informe presentado por SENASA

3.1.7- Vietnam

-Acciones de Promoción en Vietnam

Evento de Promoción por la apertura de mercado: Estas acciones se llevaron a cabo los días lunes 23 y martes 24 de Noviembre, en forma inmediata a la World of Food Beijing.

El primer día se realizó una presentación institucional del IPCVA y una presentación sobre la carne vacuna argentina, seguido de una ronda de negocios y posteriormente por un almuerzo. El auditorio estuvo integrado por importadores y distribuidores de carne y representantes del sector HORECA. El día concluyó con una degustación de carnes acompañada con vino y música para 150 invitados.

El segundo día, se organizaron reuniones con potenciales compradores y por la tarde una clase de cocina, a cargo de un chef invitado.

3.1.8 - ISRAEL

Con motivo de la entrada en vigencia de nuevas normativas para la faena de ganado kosher, el IPCVA apoyo una misión de especialistas del SENASA a Israel, la que realizó distintas reuniones y jornadas de trabajo con las autoridades sanitarias de ese país, con el objetivo de demostrar las consecuencias negativas que estas nuevas medidas traen no sólo en el procesamiento y comercialización del producto, sino también en el Bienestar Animal.

3.1.9 - Acciones con Embajadas y Otros organismos de Promoción:

3.1.9.1 - Vista del Embajador de EEUU al IPCVA

Invitado por las autoridades del IPCVA, el embajador de Estados Unidos en la Argentina, Noah Mamet, concurrió al Instituto acompañado por el Agregado Agrícola de ese país, Caleb O' Kray,

con el objetivo de degustar un bife argentino a la parrilla y conversar sobre la apertura del mercado estadounidense.

En la reunión participaron el Presidente del IPCVA, Gonzalo Álvarez Maldonado, los Consejeros Juan José Grigera Naón y Jorge Torelli, y el Gerente General, Carlos Vuegen.

En un ambiente distendido, se conversó sobre el anuncio de Estados Unidos referido a la reapertura del mercado para nuestras carnes a partir del 1º de septiembre de 2015 y sobre los requisitos pendientes para que dicho mercado fuera operativo con posterioridad a esa fecha.

También se habló sobre la situación de ambos países en el negocio internacional de carnes y el Señor Embajador recomendó a las autoridades del IPCVA realizar un evento por la reapertura del mercado en la Embajada Argentina en Washington una vez que se despachen los primeros embarques.

3.1.9.2 - Encuentro en la Embajada China

Las autoridades del IPCVA fueron invitados a un Encuentro en la Embajada de la República Popular China en Buenos Aires con motivo del trabajo de promoción que viene realizando el Instituto en ese país desde 2005 en forma sostenida.

Del encuentro participaron el Embajador Yang Wanming, el Consejero Wang Xiaolin, el Secretario Yi Yuanqing y el Consejero Político Wang Liang. Por el IPCVA, en tanto, concurrieron el Presidente, Gonzalo Álvarez Maldonado, el Vicepresidente, Mario Ravettino y el Gerente General, Carlos Vuegen.

Durante el encuentro se habló sobre el futuro promisorio de nuestras carnes en el mercado chino, uno de los principales destinos a nivel global. También se esbozaron líneas de trabajo y cooperación para los próximos meses.

El IPCVA realiza acciones en forma sostenida en el mercado chino desde 2005, cuando aún no estaba abierto para nuestras carnes. Incluso, en 2011, promovió la primera exportación formal hacia ese destino para la realización de la “Semana de la carne argentina” y se firmó un convenio con la China Meat Association. En 2014, en tanto, se rubricó un acuerdo con la China Chamber of Commerce of Import and Export of Foodstuffs, Native Produce and Animal By-Products (Cámara China de Comercio de Importación y Exportación de Productos Alimenticios, Productos Nativos y Subproductos Animales) y Huawei Technologies Co, con el objetivo promover los intercambios comerciales.

3.1.10 - Acciones de Promoción con Embajadas

El IPCVA auspició las acciones de Promoción de las Embajadas Argentinas, tanto con motivo de la celebración de las Fiestas Patrias, como así también durante el desarrollo de las Semanas Argentinas en los siguientes países:

- Colombia

- Países Bajos
- Francia
- Alemania
- Chile
- Gran Bretaña

3.1.10.1– Malbec Day

La Embajada Argentina en Filipinas solicitó el apoyo del IPCVA vacuna para acciones de promoción en el marco del Malbec Day celebrado el día 17 de abril.

3.1.10.2 - Promoción en Vietnam

A pedido de la Embajada Argentina en Vietnam se auspiciaron 4 eventos de promoción (Malbec World Day, Día Nacional, Festival Gastronómico y Degustación de carnes y vinos en Ho Chi Minh), y se aportó la carne para la realización de los mismos

3.1.10.3 - Feria BEA

Con motivo de la participación de la Argentina como país invitado en la feria BEA en Berna, Suiza, la Embajada ha solicitado el aporte de 150 kgs. de carne para el Almuerzo de Presentación de la Argentina.

3.1.10.4 - Promoción en Brasil

La Embajada Argentina en Brasil solicitó el apoyo del IPCVA para el desarrollo de acciones de promoción durante el último trimestre del año, para lo cual se aportó con el envío de 300 kgs de carne.

3.1.10.5 – Expo Milán

A pedido del Ministerio de Relaciones Exteriores, se aprobó un envío de 1000 Libros Argentina, Sabor de las Pampas y carne vacuna al Pabellón Argentino en EXPO MILANO, para dos eventos que allí se desarrollaron; el festejo del 9 de Julio y la realización de un Evento de Promoción de Carnes.

IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.

a) Interacción con Universidades.

b) Interacción con Asociaciones profesionales.

c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

4. a- Interacción con Universidades.

Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:

- Postgrado “Especialización en Logística y calidad de alimentos” y “Especialización en Logística y comercio internacional” UNTREF. Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Postgrado en “Sistemas de Producción Animal Sustentable”. Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Veterinarias de Rosario.

4. b- Interacción con Asociaciones profesionales

4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional

- Socio Empresarial de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Producción Animal.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Economía Agraria.
- Socio Protector de la Sociedad de Medicina Veterinaria

4. b.2- Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2015

En el marco de la XLVI Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria en la ciudad de Tandil, el Instituto hizo entrega del “Premio IPCVA para mejorar la competitividad de la cadena cárnica”. El título del trabajo ganador fue “Los sistemas de producción del Chaco Ganadero de Santiago del Estero: Aplicación de dos métodos de análisis de la diversidad” de los autores Tomsic, Pablo; Iorio, Carlos y Mosciaro, Mirna, como el trabajo ganador. La selección del trabajo ganador se realizó por un jurado integrado por el Ing. Agr. Daniel Iglesias en representación de la AAEA y por el Ing. Agr. Adrian Bifaretti, por parte del Instituto.

4. b.3 - Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios 2015

En el marco del XV Congreso Argentino de Ciencia y Tecnología de Alimentos (XV CYTAL) se entregó el “Premio IPCVA a la Innovación tecnológica en carne vacuna”. El trabajo ganador por opinión del jurado se denominó “Estudio de la vida útil de un producto cárnico vacuno sometido a un tratamiento combinado de inmersión en sales de curado y alta presión hidrostática” y fue presentado por los autores B. Gimenez, N. Graiver, A. Califano y N. Zaritzky. Según el dictamen mayoritario del jurado integrado por el Ing. Qco. Sergio Vaudagna y por el Ing. Agr. Carlos Almada en representación de la AATA y por el Ing. Agr. Juan José Grigera Naón en representación del IPCVA, la decisión se fundamentó en la calidad científico técnica del trabajo presentado y en la propuesta metodológica que combina el curado por inmersión con la aplicación de altas presiones hidrostáticas (APH).

4. b.4 - Interacción con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos. COPAER.

Se interactuó durante el año 2015 con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos (COPAER) auspiciando y colaborando económicamente con el Curso de Actualización Docente “Rol del sector agropecuario ante los nuevos escenarios de la producción de alimentos y salud ambiental” que viene desarrollando el Colegio en forma conjunta con la Universidad Nacional de Entre Ríos y la Dirección Regional del INTA Entre Ríos.

4. c- Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA

Firma de la Renovación de la Carta Acuerdo N°6 SENASA-IPCVA para dar continuidad a la apoyatura del IPCVA para el desarrollo de la tarea de generación de indicadores y la información necesaria para el monitoreo sanitario-productivo de la ganadería argentina así como a la difusión de la misma. El IPCVA contribuyó además a la definición de objetivos y a la realización de actividades entre el SENASA y organismos internacionales de interés para la cadena de ganados y carne vacuna.

4. c.2- Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación”.

Grupo de Investigación: Universidad del Litoral y Conicet.

El objetivo del proyecto de investigación es aumentar la eficiencia de la producción ganadera mediante el control del celo y ovulación de animales de producción permitiendo el uso masivo de técnicas de inseminación artificial a bajo costo mediante el desarrollo de la tecnología para fabricar microcápsulas para la liberación sincronizada de hormonas en animales de producción. Durante el año 2015 se dió continuidad a los trámites para el mantenimiento de las patentes en los países que se había solicitado oportunamente el ingreso a las fases nacionales y se procedió a la firma de una carta oferta con la Asociación de Cooperativas Argentinas mediante la cual se definieron las condiciones para traspasar a esta asociación el licenciamiento del potencial desarrollo tecnológico. Esta iniciativa se enmarca en el plan estratégico del IPCVA dentro de aquellas acciones orientadas a promover mejoras en la productividad a partir de la difusión de innovaciones aplicadas a la cadena de ganados y carne vacuna.

4. c.3- Proyecto “Estudio de costos de logística en el comercio internacional de carne vacuna. Análisis comparativo con países competidores”.

Grupo de investigación: Fundación Universidad Católica Argentina, Facultad de Ciencias Económicas.

El trabajo tiene como objetivo es el análisis comparativo de costos logísticos totales entre los principales países competidores a nivel internacional, de manera de identificar y caracterizar las principales ventajas y desventajas comparativas de los envíos argentinos de carne vacuna. El proyecto en marcha apunta a generar conocimiento para proponer acciones puntuales en este frente que favorezcan la competitividad de la exportación de los productos cárnicos argentinos.

4. c.4 - Proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”.

Grupo de Investigación: FAUBA – AACREA – INTA – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Se continuó colaborando con este proyecto que apunta a desarrollar e implementar un sistema para el diagnóstico, identificación de emergencias, planificación, seguimiento y prospección forrajera en sistemas ganaderos de Argentina a distintas escalas espaciales y temporales. La información que se va generando y sistematizando a partir del proyecto, facilita los procesos de adopción de tecnologías de ajuste de carga animal y contribuirá a implementar una planificación forrajera precisa de los sistemas ganaderos de las diferentes regiones del país. La consolidación del sistema brindará una herramienta fundamental para minimizar costos, especialmente generados en situaciones climáticas adversas y se contará con mayores elementos de juicio para el perfeccionamiento de medidas políticas que puedan tomarse tanto en el ámbito nacional como provincial.

4. c.5 - Proyecto” Estudio de competitividad de la cadena de la carne bovina argentina”

Grupo de investigación: IERAL- Fundación Mediterránea.

El proyecto permitió identificar y caracterizar aquellos factores que definen la competitividad de la cadena de la carne bovina argentina, en particular aquellos vinculados a las condiciones de acceso a mercados externos, el entorno legal, económico e impositivo en el que se desenvuelven las empresas, y las formas de interacción que se observan entre los actores de la cadena.

El trabajo generó recomendaciones de política sectorial para facilitar la comercialización internacional de la producción, mejorar los mecanismos de cooperación al interior de la cadena, promover la competencia leal entre los actores, incrementar la capacidad institucional para mantener, hacer cumplir y defender reglas estables, y generar condiciones macroeconómicas y microeconómicas favorables para el desarrollo integral de la cadena.

4. c.6 - Interacción IPCVA- FIFRA.

El Instituto financió la realización del Proyecto de Investigación” Potencial productivo de la ganadería bovina de la provincia de Córdoba. Este trabajo de investigación ha posibilitado cuantificar la producción bovina actual de la provincia, evaluar la oferta de alimento disponible para el ganado, determinar la capacidad actual de procesamiento industrial y estimar el potencial productivo sustentable de la cadena de valor provincial. Asimismo, se ha puesto en marcha la realización de un trabajo de similares características para la provincia de Santa Fe.

4. c.7 -VI Compulsa Técnica de Proyectos de Investigación del IPCVA.

Durante el año 2015, el IPCVA puso en marcha la “VI Compulsa Técnica para Proyectos de Investigación” con el objetivo de promover y apoyar la investigación científico–tecnológica coordinada que movilice esfuerzos y recursos para la resolución de problemas concretos y aprovechamiento de oportunidades en el ámbito sectorial.

Los trabajos aprobados en el marco de los procesos evaluatorios de la Comisión de Evaluación de Proyectos y actualmente en marcha son:

- “Análisis y evaluación de las condiciones de acceso comercial de Argentina a los principales mercados importadores de carne bovina (UE, EEUU, Canadá, Japón, Rusia, Corea del Sur, Vietnam y China). Análisis comparativo respecto a las condiciones de acceso de Australia, EEUU, Canadá, México, Uruguay, UE, Brasil y Nueva Zelanda”. Llevado adelante por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

-“Análisis de las condiciones de acceso comercial y sanitario de la carne vacuna y subproductos de la Argentina a los principales mercados exportación (UE, EEUU, Canadá, Japón, Rusia, Corea del Sur, Vietnam y China) de manera comparativa a ocho competidores oferentes en el mercado mundial (Australia, EEUU, Canadá, México, Uruguay, UE, Brasil y Nueva Zelanda)”. Llevado adelante por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina.

-“Estudio comparativo de medidas preventivas para la reducción bacteriana en bovinos vivos previos a ser faenados”. Llevado adelante por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial.

4. c.8 - Interacción IPCVA-MINAGRI

El IPCVA colaboró con la Subsecretaría de Ganadería del MINAGRI financiando la realización del trabajo de investigación “Caracterización de la estructura frigorífica Argentina y sus implicancias en el funcionamiento del sector cárnico. Análisis coyuntural del período 2005-2015”.

El objetivo del trabajo fue evaluar la dinámica de la industria frigorífica argentina en el mencionado período, analizando los cambios que se han producido en su estructura competitiva y su posible influencia en el funcionamiento y eficiencia global de la cadena cárnica nacional. La actualización de la información y conocimiento ha permitido contar con mayores elementos de juicio en el proceso de construcción de propuestas de medidas de política sectorial para mejorar la competitividad del sector.

V - Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA

a) Realización de ejercicios de benchmarking con institutos similares al IPCVA

b) Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigencial y el staff técnico del IPCVA.

c) Transferencia de capacidades técnicas y de gestión

5. b - Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigencial y el staff técnico del IPCVA.

5. b.1- Participación en eventos de capacitación en el exterior

***5. b.1.1- Capacitación realizada por el Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA.
Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti***

Curso: Programa Ejecutivo “Dirección de Proyectos. Metodologías y Técnicas para alcanzar la excelencia en Gestión Estratégica de Proyectos”.

Lugar de realización: Escuela de Negocios del IE. Madrid. España.

Fecha: 23 al 27 de noviembre de 2015.

5. b.1.2 - Capacitación del Lic. Luis Fontoira.

El Jefe de Comunicación y Prensa del IPCVA, Lic. Luis Fontoira, asistió como disertante al VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (Tenerife, España, 9, 10 y 11 de diciembre de 2015). En la mesa de debate “La gestión de las marcas y su comunicación: retos y principales tendencias en investigación”, fue invitado a realizar una presentación sobre el trabajo que realiza el IPCVA en comunicación.

La ponencia, titulada “Los problemas de comunicación de la carne en el país de la carne”, resumió las distintas campañas que llevó a cabo el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (orígenes, planificación, resultados, etc.) entre 2006 y 2011.

El Comité científico del congreso estuvo conformado, entre otros, por docentes y profesionales de la Universidad Complutense de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, University of Leeds, Universidad del Salvador (España), Universidad de la Laguna, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Nacional de Córdoba (España), Universidad de Santiago de Compostela.

5. b.1.3 - Capacitación del Lic. Sergio Rey

- 3er International Conference on Contemporary Marketing Issues. 30 de Junio al 2 de Julio de 2015

Organizado por la Kingston Business School, la Tercer Conferencia Internacional de Marketing Contemporáneo presentó, a través de las diferentes Sesiones Plenarias como así también de las Paper Sessions, los temas actuales del Marketing Contemporáneo, tanto del punto de vista práctico como así también desde el campo teórico.

Las Sesiones Plenarias estuvieron a cargo de especialistas invitados de distintas Universidades tales como:

Clive Humby: Profesor Visitante de Northwestern University, USA y Cranfield University UK

Michel Baker: Profesor Emérito de la Strathclyde University

Jon Puleston: Innovation of Lightspees GMI

Peter Mouncey: Cranfield School of Management.

Las Paper Sessions, abordaron temáticas vinculadas a: Contemporary Marketing Applications, Marketing at the Interface, Buyer Behaviour, Global Marketing, Social Media Marketing, Marketing Strategy, Marketing Communications, Multichannel Marketing y Marketing Management, entre los temas principales.

5. b.1.4 - 5th IMS Economics Workshop

Del 10 al 13 de mayo del corriente año tuvo lugar el 5º Workshop de Economía del International Meat Secretariat (IMS) en Japón. Al mismo concurren delegados de 20 países diferentes, y en representación de la Argentina estuvo presente el Lic. Miguel Jairala del IPCVA. La apertura del evento estuvo a cargo de Junji Sato, presidente de ALIC (Agriculture and Livestock Industries

Corporation de Japón), Phil Seng, presidente de USMEF (United States Meat Export Federation), y Guillaume Roue, presidente de IMS.

El próximo encuentro será en 2017 en lugar a definir y el IPCVA llevó la propuesta de ser el anfitrión en el siguiente encuentro pautado para 2019.

5. b.1.5 - UNECE Ginebra

Reunión de la United Nations Economic Commission for Europe-Specialized Section on Standardization of Meat 28-30 de septiembre 2015, (Ginebra, Suiza) a la cual asistió el Consejero Juan José Grigera Naón.

El primer día consistió en un simposio que versó sobre las interacciones y conflictos que se suscitan al aplicar normas públicas y/o privadas en la comercialización de carnes con la participación de referentes de ambos sectores (ejemplo Cargil, Codex Alimentarius). En los días subsiguientes se trataron entre otros temas relevantes la actualización de los estándares para cortes de carne bovina y el nuevo standard para menudencias bovinas con activa participación de la representación argentina.

5. B.1.6 - "Beef Australia"

Se llevó a cabo en Rockhampton (Queensland-Australia) la décima expo trienal de la carne vacuna, a ella concurrió el consejero Dardo Chiesa quien realizó numerosos contactos con productores, miembros del MLA (Meat & Livestock de Australia) y funcionarios públicos, tratando temas de interés de la cadena cárnica.

5. B.1.7 - ICOMST 2015

61º Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de la Carne bajo el lema "Piensa carne, Piense sano" En Polydome - Clermont-Ferrand (Francia) del 23 hasta 28 agosto de 2015 al cual asistió en representación del IPCVA el Lic. Martín Spada.

Este congreso tiene lugar en un país diferente cada año, alternando entre los 5 continentes. Reúne a aproximadamente 450 científicos de carne y técnicos de más de 40 países. Es un foro donde se pueden compartir conocimientos y discutir los avances científicos y técnicos en el sector cárnico.

5. c - Transferencia de capacidades técnicas y de gestión

5. c.1 - Organización de Seminarios Regionales IPCVA Ganadería y Compromiso 2015

5. c.1.1 – Seminario del IPCVA en Mendoza

Se llevó a cabo el 21 de mayo en el Departamento de San Carlos con la participación de más de 400 asistentes. Además, más de 950 personas lo siguieron en vivo y en directo a través de internet.

Los temas tratados fueron:

-Claves para el manejo del agua en sistemas ganaderos de regiones semiáridas. Ing. Agr. Alberto Quiroga e Ing. Agr. Oscar Ormeño. INTA Anguil.

-La visión de la producción y la industria frigorífica sobre el futuro de la cadena de ganados y carne vacuna. Med. Vet. Jorge Torelli. Ing. Agr. Dardo Chiesa. Miembros del Consejo de Representantes del IPCVA.

-El uso de subproductos de la agroindustria mendocina en sistemas ganaderos. Ing. Agr. Fabio Tacchini. Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Cuyo.

-Manejo eficiente de la suplementación estratégica. Med. Vet. Horacio Genesio. Asesor privado.

-Recría y engorde en el sur de Mendoza utilizando alfalfa y maíces bajo riego. Juan Elizalde. Asesor Privado.

5. c.1.2 – Seminario del IPCVA en Bahía Blanca

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) realizó un nuevo seminario en Bahía Blanca el pasado 13 de agosto durante el cual se presentaron herramientas para el aumento de la productividad ganadera en la zona. El encuentro que se llevó a cabo en el Club Argentino de la ciudad, con la participación de 400 productores de la región.

El seminario, que fue seguido por más de 800 cibernautas en vivo y en directo por internet, también incluyó disertaciones sobre terminación a pasto y a corral (Sebastián Rifel, Asesor privado), selección genética y cruzamientos (Sebastián López Valiente, Foro Argentina de Genética Bovina), Forrajes conservados a cargo de Marcelo de León (INTA Manfredi), Exportar para crecer. Dardo Chiesa y Jorge Torelli, Consejeros del IPCVA y Bienestar animal. Marcos Giménez Zapiola, Asesor Privado.

5. c.1.3 – Seminario del IPCVA en General Pico

Con el slogan "Ganadería y Compromiso, Diagnóstico y propuestas para el crecimiento de la ganadería en la región central" los seminarios del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna llegaron a General Pico con un temario adaptado a la realidad productiva de la región.

Participaron más de 250 productores. Se llevó a cabo el 10 de septiembre con la participación de expertos del INTA, la Universidad Nacional de La Pampa, la Universidad Nacional del Sur y el IPCVA. Otros 450 cibernautas lo siguieron en vivo y en directo a través de internet.

5. c.1.4 – Seminario del IPCVA en Tucumán

La Sociedad Rural de Tucumán se convirtió el pasado 5 de noviembre de 2015 en la caja de resonancia de la ganadería argentina ya que allí se dieron cita especialistas de distintos ámbitos convocados por el IPCVA en el marco del seminario ganadero cuyo slogan fue "Ganadería y compromiso, diagnóstico y propuestas para el crecimiento de la ganadería en el NOA". Más de dos centenares de productores de la región participaron activamente en las disertaciones a cargo de especialistas del Instituto, el INTA, AACREA, el CONICET y asesores privados. En tanto, otros seiscientos cibernautas siguieron el encuentro en vivo y en directo por internet.

5. c.2 - Organización de Jornadas a campo IPCVA 2015

5. c.2.1 - Jornada a Campo en Quimilí, Santiago del Estero.

El pasado 22 de abril se realizó la jornada a campo del año en el Establecimiento "Los Puestos", ubicado sobre la Ruta Provincial 6, a 2.500 metros de Quimilí.

La jornada, que contó con la multitudinaria participación de más de 700 asistentes, incluyó disertaciones técnicas a cargo de especialistas del IPCVA, el INTA, la Cámara Feedlot y asesores privados.

También se realizaron salidas a campo con dos "paradas": "Manejo de pastura de Gatton" y "Vaquillonas y novillitos en recría".

Los temas expuestos fueron: Forraje y calidad nutricional, Cuota 481 y perspectivas del negocio ganadero.

5. c.2.2 - Jornada a Campo en Laprida

Con el slogan "Ciclo completo en el sudoeste bonaerense, eficiencia a pasto y a corral" se llevó a cabo el 18 de junio la Jornada a campo en Laprida, Provincia de Buenos Aires.

Las Jornadas a Campo del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) regresaron al sudoeste de la Provincia de Buenos Aires con un temario adaptado a la región.

El evento, que congregó a más de 400 productores de la zona se llevó a cabo en el establecimiento "La Juanita" (Ruta Prov. Nº 76, km 518,5, Estación San Jorge, Laprida, Provincia de Buenos Aires).

Algunos de los temas que se trataron en la jornada a campo fueron los siguientes: conservación del forraje y calidad nutricional, buenas prácticas de manejo en pasturas, estrategias nutricionales en la terminación y la visión de la producción y de la industria frigorífica.

5. c.2.3 - Jornada a Campo en Chajarí Entre Ríos

La jornada se desarrolló bajo el slogan "Eficiencia reproductiva y rentabilidad" en las instalaciones del Club Atlético Feliciano.

Hasta allí llegaron más de 300 productores de la zona para capacitarse con un temario adaptado a la problemática de la región que contó con disertaciones de técnicos del INTA, el IPCVA y asesores privados.

Algunas de las disertaciones fueron son las siguientes:

- Presentación de "La Colorada" (Horacio Esteves).
- Pasturas templadas, dentro y fuera de la rotación con arroz (Ing. Agr. Juan José Debattista; Ing. Agr. Alejo Re, EEA INTA Concepción del Uruguay).
- Manejo de la lactancia en rodeos sobre campo natural (Ing. Agr. Daniel Sampedro EEA INTA Mercedes, Corrientes).
- Alternativas de recría en el norte de Entre Ríos (Ing. Agr. Sebastián Riffel; Ing. Agr. Juan Elizalde, asesores privados).
- La visión estratégica de la producción y la industria (Ing. Agr. Dardo Chiesa, Consejero del IPCVA).

5. c.3 - Realización de acciones de capacitación con el Centro de Consignatarios de Productos del País, el Mercado de Liniers S.A. y Facultad de Ciencias Agrarias. Pontificia Universidad Católica Argentina.

Se auspició la realización del X Seminario “La integración para el desarrollo ganadero”. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

5. c.4 - Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot

La Cámara Argentina de FeedLot realizó dos cursos presenciales durante el año 2015 con apoyo financiero del IPCVA. El primero de ellos se llevó adelante en el mes de febrero en la ciudad de Magdalena, Provincia de Buenos Aires, en el FeedLot Santa María. Se desarrollaron temas como limpieza y mantenimiento de corrales y maquinaria, y pérdida de eficiencia productiva. El segundo de ellos se llevó a cabo en el mes de julio en Pilar. Los temas tratados en el mismo fueron Patologías en Feedlot, Bienestar Animal y Gestión sanitaria en Feedlot.

5. c.5 - Realización de acciones de capacitación con la Federación Gremial del Personal de la Industria de la carne y sus derivados.

La Federación Gremial del Personal de la Industria cárnica y sus derivados la Carne llevó a cabo dos cursos presenciales durante el año 2015. Los cursos se llamaron Curso intensivo en carnes vacunas. El primero de ellos se dictó los días 29-30 de junio y 1-3 de julio del 2015 en Salto, provincia de Buenos Aires.

Por otra parte el segundo curso se dictó en Valentín Alsina, Lanús, del 27 al 31 de julio. El desarrollo técnico de ambos cursos estuvo a cargo de la Dra. Mónica Ponce, Isabel Tiscornia, Dr. Federico Santángelo y Segundo Acuña.

5. c.6- Apoyo a programas de capacitación a la industria frigorífica:

CICCRA

Se realizaron durante el año 2015 dieciocho capacitaciones en las ciudades de Saladillo, Junín, Pehuajó, San Pedro, Ramallo, Colón, Chascomús, General Belgrano, entre otros. En las mismas se contó con un promedio de 8 asistentes a cada una. Siendo en total 139 personas las capacitadas en temas de bienestar animal.

ABC

Se realizaron dos capacitaciones durante el año 2015. Las mismas estuvieron a cargo de Juan José LLACH y los temas tratados estuvieron relacionados con el impacto de políticas sobre la cadena de ganados y carne vacuna.

FIFRA

En el año 2015 se realizaron 5 capacitaciones en las ciudades de Córdoba y Rosario. Contando con un promedio de 82 personas por jornada. Los temas tratados fueron análisis SIF-SIGICA y el Manual de Buenas prácticas Frigoríficos Vacunos.