

MEMORIA IPCVA AÑO 2014

Tabla de contenido

Introducción	5
Resumen Ejecutivo Memoria 2014.....	7
I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.....	13
1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.	13
1. a 1- Proyecto “Potencial productivo del sector de ganados y carnes bovinas de la provincia de Córdoba”.....	13
1. a 2- Proyecto “El rol de los pequeños y medianos productores en el desarrollo de la ganadería argentina a partir de un modelo de producción mixto sostenible”.....	13
1. a.3- Continuidad del Proyecto “Análisis genético de la precocidad sexual en vaquillonas de razas cárnicas”.....	13
1. a.4 – Continuidad del Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus”	14
1. a.5- Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable.....	14
1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.	14
1. b.1 Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables	14
1. b.2- Continuidad del Proyecto “Percepciones sobre inocuidad de los alimentos y consumos de carne vacuna – acceso a la información y valoración de atributos relacionados con la inocuidad en la comercialización”.	15
1. b.3- Proyecto “Mejora del valor de comercialización de subproductos de la faena bovina. Adecuación de infraestructura de planta faenadora tipo para acondicionamiento de subproductos”. Análisis económico financiero de la inversión.15	
1. b.4- Acciones para fortalecer la inocuidad de la carne argentina	16
1. c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.	18
1. c.1- Apoyo al proyecto de transferencia de tecnología desarrollado en forma conjunta por el INTA y la Sociedad Rural de Curuzú Cuatiá.	18
1. c.2- Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias	18
1. c.3- Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA.....	18
1. c.4- Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:.....	20

1. c.4.4- Auspicios y realización de disertaciones y charlas técnicas destinadas a diferentes actores de la cadena.....	25
1. c.5 - Congresos de entidades.....	27
1. c.6- Avisos y publicidades.....	28
1. c.7- Campaña “Novillito Especial”.....	28
1. c.8- Almanagues.....	28
1. c.9- Campañas regionales de difusión.....	28
1. c.10- Auspicio juventudes.....	29
1. c.11- Transmisiones en vivo.....	29
1. c.12- Productos Periodísticos.....	29
1. c.13- Nuevos Materiales Técnicos y de Difusión.....	30
II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.....	31
2.a) Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.....	31
2. a.1- Monitor de consumo.....	31
2. a.2- Realización de un estudio de mercado para testear el concepto “novillito especial” y el impacto en la población de piezas gráficas relacionadas con el concepto.....	31
2. b-Análisis de los canales de distribución y venta.....	32
2. b.1- Actividades desarrolladas en el Marco del Observatorio de Información.....	32
2. b.2- Informes semanales:.....	32
2. b.3-Informes trimestrales:.....	32
2. b.4-Otros informes:.....	32
2.c) Seguimiento de los precios en el mercado interno.....	32
2. c.1- Relevamiento de precios en puntos de venta minorista.....	32
III - Contribuir al Aumento de las Exportaciones:.....	33
3.1- Plan de Acción 2014. Objetivos y Resultados.....	33
3.1.1- Mercado de Canadá.....	33
3.1.2- Mercado de Estados Unidos.....	34
3.1.3- China.....	35
3.1.4- Rusia.....	36
3.1.5- Unión Europea.....	36
3.1.6- Corea del Sur.....	37

3.1.7- Vietnam.....	38
IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.....	40
4. a- Interacción con Universidades.....	41
4. a.1- Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:.....	41
4. b- Interacción con Asociaciones profesionales.....	41
4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional.....	41
4. b.2- Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2014.....	41
4. b.4- Interacción con la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola y el IPCVA.....	42
4. b.5- Interacción con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Buenos Aires.....	42
4. b.6- Interacción con Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos. COPAER.....	42
4. c- Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.....	43
4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA.....	43
4. c.2- Proyecto “Aportes para mejorar la operatividad del programa nacional de control y erradicación de la tuberculosis bovina y el mejoramiento del diagnóstico de esta enfermedad en la inspección de frigoríficos”.....	43
4. c.3- Proyecto “Análisis y recomendaciones respecto del marco regulatorio sobre riesgos de trabajo en la industria frigorífica”.....	43
4. c.4- Proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”.....	44
4. c.5- Proyecto” Estudio de competitividad de la cadena de la carne bovina argentina”.....	44
4. c.6- Proyecto “Mejora en la performance animal a través de la sanidad y nutrición en sistemas de engorde a corral”.....	44
4. c.7- Proyecto “Estrategias de mitigación de la emisión de metano en rumiantes de pastoreo”.....	45
4. c.8- Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación”.....	45
4. c.9- VI Compulsa Técnica de Proyectos de Investigación del IPCVA.....	45
V - Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA.....	46

5. a- Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigenial y el staff técnico del IPCVA.	46
5. a.1- Participación en eventos de capacitación en el exterior	46
5. b- Transferencia de capacidades técnicas y de gestión	47
5. b.1- Organización de Seminarios Regionales IPCVA Ganadería y Compromiso 2014.....	47
5. b.2- Organización de Jornadas a campo IPCVA 2014	48
5. c. - Realización de acciones de capacitación con el Centro de Consignatarios de Productos del País, el Mercado de Liniers S.A. y Facultad de Ciencias Agrarias. Pontificia Universidad Católica Argentina.....	50
5. d.- Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot	51
5. e- Realización de acciones de capacitación con el Foro Argentino de Genética.	51
5. f- Realización de acciones de capacitación con la Federación Gremial del Personal de la Industria de la carne y sus derivados.....	51
5. g- Apoyo a programas de capacitación a la industria frigorífica:.....	52

Introducción

INSTITUCIONALIDAD Y SINERGIAS PARA UN FUTURO VENTUROSO

Por Gonzalo Álvarez Maldonado
Presidente del IPCVA

No es sencillo realizar un balance del año sin ir un poco más allá y ver el escenario completo, es decir, no quedarse con la foto sino ver toda la película. Es que este año que culmina no solamente estoy finalizando mi mandato como Presidente sino que, además, se cumplen diez años desde que el IPCVA comenzó a funcionar con todos sus cuadros técnicos.

Obviamente no corresponde que me detenga en el análisis de los períodos anteriores, pero sí es necesario puntualizar que en los últimos tiempos uno de los objetivos más claros y concretos que tuvimos los representantes de la producción y de la industria fue mantener la institucionalidad, convencidos, como siempre, de que el IPCVA es una gran herramienta para toda la cadena. No fue sencillo. Las circunstancias políticas y los avatares sectoriales no siempre nos acompañaron, pero finalmente pudimos dar una muestra de que desde el sector privado se pueden realizar sinergias virtuosas con el Estado, buscando aquellos aspectos en los que se puede trabajar en conjunto y dejando de lado las diferencias.

Es así como, por ejemplo, se avanzó enormemente sobre el mercado chino (gestiones para la ampliación del protocolo sanitario, presencia en las principales ferias de ese país, lobby con autoridades, firma de convenios de cooperación, etc.), se obtuvo una posición preferencial para enviar cortes de alto valor a la Federación Rusa y se consiguió el ansiado ingreso a la Cuota 481 de la Unión Europea. Además, desde el IPCVA seguimos solventando los honorarios del estudio de abogados que lleva adelante las acciones de nuestro país contra EE.UU. ante la OMC por la reapertura del mercado que permanece injustamente cerrado para nuestras carnes. Todo esto, obviamente, acompañado por la presencia permanente en los principales foros mundiales de discusión sobre carnes y por la participación en las ferias “centrales” para nuestro negocio, como la Sial de París, la Prodexpo de Moscú o la Sial China y generando espacios de debate de gran importancia para nuestras exportaciones como el encuentro científico que propiciamos en Bruselas sobre control de Escherichia Coli.

En el plano interno, convencidos de que es necesario recomponer la producción, continuamos apostando a la investigación con trabajos estratégicos para la cadena de ganados y carnes. También redoblamos los esfuerzos en pos de la transferencia tecnológica y la capacitación mediante jornadas a campo, seminarios regionales y acciones conjuntas con las entidades del sector en cada rincón del país. Asimismo, robustecimos la oferta de capacitación virtual y gratuita y fomentamos la realización federal del curso “Carnicerías saludables” destinado a carniceros, manipuladores de alimentos en general y bromatólogos.

En definitiva, pese a la complejidad que presentó el último año (los últimos tiempos en general), después de una enorme caída en la producción, nos abocamos a la extraordinariamente difícil tarea de entendernos y escucharnos entre los actores del negocio, los públicos y los privados, para comenzar a construir nuevamente entre todos una gran ganadería nacional. El mundo seguirá demandando carne y el prestigio de nuestros bifes está intacto. Solamente es cuestión de remar todos hacia el mismo lado, con la convicción y la tozudez que tenemos los ganaderos, con la habilidad y la inteligencia de los industriales y con políticas públicas que alienten la producción. No es imposible. El futuro será venturoso y esta memoria de las acciones del año demuestra claramente que, aún en medio de las tormentas, nunca dejamos de trabajar para ello, con transparencia y con humildad.

Resumen Ejecutivo Memoria 2014

El presente resumen ejecutivo pretende compendiar cuali y cuantitativamente las acciones que el IPCVA desarrolló durante el año 2014, en cumplimiento de los objetivos fijados por la Ley 25.507 y dentro del mandato que definió el Plan Estratégico 2013/2017 en sus cinco objetivos.

La Memoria está ordenada en su descripción por los objetivos que se detallan a continuación:

- Promover mejoras en la competitividad de toda la cadena cárnica.
- Contribuir al crecimiento del mercado interno
- Contribuir al aumento de las exportaciones
- Potenciar espacios de articulación con políticas públicas
- Mejorar las capacidades técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA

Sobre esta base el Consejo de Representantes realizó una importante tarea de priorización de actividades, tarea facilitada por las Comisiones de Trabajo del IPCVA que actúan como una excelente cadena de transmisión de las necesidades de la cadena cárnica.

El primer objetivo es el que concentra la mayor inversión de recursos con un 35% del total ejecutado, con tareas que abarcan un amplio espectro de temáticas, desde investigaciones genómicas, programas de control parasitológico sustentables, hasta investigaciones de comercialización y procesamiento de productos.

La responsabilidad social empresaria se ve reflejada en los programas que contribuyen a la inocuidad y seguridad alimentaria como el de “Carnicerías Saludables” que se lleva a cabo con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Plata con el objeto de mejorar la manipulación y comercialización de la carne vacuna.

Un aporte de gran significado ha sido la consolidación del grupo de trabajo interdisciplinario integrado por profesionales de reconocido prestigio de Universidades Nacionales, INTA, SENASA y de la actividad privada, que el IPCVA convocó y conformó como grupo para dar respuesta a los inconvenientes originados con *Escherichia Coli*, de donde surgieron importantes líneas de trabajo y actividades, como el monitoreo del problema en plantas frigoríficas, reuniones con laboratorios de referencia en Europa y reuniones científicas para analizar la problemática.

De estas, es de destacar por su trascendencia la llevada a cabo en Bruselas, en conjunto con la UECVB (Unión Europea de Comercio de Animales y Carne coordinado por el IPCVA) con la participación de autoridades sanitarias europeas y argentinas,

importadores y exportadores, de donde se pudo consensuar un documento de reconocido valor técnico.

Cursos de capacitación en normativa APHIS y E. Coli complementan el aporte del IPCVA a la temática de inocuidad alimentaria.

En este primer Objetivo Estratégico se continuó aportando al conocimiento del sector productivo primario, capacitando productores y profesionales para un mejor manejo del rodeo vacuno, contando en esta área con la invalorable participación de las entidades del sector.

Las nuevas herramientas que la informática brinda permitieron continuar con la tarea de capacitación virtual con diez cursos de alta demanda por productores, profesionales y estudiantes.

La presencia del IPCVA en las grandes exposiciones del interior (Expoagro, Nación Ganadera, Agroactiva, INTA Expone, Expo Bra) conjuntamente con la ya tradicional presencia en La Rural de Palermo, permitió llegar a productores y público en general con mensajes seleccionados para cada ocasión.

El auspicio y material de divulgación, posibilitó difundir las actividades del IPCVA y la transmisión de conocimientos en 106 Exposiciones Rurales del Interior, en muchas de las cuales nuestros profesionales y dirigentes pudieron aportar charlas y disertaciones técnicas.

Capacitación de periodistas y participación en los congresos de las entidades, avisos publicitarios, campañas regionales de difusión, transmisiones en vivo de los Seminarios Regionales, micros informativos en Canal Rural, bloques en televisión, publicaciones de revistas (Ganadería y Compromiso), cuadernillos técnicos, (Carnicerías saludables, Programa sustentable para el control de infecciones parasitarias), nuevos videos, página web y presencia en las redes sociales, son solo una rápida enumeración de la extensa tarea de difusión que desarrolló el IPCVA durante el año 2014.

Como segundo objetivo estratégico, el IPCVA definió Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno y afectó el 12,7% de los recursos a ello.

Hemos continuado la tarea iniciada en el año 2006 de relevar en 200 bocas de expendio minorista los precios de 24 cortes vacunos (incluyendo hamburguesas), 7 de cerdo, y 1 de pollo, lo que nos permite identificar rápidamente los movimientos de precios y el comportamiento del consumo entre diferentes cortes y por zonas geográficas de la Capital y Gran Buenos Aires.

Estos datos junto con otros nos permiten monitorear el seguimiento de los hábitos de consumo y compra del mercado interno en distintos escenarios socioeconómicos.

Con el objeto de colaborar en el aumento de peso de faena, el IPCVA realizó un estudio de mercado para chequear la percepción del consumidor del concepto “novillito especial” y dimensionar la intención de consumo que el consumidor podría tener de esta categoría,

saliendo de la categoría ternero/a, la que se pretende reemplazar por animales de consumo más pesados.

Una serie de informes, algunos de naturaleza semanal, otros trimestrales, complementan junto a informes específicos, la información que se brinda sobre mercado interno y su relación con las exportaciones.

Como no escapa al criterio del lector, el nivel de consumo interno no está requiriendo por el momento acciones de promoción directa del consumo, por lo que se pone mayor énfasis en aspectos como son comercialización e inocuidad.

En lo que respecta al tercer objetivo, que es el de Promoción de Exportaciones, la inversión del IPCVA fue del 30,3% de lo ejecutado. Se ha continuado con el trabajo conjunto y articulado con el Ministerio de Agricultura, la Cancillería y el SENASA, con los cuales se elaboró y ejecutó un Plan de Acceso a Mercados Internacionales que incluyó seis objetivos relacionados con áreas geográficas y países (Europa, Canadá, EE. UU., China, Rusia y Corea).

En cada una de éstas áreas se explicitaron objetivos que están descriptos y detallados en la Memoria y resumen el sentir y el requerimiento de nuestras empresas exportadoras que se manifiestan en forma directa en la Comisión de Promoción Externa o a través de su Cámara en el Consejo de Representantes.

Esta excelente participación, le da al IPCVA, la oportunidad de generar acciones sobre los temas de interés específico de los propios aportantes.

Los temas definidos para cada destino tienen que ver con el acceso al mercado, tratamientos arancelarios, acceso a cuotas específicas (481), regulaciones sanitarias y ampliación de protocolos para la inclusión de una mayor cantidad de productos.

Por otra parte se continuó, como años anteriores, participando en las principales ferias del mundo como SIAL París, World Food Moscú, Prodexpo y SIAL China. A todas ellas el IPCVA concurre con numerosas empresas, marcando en las ferias más grandes una presencia notoria donde los stands se destacan por su tamaño y calidad de construcción.

El IPCVA ha continuado su participación en las reuniones de UNECE (de Naciones Unidas) trabajando con los representantes de diversos países productores de carne en la definición de un Manual de Standards de Carne Bovina que consideramos de valor para la comercialización internacional.

Tareas de relaciones públicas se desarrollaron con los embajadores de China, Corea y Vietnam, a los cuales se invitó a conocer el IPCVA y la tarea que realiza, conversando acerca de la importancia de mantener los mercados abiertos para una carne de alta calidad, como es la carne argentina, la cual tuvieron la oportunidad de degustar tanto en nuestra sede como en la exposición de Palermo.

La presencia del IPCVA como disertante en la China International Meat Conference permitió mostrar el potencial de Argentina en carnes vacunas ante las principales empresas importadoras, entidades gubernamentales y exportadores de otros países. Se aprovechó la oportunidad para visitar la feria World of Food Beijing, que organiza por primera vez ANUGA en China, con el objeto de evaluar nuestra presencia el año entrante.

El trabajo de promoción con las Embajadas Argentinas continuó, habiendo realizado actividades de promoción, durante el año 2014 con las Embajadas de Bélgica, Malasia, Indonesia, Panamá, Alemania, Chile, Reino Unido, Brasil, y Vietnam, así como también se colaboró con la embajada de Luxemburgo en el Bazar Internacional.

Finalmente y por segundo año consecutivo, se acompañó a la Cancillería Argentina junto a la Embajada de Francia y la Fundación Exportar en una semana de acciones promocionales en la Costa Azul de Francia.

Un capítulo especial del accionar institucional lo constituye el trabajo de articulación con las Políticas Públicas, definido como el objeto estratégico N° 4 y al cual se destinó el 6% de los recursos.

El trabajo de formación de recursos humanos para la cadena se expresa en el apoyo a los posgrados de especialización que se realizó con la Universidad de Tres de Febrero, la Facultad de Ciencias Veterinarias del Nordeste, la Facultad de Ciencias Agrarias y Ciencias Veterinarias de Rosario y la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

El estímulo a los trabajos de investigación se continuó como en los últimos 4 años con el “Premio IPCVA al mejor trabajo científico relacionado con la cadena de Ganados y Carne Vacuna” que se otorga a través de la Asociación Argentina de Economía Agraria.

El convenio para el desarrollo de actividades conjuntas en investigación, capacitación, desarrollo tecnológico y difusión firmado con AACREA permitió colaborar en carácter de auspiciante para la edición del “Manual de Cría Vacuna ”

Se firmó un convenio con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Buenos Aires para trabajar en capacitación técnica y de postgrado, desarrollo de trabajos de investigación, difusión y promoción.

Con el Colegio de Profesionales de Agronomía de Entre Ríos se colaboró con el curso de actualización docente, con la participación del INTA Entre Ríos.

Un capítulo destacado merece la Carta Acuerdo N° 6 SENASA-IPCVA que permite continuar la tarea de generación de indicadores para el monitoreo sanitario productivo, incorporando este año las actividades de fortalecimiento del rol del Servicio en el

desarrollo e implementación de herramientas para la prevención, control y erradicación de enfermedades que afectan al rodeo ganadero argentino y apoyar los objetivos internacionales del SENASA en organismos internacionales de interés de la cadena de carne vacuna.

Diversos proyectos de investigación sobre sanidad animal, nutrición, marco regulatorio en riesgos de trabajo, prospección forrajera, competitividad, emisión de metano, microcápsulas para sincronización de celos, complementan el aporte del IPCVA al objetivo de potenciar los espacios de articulación.

Durante el 2014 se realizó la sexta compulsa técnica de Proyectos de Investigación, la que permitirá durante el 2015 cubrir temáticas de interés de la cadena como acceso comercial y sanitario de Argentina a los principales mercados importadores, análisis comparativos con otros países, impacto tributario y laboral comparativo con nuestros principales competidores y disminución de carga bacteriana en animales vivos.

Finalmente el Quinto Objetivo Estratégico apunta a mejorar las capacidades técnicas y de gestión del IPCVA, entendido este como la suma de organizaciones y entidades que lo integran.

Este objetivo trata de aportar a la mejora de la capacidad de la conducción dirigencial y del staff técnico por una parte y a los integrantes de la cadena de carne por otra.

Con ese objetivo se participó en cinco eventos internacionales, descritos en detalle en la memoria, abarcando temas tales como marketing, comunicación y relaciones públicas, ciencia y tecnología en carnes y producción sustentable de carne. A estos eventos concurrieron profesionales de las distintas áreas del IPCVA y consejeros.

Apuntando a mejorar la capacidad productiva y de oferta de carne, el IPCVA continuó con su tarea de organizar Seminarios y Jornadas a Campo, eventos que congregan entre 500 y 800 asistentes cada uno y en el caso de los seminarios, al ser transmitidos on line, estos duplican la cantidad de personas a las cuales se llega. En 2014 se realizaron 2 importantes seminarios (Salta y Corrientes) totalizando, desde que el IPCVA comenzó los seminarios en el 2008, la cantidad de 18 seminarios Regionales.

En cuanto a Jornadas a Campo, en el 2014 se realizaron 3 jornadas (Formosa, San Luis y Entre Ríos), alcanzando un total desde que se iniciaron las Jornadas a Campo (2009) de 25 Jornadas.

En este área se continuó apoyando las acciones de capacitación que el Centro de Consignatarios de Productos del País lleva a cabo anualmente con la Universidad Católica Argentina, como así también las que la Cámara Argentina de Feedlot hace para el personal de los feedlots.

Como parte de los intereses de la cadena, se apoyó al Foro Argentino de Genética, quienes participaron de la Conferencia Anual de Investigación de la Beef Improvement Federation.

Finalmente rescatamos el apoyo brindado por el IPCVA a las acciones de capacitación de la Federación Gremial del Personal de la Industria de la Carne y sus derivados, y a la capacitación realizada por las Cámaras de la Industria que integran el Consejo de Representantes.

Esperando haber cumplido con las expectativas de nuestros aportantes, presentamos a continuación de este resumen un relato pormenorizado de acciones descriptas por categoría de Objetivo Estratégico.

I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.

- a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.**
- b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.**
- c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.**

1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.

1. a 1- Proyecto “Potencial productivo del sector de ganados y carnes bovinas de la provincia de Córdoba”

Grupo de Investigación: FIFRA.

El objetivo del proyecto es promover acciones que contribuyan al fortalecimiento del sector de la cadena de ganados y carne vacuna de la provincia de Córdoba, a partir de una mayor disponibilidad de información para lograr una mejor coordinación e integración de la cadena a nivel regional.

1. a 2- Proyecto “El rol de los pequeños y medianos productores en el desarrollo de la ganadería argentina a partir de un modelo de producción mixto sostenible”.

Grupo de Investigación: Federación Agraria Argentina.

La iniciativa tiene por objetivo investigar y estudiar el rol que la actividad agropecuaria familiar desempeñada por pequeños y medianos productores ha tenido en la historia y el desarrollo de la ganadería argentina.

El trabajo apunta además a explicar los motivos por los cuales un modelo como el de la chacra mixta resulta sostenible desde un punto de vista económico, ecológico y social.

1. a.3- Continuidad del Proyecto “Análisis genético de la precocidad sexual en vaquillonas de razas cárnicas”.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Mar del Plata.

El proyecto de investigación busca identificar marcadores moleculares vinculados al desarrollo de la madurez reproductiva, que pudieran explicar diferencias en precocidad sexual en vaquillonas de razas carniceras. El propósito es poder utilizar estos marcadores en la identificación temprana de los animales más aptos para el primer servicio a menor edad. Esto aportaría una ventaja de consideración en los procesos de selección y los costos asociados a los mismos.

1. a.4 – Continuidad del Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus”

Grupo de Investigación: Asociación Argentina de Angus.

En el marco de la generación de conocimiento y aplicación de tecnologías genómicas, el principal objetivo de este proyecto de investigación es identificar genes mutantes que causan muertes embrionarias, cuando dichos mutantes aparecen en estado homocigota en el embrión. La participación en este proyecto de carácter internacional posibilitará cuantificar parte de las pérdidas que ocurren en el porcentaje de preñez, generando una mayor respuesta a la selección y una mayor eficiencia en el progreso genético.

1. a.5- Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable.

El programa, realizado por la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires, apunta a atender las problemáticas surgidas después de 3-4 décadas en el control de las parasitosis de los bovinos mediante transferencias de conocimiento y la aplicación de programas racionales de control que garanticen la sustentabilidad productiva, económica y biológica del sistema.

Durante el 2014, la propuesta se concentró en acciones de extensión y transferencia donde los ganaderos fueron los receptores principales y los contenidos fueron diferenciados por región y riesgo de resistencia a los antihelmínticos. Además se puso énfasis en el uso racional de los principios activos. Las actividades se complementaron con cursos y talleres para profesionales y técnicos de laboratorio en aquellas áreas en las que el programa aún no había podido llegar. Se brindaron en total unas 15 charlas técnicas en las siguientes localidades: Benito Juárez, Azul, Mercedes, Vivoratá, Olavarría, Coronel Suarez, Pergamino, Laprida, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Bahía Blanca, Pigüé, Ayacucho, Pedro Luro (en la pcia. de Buenos Aires), Rosario (Santa Fé) y Corrientes (pcia. de Corrientes). Asimismo, se dictaron cuatro cursos de actualización para Veterinarios en la ciudad de Tandil, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Junín (pcia. de Buenos Aires) y uno en la ciudad de Rosario (pcia. de Santa Fé.)

A comienzos de 2014, se editó el Cuadernillo Técnico IPCVA n° 15 de la serie IPCVA titulado “Programa Sustentable para el control de las infecciones parasitarias”, el cual ha sido empleado como material de trabajo en las diferentes charlas y cursos impartidos sobre esta temática.

1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.

1. b.1 Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables

La capacitación brindada por el IPCVA en el marco del Programa “Carnicerías Saludables” contribuye a mejorar la inocuidad y la seguridad alimentaria de los productos y subproductos de la carne bovina en las bocas de expendio, donde se han logrado

excelentes resultados en materia de inocuidad, a partir de la definición y adopción de mejores prácticas para manipular el producto.

El programa apunta a capacitar carniceros, responsables de ventas de carnes en supermercados, así como a profesionales y técnicos vinculados al control bromatológico de puntos de venta minorista de carne tanto en el ámbito municipal como provincial.

Los contenidos del curso abordan las siguientes temáticas: Enfermedades transmitidas por alimentos, condiciones de mantenimiento y organización de puntos de venta, conservación y almacenamiento de los productos, procesos de sanitización, limpieza y desinfección, buenas prácticas de manufactura de alimentos, control de residuos y plagas y marco conceptual del código alimentario argentino.

El curso se brindó en diferentes lugares del país.

- General Acha, La Pampa. En Expo Ternero el día 25 de abril.
- Viedma, Río Negro. El día 29 de mayo.
- Valle de Uco, Mendoza. El día 9 de junio.
- Eduardo Castex, La Pampa en Expo Castex 2014. El día 11 de Octubre.

En todos los casos el curso fue organizado por el IPCVA y dictado por profesionales de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Plata.

1. b.2- Continuidad del Proyecto “Percepciones sobre inocuidad de los alimentos y consumos de carne vacuna – acceso a la información y valoración de atributos relacionados con la inocuidad en la comercialización”.

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata – INTA.

El objetivo del proyecto es evaluar las percepciones y actitudes del consumidor argentino sobre inocuidad y riesgos en la carne vacuna con el fin de brindar elementos de juicio para mejorar el tratamiento y manipulación del producto a nivel minorista y contar además con información de utilidad para el diseño e implementación de posibles estrategias de comercialización. Esta actividad se encuentra contemplada dentro de los lineamientos del plan estratégico del IPCVA orientados a promover mejoras en la calidad como eje de competitividad.

1. b.3- Proyecto “Mejora del valor de comercialización de subproductos de la faena bovina. Adecuación de infraestructura de planta faenadora tipo para acondicionamiento de subproductos”. Análisis económico financiero de la inversión.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata.

El proyecto se basó en una propuesta de adecuación de una empresa frigorífica representativa de la industria frigorífica consumera. La adecuación edilicia, de procesos y la incorporación de instalaciones apropiadas en espacio, equipamiento y recursos humanos implican una importante inversión que tiene por objetivo mejorar el

aprovechamiento industrial y económico de los subproductos resultantes de la faena. Los análisis económicos y financieros realizados han demostrado que la tasa interna de proyectos de estas características, podían ser superiores a las tasas de financiamiento al momento de realización del trabajo. Asimismo, se resaltó que se generaría valor en un área donde actualmente no se produce y se agregarían además una cantidad adicional de puestos de trabajo. Esta investigación se enmarca en el plan estratégico del IPCVA como una acción orientada a fomentar el agregado de valor de productos y subproductos cárnicos.

1. b.4- Acciones para fortalecer la inocuidad de la carne argentina

1. b.4.1- Consolidación del Grupo de trabajo interdisciplinario para abordar la problemática de Escherichia coli en Argentina y en los procesos de exportación de carne vacuna.

El corriente año se sumaron al Grupo profesionales del SENASA, por lo que quedó conformado con los siguientes especialistas:

CONICET/Universidades Nacionales:

Nora Lía Padola (CIVETAN/UNCPBA), Marcelo Signorini (ICIVET/UNL),
Gerardo Leotta (IGEVET/UNLP)

INTA:

Ricardo Rodríguez

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires:

Sergio Epszteyn

SENASA: Gustavo Iabichella, Germán Suberbie

Empresas:

Viviana Restovich (ArreBeef), Mónica Vanzini (Campo del Tesoro), Eduardo Sanjurjo (JBS), Maricel Turina

IPCVA:

Dardo Chiesa, Juan José Grigera Naón, Hector Salamanco, Adrián Bifaretti

1. b.4.1- Novena reunión de laboratorios de referencia de Escherichia Coli productor de la Toxina Shiga de la Unión Europea

Se financió la participación de representantes del Laboratorio de Microbiología de Alimentos de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Plata en la Novena Reunión de Laboratorios de Referencia de *Escherichia Coli* productor de la Toxina Shiga de la Unión Europea, llevada adelante el día 20 de octubre en Roma, Italia.

1. b.4.2- Monitoreo de *Escherichia coli* productor de toxina Shiga en plantas frigoríficas

Se implementó un sistema de monitoreo de *Escherichia coli* productor de toxina Shiga en una muestra representativa de la industria frigorífica exportadoras, realizando un trabajo integral en plantas frigoríficas con el fin de describir la situación actual respecto a la presencia de *Escherichia coli* productor de toxina Shiga no-O157 en el proceso de producción de carne bovina. Se está en proceso de sistematización y análisis de los resultados obtenidos con el objetivo de establecer criterios microbiológicos para Argentina con criterios y bases científicas. El proyecto contempla la etapa de investigación propiamente dicha e instancias de capacitación y transferencia para la sistematización del monitoreo como así también para la interpretación de los resultados obtenidos.

1. b.4.3 Organización de una reunión científica en Europa para analizar la problemática sobre *E. coli*.

El IPCVA organizó un encuentro científico en la ciudad de Bruselas (Bélgica) en el que participaron destacados investigadores y técnicos con el objeto de realizar una profunda evaluación de la problemática asociada con *Escherichia Coli* productor de toxina Shiga (STEC) y Síndrome Urémico Hemolítico (SUH). El mismo se llevó a cabo el día 29 de octubre en conjunto con la UECVB, la entidad que nuclea a importadores y frigoríficos europeos.

Dicha reunión tuvo como objetivo un debate científico para elaborar un documento que fue elevado a las autoridades sanitarias de la U.E., habida cuenta de que hasta el momento no existe en los puertos europeos un control único y estandarizado para la detección de *Escherichia Coli* y que no todas las STEC (bacterias) son nocivas para la salud humana.

El encuentro giró en torno a temas específicos como la patogenicidad de los eventuales STEC detectados y el riesgo del producto. Esos dos aspectos son fundamentales para el análisis de riesgo (evaluación, mitigación y comunicación).

1. b.4.4 Realización del Curso “Actualización de la normativa FSIS para fortalecer el sistema de garantías de inocuidad en las carnes bovinas”.

Esta actividad fue llevada adelante por HACCP Consulting Group de EEUU los días 21, 22 y 23 de abril. Este curso se realizó en la Sociedad de Medicina Veterinaria en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y estuvo destinado a profesionales de la industria frigorífica y SENASA, concurriendo, en promedio, 85 personas por día.

1. b.4.5 Curso sobre *Escherichia coli* productor de toxina Shiga: Situación en la Unión Europea y en Argentina.

Se llevó a cabo en el IPCVA el “Curso *Escherichia coli* productor de toxina Shiga: Situación en la Unión Europea y en Argentina”. El curso estuvo dirigido a autoridades sanitarias nacionales, gerentes de calidad de plantas frigoríficas y analistas de laboratorio. Los contenidos se basaron en la experiencia adquirida en el último año y en particular en la participación del 8th Meeting de NRL de la EU 2013. Esta actividad de capacitación estuvo destinada a propiciar un análisis sobre la situación de STEC en el contexto de la definición de los criterios microbiológicos para carne bovina en la UE. La capacitación fue dictada por profesionales de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Plata y del CONICET.

1. c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.

1. c.1- Apoyo al proyecto de transferencia de tecnología desarrollado en forma conjunta por el INTA y a Sociedad Rural de Curuzú Cuatiá.

El proyecto apunta a la difusión de técnicas para mejorar la productividad y eficiencia de los sistemas ganaderos de la región, capacitando productores y profesionales para un mejor manejo del rodeo vacuno.

1. c.2- Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias

- Federación Agraria Argentina.
- CONINAGRO
- Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)
- Sociedad Rural Argentina (SRA)

1. c.3- Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA

Se realizaron cursos de capacitación virtuales destinados a productores ganaderos, profesionales del sector agropecuario (Ingenieros Agrónomos, Veterinarios, Zootecnistas, Licenciados en Administración Agropecuaria, etc.), y estudiantes avanzados de carreras afines interesados en las herramientas que permiten incrementar la productividad ganadera.

La duración de cada uno de los cursos de capacitación virtual fue de entre dos y tres meses. Los interesados debieron disponer de al menos entre 4 y 5 horas semanales para poder llevar adelante la actividad con regularidad en la plataforma virtual.

En cada módulo se ofreció asesoría y acompañamiento permanente de parte del equipo de tutores y docentes a cargo. El apoyo académico fue brindado por docentes del Instituto Superior de Estudios Agropecuarios de la Sociedad Rural Argentina y de la Facultad de

Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Las comunicaciones se desarrollaron en forma regular por medio del correo electrónico, foros, y una sesión de chat semanal. Por otra parte el equipo de tutores estableció una serie de comunicaciones telefónicas con cada alumno para ayudar a la comprensión del curso desde el punto de vista técnico y didáctico.

A continuación se detallan los cursos realizados y sus contenidos:

Reproducción del Bovino

Esta capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo brindar conocimientos relevantes sobre anatomía y fisiología de la reproducción para la ganadería, permitir la comprensión de conceptos clave para el manejo reproductivo y aportar herramientas que mejoren la productividad ganadera.

Gestión de la Empresa Ganadera

Este curso de capacitación a distancia tuvo como objetivo brindar elementos de juicio que permitan evaluar el impacto de diferentes formas de producción y niveles tecnológicos sobre los resultados económicos de establecimientos ganaderos.

Se abordaron, entre otros, los siguientes temas: características distintivas de la empresa ganadera, margen bruto ganadero, etapa para el cálculo de gestión, gastos de estructura y administración, cálculo de los resultados de la empresa, presupuestación financiera y control.

Diseño, Construcción y Uso de Instalaciones Rurales Funcionales

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo reconocer los elementos que componen las instalaciones rurales y los principios fundamentales del diseño y aplicación en los sistemas ganaderos argentinos. A su vez, desarrollar hábitos de buenas prácticas en el uso de las instalaciones rurales como así también en los procesos productivos ganaderos vinculados a los mismos.

Comercialización de Ganado Para Carne

Su objetivo fue brindar a los participantes los conocimientos necesarios para mejorar la capacidad y poder de negociación en la comercialización del ganado. A su vez, dar a conocer a todos los procesos necesarios para facilitar la operatoria y rentabilidad del establecimiento agropecuario, cómo obtener un animal para faena de buena calidad y cómo comercializarlo para agregarle valor.

Manejo Reproductivo de la cría

Su objetivo fue brindar conocimientos sobre los diferentes procesos y tecnologías de la reproducción que son clave para el manejo eficiente del rodeo.

Gestión de la información para el gerenciamiento y el desarrollo de negocios agroganaderos

Los objetivos generales del curso fueron desarrollar conocimientos y habilidades para la gestión de la información agroganadera, promover el análisis sistémico de los factores componentes de los sistemas agroganaderos y proveer entrenamiento en el uso de herramientas informáticas específicas para las prácticas del curso y su utilización posterior.

Bases para Buenas Prácticas Sanitarias

Este curso tuvo como objetivo dar a conocer los pilares básicos para las prácticas sanitarias a campo y a su vez, ayudar a comprender la importancia de un correcto manejo sanitario como factor condicionante de la producción.

Manejo de Campos Naturales

Este curso tuvo como objetivo entender las bases ecológicas que determinan la estructura y dinámica de los pastizales naturales para desarrollar modelos de utilización y manejo sustentable sobre sistemas ganaderos.

Biotecnologías de la reproducción aplicadas al bovino

Este curso tuvo como objetivo brindar conocimientos sobre las distintas biotécnicas reproductivas aplicables en los sistemas ganaderos y su impacto productivo. A su vez, permitir que los participantes comprendan el aporte a la ganadería de cada una de las biotecnologías y favorecer la comprensión del binomio genética-reproducción.

Bienestar Animal

El objetivo del curso fue demostrar a los participantes que el buen manejo del ganado es más fácil que el mal manejo, porque se ajusta al comportamiento natural; es más económico, porque ahorra pérdidas, riesgos y esfuerzos laborales innecesarios; y es más adecuado a las tendencias del mercado y a las exigencias de los consumidores.

1. c.4- Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:

1. c.4.1- Participación en Grandes Ferias del Sector

1. c.4.1.1- Expoagro 2014

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó en Expoagro 2014, la muestra agropecuaria a cielo abierto que se llevó a cabo entre el miércoles 12 y el sábado 15 de marzo en el corredor productivo Ramallo-San Nicolás de la Autopista Buenos Aires-Rosario. El IPCVA fue sponsor del sector ganadero, donde participaron diferentes asociaciones de criadores, y presentó un stand institucional en el que puso a disposición de los visitantes materiales técnicos y de difusión.

Además, con el objetivo de tomar contacto con los aportantes, varios Consejeros del Instituto visitaron la muestra, entre ellos Gonzalo Álvarez Maldonado (Presidente del IPCVA), Dardo Chiesa, Jorge Torelli, Julio Currás, Martín Rapetti y Martín Spada.

1. c.4.1.2- La Nación Ganadera Olavarría

Como en años anteriores, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó en la exposición ganadera que organiza el Diario La Nación en Olavarría (22 al 25 de mayo), el partido de la Provincia de Buenos Aires con mayor stock vacuno.

En la feria, con participación de las razas Hereford, Shorthorn, Limousin, Limangus y Murray Grey, el Instituto puso a disposición de los visitantes material de difusión y técnico. Además, propició el ciclo de disertaciones técnicas y presentó el nuevo cuadernillo “Programa sustentable para el control de las infecciones parasitarias”, realizado conjuntamente con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro.

1. c.4.1.3- Agroactiva 2014

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) fue nuevamente el sponsor principal del sector ganadero de Agroactiva 2014 (Cañada de Gómez, Santa Fe, 4 al 7 de junio), el sector con más crecimiento en las últimas ediciones de la muestra, propiciando disertaciones técnicas y transferencia de conocimientos para mejorar la productividad ganadera.

Asimismo, por primera vez en este tipo de eventos, el IPCVA propició el curso “Carnicerías Saludables”, dictado por profesionales de la Universidad Nacional de La Plata y la municipalidad de Berisso, que se dictó el 4 de junio en el auditorio ganadero de la muestra, con participación de carniceros y profesionales del área de bromatología de municipios cercanos y de la Provincia de Santa Fe.

Además, el jueves 5 de junio se llevó a cabo el debate “La ganadería argentina, desafíos para la próxima década”, con participación del IPCVA junto con representantes de las asociaciones de criadores, y el viernes 6 de junio el Rosgan realizó la presentación “Cómo ven el futuro los actores de la cadena”, en la que participó Jorge Torelli, Consejero del IPCVA, en su calidad de Gerente General del Frigorífico Mattievich.

En el sector ganadero, además, se llevó a cabo la “Primera Exposición Asociación Argentina de Angus PC”, organizada por Angus Centro, con una venta de reproductores y remate de invernada que estuvo a cargo de AFA, Agricultores Federados Argentinos.

1. c.4.1.4- La Nación Ganadera Norte

Se llevó a cabo en el Chaco entre el 11 y el 13 de junio con una gran presencia del IPCVA.

Fueron tres jornadas a pura ganadería en las que brilló la mejor genética Brangus y fueron vividas por los productores de la zona como una verdadera fiesta de la producción

Durante la muestra, que se llevó a cabo en la sede de Resistencia de la Sociedad Rural de Chaco, se desarrolló la 45° Exposición Anual de la Asociación Argentina de Brangus, junto a la 9° Exposición del Ternero Brangus, y la 12° Exposición de Criador a Criador. En el marco, el IPCVA puso a disposición de los visitantes –muchos de ellos extranjeros, de México, Paraguay, Brasil, Bolivia y Colombia- materiales técnicos y de difusión, y entregó trofeos a los grandes campeones.

1c.4.1.5- INTA Expone 2014

El IPCVA participó nuevamente en el sector de Relaciones Interinstitucionales de la novena edición de INTA Expone que se llevó a cabo en Posadas, Misiones (27 al 29 de junio). El Instituto, que estuvo representado por el Consejero Jorge Torelli, puso a disposición de los visitantes materiales técnicos y de difusión.

1. c.4.1.5- Exposición Rural de Palermo

Como todos los años, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó con un stand institucional en el Pabellón Verde de la Exposición Rural de Palermo que finalizó el domingo 27 de julio. El IPCVA puso a disposición de los visitantes material técnico y de difusión, además de juegos interactivos sobre el trabajo de la cadena de ganados y carnes. Asimismo, el Instituto participó en los distintos eventos que realizaron las asociaciones de criadores, propició charlas técnicas (control de parasitosis, emisión de gases, etc.), auspició el Foro de Genética Bovina y entregó premios a los grandes campeones de las razas de carne.

1. c.4.1.6- ExpoBra 2014

El IPCVA auspició la muestra que este año fue organizada por las Asociaciones Brangus, Braford y Brahman en el Predio Vivero San Carlos de La Banda (Santiago del Estero) entre el 17 y el 19 de septiembre.

1. c.4.2- Exposiciones y eventos rurales de todo el país

Entre otros eventos rurales, el Instituto auspició y envió materiales de difusión a las siguientes exposiciones:

- Exposición Rural de Puerto Deseado (14 al 16 de febrero, Santa Cruz)
- Exposición Rural de Sauce (10 al 15 de marzo, Corrientes)
- Concentración de terneros de invernada y Concurso (28 marzo, Gral. Belgrano, Bs. As)
- Fiesta Provincial del Ternero (4 y 5 de abril, Va. Mercedes, San Luis)
- Exposición Rural de La Criolla (13 al 16 de junio)
- Exposición Rural de Gdor. Crespo (6y 7 de julio)
- Exposición Rural del Centro Chaqueño (1al 3 de agosto)
- Exposición Rural de Villaguay (1°al 4 de agosto, Entre Ríos)
- Exposición Rural de Bandera (1 al 3 de agosto, Sgo. del Estero)
- Exposición Rural de Chaco (7 al 10 de agosto)

- Jornadas Ganaderas de Río Gallegos (13 y 14 de agosto)
- Exposición Rural de Federal (15 al 17 de agosto)
- ExpoVenado (16 al 18 de agosto)
- Exposición Rural de Córdoba (22 al 24 de agosto)
- Exposición Rural de Concordia (29 al 31 de agosto, Entre Ríos)
- Exposición Rural de Pergamino (3 al 7 de septiembre)
- Exposición Rural de Huinca Renancó (3 al 7 de septiembre, Córdoba)
- Exposición Rural de Vera (3 al 8 de septiembre, S. Fe)
- Exposición Rural de Salliquelló (4 al 8 de septiembre)
- Exposición Rural de Chajarí (5 al 7 de septiembre, Entre Ríos)
- Exposición Rural de Coronel Dorrego (5 al 7 de septiembre, Bs. As.)
- Exposición Rural de Oliva (5 al 7 de septiembre, Córdoba)
- Exposición Rural de Colón (6 y 7 de septiembre, Entre Ríos)
- Exposición Rural de Curuzú Cuatiá (6 al 8 de septiembre, Corrientes)
- Exposición Rural de Bolívar (6 al 15 de septiembre)
- Exposición Rural de Río Colorado (7 de septiembre, Río Negro)
- Exposición Rural de Gualeguaychú (11 al 14 de septiembre, E. Ríos)
- Exposición Rural de Tres Arroyos (12 al 14 de septiembre, Bs. As)
- Exposición de la Asoc de Productores de Benito Juárez (12 al 14 septiembre, Bs. As.)
- Exposición Rural de San Carlos (12 al 14 de septiembre, S. Fe)
- Exposición Rural de Roque Pérez (12 al 14 de septiembre Bs. As.)
- Exposición Rural de Maipú (12 al 14 de septiembre, Bs. As.)
- Exposición Rural de Buchardo (12 al 14 de septiembre, Córdoba)
- Exposición Rural del Sur Entrerriano (12 y13 de septiembre, Gualeguaychú)
- Exposición Rural de Mercedes (12 al 14 de septiembre, Corrientes)
- Exposición Rural de Chivilcoy (15 al 21 de septiembre, Bs. As.)
- Exposición Rural de las Colonias (18 al 21 de septiembre)
- Exposición Rural de Saladillo (18 al 21 de septiembre, Bs. As.)
- Exposición Rural de Ing. Luiggi (19 al 21 de septiembre, La Pampa)
- Jornada Ganadera de Villarino (19 de septiembre, Bs. As.)
- Exposición Rural de Tostado (19 al 22 de septiembre, S. Fe)
- Exposición Rural de Saavedra (25 al 28 de septiembre, Bs. As.)
- Exposición Rural de Paso de los Libres (26 al 28 de septiembre, Corrientes)
- Exposición Rural de Guleguay (26 al 28 de septiembre, E. Ríos)
- Exposición Rural de Villa Mercedes (2 al 5 de octubre, San Luis)
- Exposición Rural de Chañar Ladeado (2 al 5 de octubre, Santa Fe)
- 9 de julio (Buenos Aires, 2 al 5 de octubre)
- Santa Rosa (La Pampa, 3 al 5 de octubre)
- Exposición Rural de San Francisco (3 al 5 de octubre, Córdoba)
- Exposición Rural de Deán Funes (3 al 5 de octubre, Córdoba)
- Exposición Rural de Comodoro Rivadavia (3 al 5 de octubre, Chubut)
- Exposición Rural de Guaminí (Buenos Aires, 9 y 10 de octubre)
- Quimilí (Santiago del Estero, 9 al 12 de octubre)
- Exposición Rural de San Luis (9 al 12 de octubre)

- Jornada Ganadera de Rancul (La Pampa, 10 de octubre)
- Exposición Rural de Cnel. Suárez (10 al 13 de octubre, Bs. As.)
- Exposición Rural de Olavarría (10 al 13 de octubre, Bs. As.)
- Exposición Rural de Cnel. Pringles (17 al 20 de octubre, Pcia. de Bs. As.)
- Exposición Rural de Huanguelén (17 al 19 de octubre, Bs. As.)
- Exposición Rural de Gral. Roca (25 y 26 de octubre, Río Negro)
- Exposición Rural de Frías (Santiago del Estero, 29 de octubre)
- Exposición Rural de Cruz del Eje (31 de octubre y 1º de noviembre, Córdoba).
- Exposición Rural de Brandsen (Bs. As., 6 al 9 de noviembre)
- Exposición Rural de Trenque Lauquen (Bs. As. 6 al 9 de noviembre)
- Exposición Rural de Diamante (Entre Ríos, 7 al 9 de noviembre).
- Exposición Rural de Rivadavia (Buenos Aires, 14 al 16 de noviembre)
- Exposición Rural de Pigüé (Bs. As. 6 y 7 de diciembre)
- Jornada Brangus-Braford (Quebrachales, Sgo. del Estero)
- Exposición Rural de Ayacucho
- Expo Suipacha
- Exposición Rural de Punta Indio
- Exposición Rural de Gral. Villegas
- 95 años de la Soc. Rural de Mar del Plata

1 c.4.3 - Auspicios especiales

Por diferentes motivos (aniversarios, situación climática, importancia estratégica o interinstitucional, etc.) algunos eventos fueron auspiciados especialmente por el Instituto:

- Exposición Rural de Junín de los Andes (enero 2014)
- Expo Formosa
- Jornada de Forrajes Conservados, INTA Manfredi 9 y 10 de abril
- Exposición, Remate de Terneros, evento anual de Cruz del Eje (abril 2014)
- 2º Congreso Nacional de Estudiantes de Agronomía (Esperanza, 25 al 27 de abril)
- Exposición Nacional de Braford (Corrientes, 19 de mayo al 1º de junio)
- Jornada Ganadera del Valle de Uco (Mendoza, 9 y 10 de junio)
- Congreso Ganadero de Rosario (Santa Fe, 11y 12 de junio)
- V Jornada de Mujeres Cooperativistas de CONINAGRO (25 y 26 de julio)
- 70º Aniversario de la Sociedad Rural de San Justo (1ºal 3 de agosto)
- Exposición Rural de San Cristóbal (Santa Fe, 20 al 25 de agosto)
- Exposición Rural de Concepción del Uruguay (23 y 24 de agosto)
- Congreso Nacional de Fundaciones, Huerta Grande III (Córdoba, 20 y 21 de agosto)
- Concurso de Chefs (HOTELGA, septiembre 2014)
- Exposición Rural de Salta (27 de agosto al 1º de septiembre)
- Exposición Rural de Río Cuarto (3 al 7 de septiembre)
- Exposición Rural de Virasoro, (Corrientes 4 al 7 de septiembre)
- Exposición Rural de Gral. Pico (La Pampa, 5 al 7 de septiembre)
- Exposición Rural de Gral. Conesa (Río Negro, 18 al 21 de septiembre)
- Exposición Rural de Jesús María (Córdoba, 10 al 14 de septiembre)

- Exposición del Cooperativismo Entrerriano – Coop. Ganadera El Pronunciamiento, (Basavilbaso, 19 al 21 de septiembre)
- Exposición Rural de Gral. Madariaga (19 al 21 de septiembre)
- Exposición Rural de Laprida (Buenos Aires, 27 y 28 de septiembre)
- Exposición Rural de Adelia María (Entre Ríos, 2 al 5 de octubre)
- Exposición Rural de 25 de Mayo (Buenos Aires, 8 al 10 de octubre)
- Exposición Rural de Esquel, (Chubut, 9 al 12 de octubre)
- Exposición Rural de Ayacucho (Buenos Aires, 25 al 28 de octubre)
- 1° Congreso Argentino de Periodistas Agrarios (CAPA) y el Círculo de Periodistas Agropecuarios de Entre Ríos (Paraná 1 y 2 de noviembre)
- Exposición Rural de Tostado
- Exposición Nacional Patagónica Hereford de la Sociedad Rural de Esquel
- Jornada Gálvez
- 25° Aniversario de la Asociación de Productores Rurales de Arrecifes

1. c.4.4- Auspicios y realización de disertaciones y charlas técnicas destinadas a diferentes actores de la cadena.

- Auspicio a la Jornada Técnica del Foro de Genética en el marco de la Exposición de Palermo 2014. Organizada por el Foro Argentino de Genética Bovina. Julio 2014.
- Auspicio a las “5° Jornadas Internacionales de actualización ganadera para la pampa húmeda”. Realizadas los días 26 y 27 de agosto de 2014 en la localidad de Rufino. Este evento fue organizado por la Universidad Nacional de Rosario, el INTA Venado Tuerto y el Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fé.
- Auspicio al 37 ° Congreso Argentino de Producción Animal- 2nd Joint Meeting ASAS-AAPA. Organizado por la Asociación Argentina de Producción Animal y la Asociación Americana de Producción Animal. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Universidad Católica Argentina. 20 al 23 de octubre de 2014.
- Auspicio a la “Jornada – Taller Ganadería 2020” que tuvo lugar el 13 de noviembre en la provincia de Córdoba en la que se realizó un FODA de la ganadería provincial. Concurrió como disertante Dardo Chiesa y el logo del IPCVA estuvo presente en la folletería y la cartelería.

1. c.4.5- Disertaciones del Lic. Miguel Jairala sobre perspectivas de mercados.

Área de Estadísticas e Información Económica

- Junio: Río Cuarto Facultad de Agronomía y Veterinaria
- Julio: Sociedad Rural de Gobernador Crespo
- Agosto: Jornada Hereford, Balcarce
- Agosto: Sociedad Rural de Concepción del Uruguay
- Octubre: Asociación de Productores de Villarino
- Octubre: Jornada Mercosur – Asia 2030, Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Buenos Aires
- Seminario IPCVA Salta, 11 de abril
- Seminario IPCVA Corrientes, 2 de octubre

1. c.4.6- Disertaciones del Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti.

Jefe Departamento de Promoción Interna.

-“Situación actual y perspectivas para mejorar la imagen de las proteínas cárnicas argentinas: la experiencia del IPCVA en el abordaje del tema. Comisión intercámaras prodefensa de las proteínas argentinas. Bolsa de Cereales de Buenos Aires. 6 de Marzo de 2014.

-“¿Cómo puede evolucionar el mercado de productos cárnicos en el actual contexto socioeconómicos? FUNJUSA Asociación Civil. Sociedad Rural de Junín. 28 de marzo de 2014.

-“¿ Cómo funciona la cadena de ganados y carnes en Argentina?. La comprensión de la lógica del mercado y su impacto en el negocio. Curso de actualización docente “El rol del sector agropecuario ante los nuevos escenarios de la producción de alimentos y salud ambiental. Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos. Paraná. Entre Ríos. 29 de mayo de 2014.

-Dictado de la Teleconferencia “La implementación de estudios de mercado y la comprensión del concepto de calidad en productos cárnicos”. Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios. Universidad Nacional de Lanús. Buenos Aires. 21 de mayo de 2014.

-“Una mirada a los mercados y el potencial del negocio ganadero en Argentina”. Sociedad Rural del Valle de Uco. San Carlos. Mendoza. 10 de julio de 2014.

-“Una mirada a los mercados y el potencial del negocio ganadero en Argentina”. Programa de formación dirigencial agropecuario. Jornada de Capacitación Ateneos. Confederaciones Rurales Argentinas. Buenos Aires. 15 de Agosto de 2014.

-“El futuro del negocio ganadero: la necesidad de aprovechar el potencial de la Argentina “carnívora” y las oportunidades del comercio internacional”. Ciclo Potencialidad de la

Ganadería Argentina en Sistemas Productivos. Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Santa Fe. Rosario, primero de septiembre de 2014.

-”Actualidad y perspectivas del mercado de productos cárnicos en Argentina”. Sociedad Rural de Buchardo. Buchardo. Provincia de Córdoba. 12 de Septiembre de 2014.

-“Proyecciones del negocio ganadero para el 2015: Oportunidades y desafíos del sector”. Jornada Ganadera Sociedad Rural de Gálvez. Sociedad Rural del Oeste Santafecino. Carlos Pellegrini. Provincia de Santa Fe. 26 de septiembre de 2014.

-” ¿Cómo se comportará el negocio de carnes en la Argentina 2015? Primera Jornada de actualización Ganadera. Organizada por el Ateneo Sociedad Rural de La Plata y el Ateneo Angus. Sociedad Rural de LA Plata. La Plata. 15 de noviembre de 2014.

1. c.4.7- Otras exposiciones y eventos del sector

- Congreso Internacional Limousin: por primera vez se llevó a cabo en la Argentina (2 al 9 de noviembre) con una gira de los participantes por distintas cabañas del país y la realización de dos grandes eventos en Rosario y Jesús María.

El IPCVA fue main sponsor del congreso, participando con charlas sobre perspectivas del negocio en los eventos de Rosario y Córdoba y con entrega de materiales a los participantes nacionales y extranjeros.

1. c.4.8 - FEDECO

Se auspició la Asamblea Anual de la Federación Entrerriana de Cooperativas (FEDECO), en el marco de la cual se realizó una jornada ganadera en la que disertó Gonzalo Álvarez Maldonado.

1. c.4.9- Capacitación de periodistas

A lo largo del año se realizaron distintas acciones de capacitación para periodistas y comunicadores. También se auspició nuevamente el “Programa Capacitar” que lleva a cabo el Círculo Argentino de Periodistas Agrarios (CAPA) y docentes de la Universidad de Buenos Aires. Dicho programa es un curso de capacitación virtual en temas agropecuarios para periodistas y estudiantes de comunicación.

1. c.5 - Congresos de entidades

El IPCVA auspició y participó en los congresos anuales de las entidades que conforman el Consejo de Representantes.

1. c.6- Avisos y publicidades

Además de los convenios de difusión y auspicio que se poseen con las revistas más importantes del sector –Chacra, Supercampo -, el IPCVA desarrolló una publicación específica con las actividades del año en el Semanario Infocampo, participó en la Revista El Federal y Nuestro Agro, además de auspiciar, por distintos motivos, otras publicaciones como “Navegando en libertad” (revista anual de la Fragata Libertad que se auspicia desde 2009 y que se reparte en los puertos en los que atraca durante el año), “Visión Rural”, “Sumario Ganadero” y la revista de la Asociación Argentina de Zoonosis. También se llevó a cabo una campaña de difusión de actividades en los principales medios y programas agropecuarios del país.

- Auspicio publicitario: para la revista “Nuestro Holando” de diciembre de 2014 por tratarse del número correspondiente al 70 aniversario de la Asociación de Criadores de Holando Argentino (ACHA).

- Participación en un suplemento especial sobre ganadería y forrajes que editó el Diario Clarín el domingo 19 de octubre, con una tirada de 600.000 ejemplares. El IPCVA participó con una nota técnica y una página de publicidad.

- Auspicio aniversario en diario BAE en el número aniversario de la publicación

- Auspicio en el número especial de la revista *Orientar* publicada por la Cámara Argentino-China con motivo de la designación del nuevo embajador. El objetivo periodístico del acuerdo publicitario, que incluyó la difusión del mismo material en el Diario El Cronista, fue marcar no sólo las oportunidades de negocio en el marco de la relación entre ambos países sino también las asignaturas pendientes, como por ejemplo, la ampliación del protocolo sanitario.

1. c.7- Campaña “Novillito Especial”

En el marco de la Exposición Rural de Palermo, el IPCVA testeó el mensaje de una posible campaña destinada a instalar en los consumidores la conveniencia de consumir animales de mayor peso. La misma campaña, denominada “Novillito Especial” también fue testeada favorablemente por la empresa TNS-Argentina.

1. c.8- Almanagues

Como todos los años, el Instituto desarrolló calendarios de mesa y de pared, destinados entidades del sector, rurales, cooperativas, delegaciones de FAA, cámaras de la industria frigorífica, frigoríficos y carnicerías de todo el país.

1. c.9- Campañas regionales de difusión

Aprovechando la amplia territorialidad abarcada por las jornadas a campo y los seminarios regionales, se pusieron en marcha distintas campañas regionales de

publicidad, comunicación y prensa, tendientes a difundir dichos eventos y las actividades que realiza el IPCVA.

1. c.10- Auspicio juventudes

El IPCVA auspició y participó en los eventos que realizaron durante el año los ateneos juveniles de CRA, los jóvenes federados y la juventud cooperativista de Coninagro. En ese sentido también se auspició el programa agropecuario de radio que realiza semanalmente el Ateneo Juvenil de La Pampa en Santa Rosa.

1. c.11- Transmisiones en vivo

Se transmitieron en vivo y en directo, a través de internet, los seminarios regionales de Salta y Corrientes.

1. c.12- Productos Periodísticos

1. c.12.1 - Micros Informativos en Canal Rural

El IPCVA continuó desarrollando y emitiendo micros informativos en Canal Rural con el objetivo de difundir herramientas y tecnologías ganaderas, analizar la actualidad del sector y difundir las acciones que lleva a cabo el Instituto dentro y fuera del país. Los videos se emiten durante el programa Mercadovisión, los días de semana por la mañana y se repiten en los noticieros del mediodía y la noche. Con el mismo sentido, hasta septiembre de 2014 se realizó el programa “Noticias de la Carne” en el Canal Sembrando Satelital.

1. c.12.2 - Bloque ganadero

El IPCVA continuó realizando durante el año un bloque ganadero semanal en el programa “Mercado Visión” de Alfredo Guarino en Canal Rural.

1. c.12.3- Campo de avanzada

El IPCVA auspició y participó en “Campo de avanzada”, un programa con calidad de TV difundido a través de la web del diario La Nación (un ciclo similar al ya realizado en 2012 y 2013), que es la de mayor tráfico del país entre los portales informativos. En ese marco, el último programa del ciclo, emitido en diciembre de 2014, estuvo dedicado al proyecto de investigación sobre microcápsulas financiado por el IPCVA.

1. c.13- Nuevos Materiales Técnicos y de Difusión

1. c.13.1 - Publicaciones

- 12 nuevos números mensuales de la revista “Ganadería y Compromiso”.
- Edición actualizada de la revista “Carnicerías Saludables”
- Edición de nuevo cuadernillo técnico “Programa sustentable para el control de las infecciones parasitarias”, realizado conjuntamente con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro.

1. c.13.2- Nuevos videos

- Se reeditaron, actualizados y ampliados, los videos sobre “Carnicerías Saludables” y el institucional sobre las acciones que llevó a cabo el IPCVA a lo largo de su historia.
- Se realizaron conjuntamente con Agritotal 20 nuevos videos técnicos para la página www.ipcva.com.ar
- Se comenzaron a desarrollar videos con recetas de cocina para la nueva página www.carneargentina.org.ar

1. c.13.3- Páginas web

Después de finalizar el rediseño de la página web institucional (www.ipcva.com.ar) con nuevos contenidos y sistema “responsive”, el Instituto rediseñó, tanto desde su formato como desde el contenido, la página www.carneargentina.org.ar

El nuevo sitio posee una sección de carne y salud donde puede encontrarse información con aval científico sobre las proteínas, minerales y otros nutrientes esenciales que brinda la carne vacuna argentina a la salud humana. Tiene, además, una novedosa sección de recetas, la clasificación de los distintos cortes vacunos, una sección de notas de interés (consejos, manipulación de alimentos, propiedades nutracéuticas, etc.) y una herramienta que permite a los visitantes calcular automáticamente todos los elementos necesarios para un buen asado (carne, achuras, pan, gaseosa, vino, entre otros) simplemente escogiendo cuantos hombres, mujeres y niños se sentarán a la mesa. La nueva página también presenta material multimedia y campañas de interés, como la referida a carnicerías saludables, consejos para preservar la carne y otros alimentos perecederos y prevención del Síndrome Urémico Hemolítico.

Asimismo, se comenzó a trabajar en el rediseño y actualización de la página www.argentinebeef.org.ar

1. c.13.4- Infolink

Mediante un convenio con la empresa tecnológica Infolink, el IPCVA subió a lo largo del año materiales televisivos en alta definición a la web para que puedan ser “bajados” y utilizados gratuitamente por canales del interior y el exterior del país. La empresa, además, se encargó de difundir los contenidos disponibles entre los medios a los cuales les sirve el material, y realizó un reporte trimestral con el alcance y el impacto de la acción.

1. c.13.5- Redes sociales

El trabajo de carga cotidiano en las redes sociales que administra el IPCVA derivó en un gran incremento de tráfico durante el año, superando los diez mil seguidores en Facebook.

II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.

- a) **Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.**
- b) **Análisis de los canales de distribución y venta.**
- c) **Seguimiento de los precios en el mercado interno.**

2.a) Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.

2. a.1- Monitor de consumo

Desarrollo de la investigación denominada “Monitor de consumo” que posibilita realizar un seguimiento de los hábitos de compra y consumo de carnes representativos de todo el territorio argentino.

La continuidad de estos estudios realizados con la empresa TNS- Gallup ha permitido un mayor conocimiento de los hábitos de compra y consumo en el mercado interno y han posibilitado contar también con mayor información sobre los productos cárnicos y los efectos de sustitución de proteínas cárnicas.

Estos trabajos aportan información actualizada sobre la magnitud de los cambios en la demanda de los productos cárnicos y su relación con los movimientos de precios relativos de la carne vacuna y otras carnes alternativas como pollo o cerdo.

2. a.2- Realización de un estudio de mercado para testear el concepto “novillito especial” y el impacto en la población de piezas gráficas relacionadas con el concepto.

La investigación se llevó adelante en forma conjunta con la empresa TNS- Gallup y tuvo los siguientes objetivos:

- Conocer el grado de recepción por parte del público del concepto “novillito especial”.
- Conocer las percepciones generales respecto del concepto “novillito especial”.
- Dimensionar la intensidad de consumo de carne de novillito especial.

- Entender el nivel de credibilidad de las piezas promocionales testeadas.
- Identificar elementos de optimización de los instrumentos de comunicación.
- Conocer el posicionamiento relativo de novillito especial en relación a carnes provenientes de otras categorías de hacienda.
- Conocer la valoración que transmite el concepto en cuanto a calidad, sabor y diferentes características.

2. b-Análisis de los canales de distribución y venta

2. b.1- Actividades desarrolladas en el Marco del Observatorio de Información

Se elaboraron 12 informes mensuales con actualización de la base de datos de exportaciones argentinas bajo el formato de tabla pivotante OLAP que permite la búsqueda de datos por período de tiempo, país de destino y producto (nivel corte) a través de Internet.

2. b.2- Informes semanales:

- Actualización semanal de los precios del ganado bovino y la carne en gancho para países seleccionados. Además se toman datos del Mercado de Liniers, y Rosgan (Mercado Ganadero S.A.) para constituir series de precios ganaderos para los mercados de hacienda para faena y de invernada y cría.

2. b.3-Informes trimestrales:

- Informes de faena y producción de carne vacuna; frecuencia trimestral. Incluye la actualización mensual de las bases de datos de faena, producción y pesos promedio para su accesibilidad vía internet.

2. b.4-Otros informes:

- Actualización serie de exportaciones por mercado-producto (ejemplo Rump & Loin a la Unión Europea (UE)) desde el año 2007 ya que desde entonces se dispone de información de exportaciones con detalle a once dígitos de la NCM (Nomenclatura Común del MERCOSUR).

2.c) Seguimiento de los precios en el mercado interno

2. c.1- Relevamiento de precios en puntos de venta minorista

Durante el 2014, se dio continuidad a los estudios de mercado llevados adelante con la empresa TNS-Gallup desde el año 2006, consistentes en el relevamiento mensual de precios minoristas en 200 puntos de venta en Capital Federal y Gran Buenos Aires.

III - Contribuir al Aumento de las Exportaciones:

3.1- Plan de Acción 2014. Objetivos y Resultados

A principio del año 2014, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina definió seis objetivos principales para su Plan de Acceso a Mercados Internacionales 2014.

1. **Canadá:** Apertura sanitaria del mercado de Canadá para Carne Vacuna
2. **Estados Unidos:** Apertura sanitaria del mercado de los Estados Unidos para Carne Vacuna
3. **China:** Apertura sanitaria del mercado chino para carne vacuna refrigerada, carne con hueso, carne termoprocada y menudencias
4. **Rusia:** Acceso comercial de cortes de carne vacuna de calidad superior al mercado Ruso.
5. **Unión Europea:**
Acceso Comercial a la cuota 481
Compensación de la Cuota Hilton por efecto erosión de la cuota 481.
Establecimiento de Reglas basadas en análisis de riesgo para la detección de *Escherichia Coli*, en Unión Europea
6. **Corea del Sur:** Apertura sanitaria del mercado de Carne Vacuna en mercado de Corea del Sur.

Estos seis objetivos, que fueron consensuados por el Consejo de Representantes y la Comisión de Promoción Externa, fueron presentados al Ministerio de Relaciones Internacionales y Culto, al Ministerio de Agricultura y al SENASA, a fin de coordinar los esfuerzos públicos y privados, tanto respecto a los objetivos planteados como así también respecto a los mecanismos diseñados para cumplimentar dichos objetivos.

A continuación y a modo de resumen, presentaremos las acciones desarrolladas durante el presente año de acuerdo a cada uno de los seis objetivos:

3.1.1- Mercado de Canadá

Con el objetivo de apoyar y acompañar las acciones tendientes a la apertura del mercado canadiense para carne vacuna argentina, el IPCVA mantuvo reuniones con la Cancillería Argentina, el Ministerio de Agricultura, el SENASA y miembros diplomáticos de la Embajada de Canadá en la Argentina.

Asimismo, los días 9 y 10 de Junio de 2014 el Presidente del IPCVA Gonzalo Alvarez Maldonado y el Gerente Carlos Vuegen realizaron un viaje a Canadá para informarse sobre los avances del proceso de apertura.

La agenda de este viaje incluyó las siguientes reuniones:

-Diputado Bev Shipley, Presidente del Comité de Agricultura y Agroalimentación de la Cámara de los Comunes quien demostró interés y coincidencia con las razones esgrimidas, comprometiendo su apoyo.

- Rob Fischer, gerente de la categoría Carne, Mariscos y Suministros para Envasado de la cadena de Supermercados Farm Boy, con quien conversaron particularidades del abastecimiento de carne importada.

-Funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores (DFATD) y de Agricultura y Agroalimentos de Canadá con quienes se trató, entre otros temas, el Sistema de Cuotas y los volúmenes de exportación a los que la Argentina podría aspirar.

- El Sr. John Masswohl, Director International & Government Affairs de la Canadian Cattlemen's Association con quien se conversó acerca de: 1) las negociaciones, ya terminadas, para el ingreso de Canadá a Europa con 35.000 toneladas de carne enfriada y 15 mil toneladas congeladas libre de aranceles; 2) el ingreso de Argentina a Cinco Naciones

-Representantes del Meat Council de Canadá, organización similar al IPCVA, quienes se mostraron interesados en preguntar por la situación productiva de Argentina.

Finalmente, también se reunieron en un almuerzo con la Embajadora Argentina Norma N. de Dupont, a quien se interiorizó del accionar del IPCVA y la importancia del mercado abierto en lo que es la imagen del producto emblema del país.

3.1.2- Mercado de Estados Unidos

A solicitud del Ministerio de Relaciones Internacionales y Culto y apoyando la gestión del Gobierno nacional, el IPCVA continuó con los servicios del Estudio de Abogados ARENT FOX, de Washington, el cual brinda asesoramiento a los Negociadores de la Cancillería Argentina para la presentación que nuestro país realiza ante la Organización Mundial del Comercio, por la prohibición aún vigente del ingreso de carne vacuna argentina al mercado americano.

Este mismo Estudio asesoró a la Cancillería Argentina en la Consulta de Expertos en Ginebra en el marco de las Negociaciones ante la OMC.

Luego del viaje a Canadá, el Presidente y el Gerente del IPCVA continuaron su Agenda en los Estados Unidos.

En las entrevistas que tuvieron lugar en Washington se mantuvieron reuniones con:

- Laurie Bryant, Director Ejecutivo del Meat Importers Council of the Americas, quien manifestó el interés de los importadores en comenzar a hacer negocios con la Argentina en cuanto los Estados Unidos autoricen las importaciones de nuestros productos al país.

- Embajadora Cecilia Nahon

- Edward Avalos, Undersecretary for Marketing and Regulatory Programs acompañado de una nutrida delegación, con quien se trató el tema de las solicitudes de la Argentina respecto al reconocimiento de la Patagonia como región libre de aftosa y la autorización para la importación de carnes bovinas frescas del norte del paralelo 42.

- Representantes de Arent Fox LLP con quienes se trató el proceso de solución de diferencias de la OMC.

En Agosto de 2014 el APHIS publicó el reconocimiento de la Patagonia Sur y Patagonia Norte B como regiones libres de fiebre aftosa y publicó también una propuesta de norma para autorizar la importación de carnes bovinas frescas, enfriadas o congeladas desde la Argentina.

Se abrió así un período para comentarios públicos hasta el 28 de octubre, el cual se extendió hasta el 29 de Diciembre. Luego de este período el USDA analizará los comentarios recibidos y deberá luego publicar la norma final de autorización al APHIS.

El IPCVA, junto a varias cámaras y asociaciones de la Cadena de Ganados y Carnes, remitieron notas de apoyo a la propuesta para autorizar la importación de carnes bovinas y elaboró un comentario que se presentó el 22 de diciembre.

3.1.3- China

Durante el año 2014 se realizaron distintas gestiones a fin de lograr la incorporación al Protocolo firmado entre la Argentina y China en el mes de noviembre de 2010, de carne vacuna refrigerada, carne con hueso, termoprocesadas y menudencias. No obstante ello no pudo lograrse aún la aceptación de las autoridades chinas del AQSIQ (Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de República Popular China) para modificar el actual Protocolo, por lo cual debería abrirse una nueva instancia de negociación. Esto incluyó acciones conjuntas con MINAGRI y MRECIC para el tratamiento del Tema Carnes durante la visita del Presidente Chino a la Argentina.

En Noviembre de 2014 se realizó una nueva reunión de la Comisión Mixta en China, donde se trataron las modificaciones al actual protocolo, para carnes con hueso, y carne enfriada y menudencias.

Acompañando las acciones del Estado, el IPCVA brindó apoyo económico para la visita del Servicio Sanitario Chino en 2014.

En el marco de las acciones de Promoción de la Carne Vacuna Argentina en este mercado, el IPCVA participó en la Feria SIAL China 2014 con un total de 12 empresas; realizó una presentación en el Meat Congress de Beijing en el mes de Noviembre, con la exposición del Consejero Jorge Torelli, quien realizó asimismo una visita a la feria World of Food Beijing a fin que el IPCVA pueda evaluar su participación en la edición del 2015

3.1.4- Rusia

En el marco del tratamiento arancelario preferencial otorgado por Rusia a la Argentina para el acceso de Cortes de Carne Vacuna de Calidad Superior, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina planificó diversas acciones tendientes a efectivizar el acceso comercial de estos cortes a Rusia, tanto a nivel de las negociaciones país-país, como así también a nivel empresa - empresa.

Como parte de las acciones de promoción para el acceso de cortes de calidad superior al mercado ruso, el IPCVA participó en las Ferias Prodexpo 2014 y World Food Moscú.

3.1.5- Unión Europea

3.1.5. a- Acceso de la Argentina a la Cuota 481 publicado en el Boletín Oficial de la Unión Europea.

Luego de varios años de gestión la Unión Europea aprobó el ingreso de Argentina en la Cuota 481, lo que permitirá la exportación de carne vacuna proveniente de sistemas de producción intensivos, libre del pago de derechos de importación.

3.1.5. b- Presentación a la Cancillería Argentina del Estudio Erosión de Cuota Hilton

El IPCVA presentó a la Cancillería Argentina el Estudio realizado por el Instituto respecto a la factibilidad de realizar una presentación ante la Unión Europea por el impacto de la Cuota 481 sobre las preferencias oportunamente otorgadas a la Argentina con la Cuota Hilton.

3.1.5. c- Establecimiento de Reglas basadas en análisis de riesgo para la detección de Escherichia Coli, en Unión Europea

Tal como se informó en el punto 1.b.4.3, se realizó con la participación del presidente Gonzalo Álvarez Maldonado, el consejero Héctor Salamanco y el responsable del área de Promoción Externa, Sergio Rey, una importante reunión en la ciudad de Bruselas sobre un tema que ha generado gran preocupación entre los exportadores e importadores en lo referente a tener criterios claros sobre los procedimientos de Control y riesgo de producto. Este ha sido un gran esfuerzo del IPCVA, y altamente valorado por la cadena.

3.1.5. d- SIAL Paris 2014

La edición 50 de la Sial de París, la feria de alimentación más grande del mundo, se desarrolló entre el 19 y el 23 de octubre en el Parc des Expositions de la capital de Francia. El IPCVA diseñó el imponente Pabellón Argentine Beef, de 700 metros cuadrados, en el que 22 empresas exportadoras ofrecieron sus productos en boxes de atención individuales e invitaron a sus clientes a degustar bife ancho y bife angosto en el exclusivo restaurante construido a tales fines.

La delegación del IPCVA fue encabezada por Gonzalo Álvarez Maldonado y Mario Ravettino (Presidente y Vicepresidente). Las empresas que acompañaron al Instituto fueron las siguientes: Compañía Bernal SA, OffalExp SA, Argall SRL, Friar SA, Estancias de Patagonia SA, Frigorífico Ecocarnes SA, Urien Loza SA, Bustos y Beltran SA y Forres - Beltran SA, Marfrig Argentina SA, Mattievich SA, Amancay SAICAFI, Arrebeef SA, JBS Argentina SA, Frimsa SA, Industrias Frigoríficas Recreo SAIC, Food's Land SA, Frigorífico Gorina SAIC, Industrias Frigoríficas Sur SA, SA Importadora y Exportadora de la Patagonia, Frigorífico Rioplatense, CatterMeat SA y Quickfood S.A.

El stand del Argentine Beef, uno de los más importantes del gigantesco pabellón de carnes no solamente fue un punto de encuentro para los argentinos (funcionarios del Gobierno Nacional, diplomáticos, empresarios) sino también para los principales actores mundiales del negocio de la carne. Fue así como se llevó a cabo un trascendental encuentro entre autoridades de los institutos de Australia, Nueva Zelanda y la Argentina en el que se discutieron aspectos referidos al negocio global y también otros de relevancia sanitaria, como los controles sanitarios de la U.E. para la detección de *Escherichia coli*.

3.1.5. e- Apoyo Estudio Berwin

En función del Acuerdo establecido con las Cámaras de la Industria Frigorífica, el IPCVA brindó su apoyo a la Consultora Berwin, la cual realiza el seguimiento y tratamiento de las distintas problemáticas vinculadas con la comercialización de carne vacuna argentina en la Unión Europea.

3.1.6- Corea del Sur

Con el objetivo de lograr la apertura sanitaria del mercado de Corea del Sur, el IPCVA junto con SENASA y la Cancillería Argentina, están trabajando en forma conjunta a fin de avanzar en el proceso de apertura de este mercado.

En este sentido el IPCVA mantuvo reuniones con representantes del sector privado de Corea del Sur, como así también con el Embajador de ese país en la Argentina.

Por su parte el SENASA elaboró la respuesta al segundo cuestionario enviado por Corea del Sur, luego que fuera respondido un Cuestionario Principal. Durante la Comixta de Diciembre, se presentó la respuesta al Cuestionario requerido por Corea cuya traducción financió el IPCVA.

3.1.7- Vietnam

En 2014 Argentina obtuvo la apertura del mercado de Vietnam para la exportación de carne vacuna, lo cual permitió iniciar las primeras acciones comerciales y de promoción con este mercado. A tal fin la Embajada Argentina desarrolló, con el apoyo del IPCVA, una serie de acciones de promoción y degustación de carne vacuna en ese País y una agenda de encuentros con potenciales importadores en la ciudad de Ho Chi Minh.

Durante el año 2014 el IPCVA ha mantenido encuentros con el Embajador de Vietnam en la Argentina

Por su parte la Cancillería Argentina participará en 2015 de la Feria Food and Hotel Vietnam, 21 al 23 de abril en Ho Chi Minh City, a la cual ha invitado a participar al IPCVA

.3.1.8 - Acciones con Embajadas y Otros organismos de Promoción:

3.1.8. a -Simposio de la UN

El 29 de octubre se realizó un simposio en la sede de Ginebra de Naciones Unidas, organizado en conjunto por la Sección Especializada de la que forman parte los consejeros Juan José Grigera Naón y Jorge Torelli y el secretariado de la UNECE.

Se hizo foco en Comercio Internacional de carnes, Cadenas de suministro de carnes, asuntos de trazabilidad y ejemplos prácticos de utilización de los Standards de UNECE.

Cabe destacar que uno de los disertantes fue el Dr. Grigera Naón exponiendo sobre el Mercado Mundial de Carnes junto a otros disertantes del resto de los países el día 30 de septiembre.

Se realizó una reunión formal de la Sección Especializada presidida por Mr. Ian King de Australia. Se encontraban representadas por especialistas de Albania, Argentina, Australia, Belarus, Bosnia Herzegovina, Francia, Irlanda, Italia, Mongolia, Montenegro, Nueva Zelanda, Polonia, Moldavia, Federación Rusa, Serbia, España, Suecia, Tajikistán, Macedonia, Turquía, Reino Unido, EE. UU y Uruguay.

En el temario había un apartado especial para Carnes Bovinas y en la misma se acordó una revisión del Manual de Standards de Carne Bovina, incluyendo la descripción de los cortes, tratando de simplificarlo para su entendimiento. Se propuso incluir este tema en la Agenda del 2015.

El otro tema que se trató fue el de los coproductos (menudencias) en el cual se detectaron fotos y descripciones que deben ser mejoradas.

Para elaborar una propuesta, se acordó crear un grupo de trabajo electrónico integrado por EE. UU., Argentina, Australia, Francia, y Uruguay, que comenzará a trabajar bajo la supervisión del Secretariado.

3.1.8. b- Visita del Embajador Chino al IPCVA

El 12 de noviembre, el nuevo Embajador de la República Popular China en la Argentina, Yang Wanming, visitó el IPCVA y, durante el almuerzo en el que elogió reiteradamente la calidad de nuestra carne, esbozó líneas de trabajo conjunto para los próximos meses.

Durante el encuentro se habló sobre la necesidad de ampliar el protocolo sanitario para la inclusión de carne refrigerada, carne con hueso, menudencias y termoprocesados.

Al respecto, el embajador preguntó a las autoridades del IPCVA, encabezadas por el Presidente, Gonzalo Álvarez Maldonado, sobre las propiedades de la carne refrigerada ya que es algo poco común en su país. Se mostró dispuesto a colaborar en agilizar los procesos de ampliación del protocolo, especialmente para la carne con hueso, que es muy valorada por los consumidores chinos.

Según Wanming se trata de un momento muy oportuno para realizar estas gestiones ya que, "La relación bilateral de China y la Argentina está en el mejor momento de la historia. y se está elevando a una asociación estratégica integral.

El embajador -quien ya ocupó ese cargo en el país por dos años en la década del '90 y viene de trabajar en Chile- aseguró que la Argentina tiene una ventaja comparativa enorme con respecto a otros proveedores de carne ya que, aún antes de que se abriera el mercado, la carne vacuna argentina ya estaba en el imaginario de los consumidores de su país. Según sus palabras, la Argentina es el país más conocido de Latinoamérica en su tierra, famoso por el tango, el fútbol y la carne.

3.1.8. c- China International Meat Conference

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó en la "China International Meat Conference" que organizó la China Chamber of Commerce For Import and Export of Foodstuffs, Native Produce and Animal By-Products (CFNA) los pasados 26 y 27 de noviembre.

Durante el encuentro, en el cual estuvieron presentes las principales empresas del sector de la carne de la República Popular China, importadores y exportadores y los distintos actores de la cadena de distribución (mayoristas, minoristas y supermercadistas), el Consejero del Instituto, Jorge Torelli, realizó una exposición sobre la industria cárnica argentina, la estructura y evolución de nuestras exportaciones y la importancia del mercado chino para nuestro país.

Paralelamente, entre el 26 y el 28 de noviembre, se llevó a cabo la primera edición de la feria "World of Food Beijing", destinada principalmente al sector HORECA (hotelería, restauración y catering), organizada por ANUGA, el evento más importante de alimentos a nivel Internacional. Por ello, el IPCVA realizó una visita al evento con el objetivo de evaluar la posible participación del Instituto en 2015.

3.1.8. d - Acciones de Promoción con Embajadas

El IPCVA auspició las acciones de Promoción de las Embajadas Argentinas, tanto con motivo de la celebración de las Fiestas Patrias, como así también durante el desarrollo de las Semanas Argentinas en los siguientes países:

- Bélgica
- Malasia
- Indonesia
- Panamá
- Alemania
- Chile
- Reino Unido
- Brasil
- Vietnam.

3.1.8. e - Colaboración con Wines of Argentina

Con motivo de la celebración del Evento Cambalache en Londres (Día Mundial del Malbec) organizado por Wines of Argentina, el IPCVA colaboró para su realización, con el envío de carne vacuna.

3.1.8. f- Bazar Internacional en Luxemburgo

Con el apoyo de la Embajada Argentina en Bélgica, se llevó a cabo el Bazar Internacional en Luxemburgo del 30 de Noviembre al 1° de Diciembre. Como en anteriores oportunidades el IPCVA realizó una colaboración con el envío de carne vacuna.

3.1.8. g- Promoción en la Costa Sur de Francia

Menú Argentino en el Sur de Francia: evento realizado por la Cancillería Argentina, junto con la Embajada Argentina en Francia y la Fundación Exportar, que se desarrolló del 10 al 17 Octubre. Este evento comprendió la Semana Argentina en 3 restaurantes destacados del Sur de Francia y una promoción en el Supermercado Casino. El IPCVA auspició este evento aportando 180 kgs de carne Vacuna Argentina.

IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.

- a) **Interacción con Universidades.**
- b) **Interacción con Asociaciones profesionales.**
- c) **Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.**

4. a- Interacción con Universidades.

4. a.1- Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:

- Postgrado “Especialización en Logística y calidad de alimentos” y “Especialización en Logística y comercio internacional” UNTREF. Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Postgrado “Maestría en Producción Animal Subtropical”. Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Nordeste.
- Postgrado en “Sistemas de Producción Animal Sustentable”. Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Veterinarias de Rosario.
- Postgrado en “Gestión de la cadena de Valor de la Carne Bovina” organizado por la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

4. b- Interacción con Asociaciones profesionales.

4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional

- Socio Empresarial de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Producción Animal.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Economía Agraria.
- Socio Protector de la Sociedad de Medicina Veterinaria

4. b.2- Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2014

En el marco del Cuarto Congreso Regional de Economía Agraria, organizado por la Asociación Argentina de Economía Agraria, la Sociedad Uruguaya de Economistas Agrícolas y la Asociación de Economistas Agrarios de Chile, el Instituto hizo entrega de una nueva edición del “Premio IPCVA al mejor trabajo científico relacionado con la cadena de ganados y carne vacuna” de nuestro país.

El título del trabajo ganador fue “Dinámica de Rodeo e Indicadores para el análisis del sistema de cría vacuna”, realizado por Eduardo Ponssa, Gabriel Rodríguez, Darío Sanchez Abrego, Nicolás Manzi y Enzo Ferro, docentes y profesionales vinculados a la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

La selección del trabajo ganador se realizó por un jurado integrado por el Ing. Agr. Daniel Iglesias en representación de la AAEA y por el Ing. Agr. Adrian Bifaretti, por parte del Instituto.

El trabajo analiza diferentes modelos productivos de la cuenca del Salado proponiendo distintos indicadores en el marco de un tablero de comando integral del sistema ganadero, resaltando la importancia del conocimiento aplicado para la mejora de la eficiencia de los procesos.

4. b.4- Interacción con la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola y el IPCVA.

En el marco del convenio para el desarrollo de actividades conjuntas en materia de investigación, capacitación, desarrollo tecnológico y difusión referidas a la producción agropecuaria, a la competitividad de los productos y al beneficio de cada uno de los involucrados en el proceso de agregado secuencial de valor e indirectamente de toda la sociedad, el IPCVA colaboró en carácter de auspiciante para la edición del “Manual de cría vacuna” elaborado por AACREA.

4. b.5- Interacción con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Buenos Aires.

Se procedió a la firma de un convenio marco de colaboración con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Buenos Aires con el objetivo de establecer relaciones de complementación y cooperación académica, de investigación y consultoría, estableciendo actividades que se concentrarán en los siguientes campos: capacitación técnica y de postgrado, desarrollo de trabajos de investigación y colaboración en actividades de difusión y promoción.

4. b.6- Interacción con Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos. COPAER.

Se interactuó durante el año 2014 con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos (COPAER) auspiciando y colaborando económicamente con el Curso de Actualización Docente “Rol del sector agropecuario ante los nuevos escenarios de la producción de alimentos y salud ambiental” que viene desarrollando el Colegio en forma conjunta con la Universidad Nacional de Entre Ríos y la Dirección Regional del INTA Entre Ríos.

4. c- Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA

Firma de la Carta Acuerdo N°6 SENASA-IPCVA para dar continuidad a la apoyatura del IPCVA para el desarrollo de la tarea de generación de indicadores y la información necesaria para el monitoreo sanitario-productivo de la ganadería argentina así como a la difusión de la misma. El IPCVA contribuyó además a la definición de objetivos y a la realización de actividades entre el SENASA y organismos internacionales de interés para la cadena de ganados y carne vacuna.

4. c.2- Proyecto “Aportes para mejorar la operatividad del programa nacional de control y erradicación de la tuberculosis bovina y el mejoramiento del diagnóstico de esta enfermedad en la inspección de frigoríficos”.

Grupo de investigación: Facultad de Agronomía y Veterinaria. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Se continúa colaborando con este proyecto cuyo objetivo es analizar el funcionamiento del sistema de vigilancia epidemiológica en faena incorporado obligatoriamente por el Plan Nacional de Control y Erradicación de la Tuberculosis Bovina en la República Argentina detectando mediante el RENSPA los establecimientos de origen de las tropas en las que se encontraron lesiones compatibles con Tuberculosis durante la faena. A su vez, se evalúan los resultados del kit rápido para el diagnóstico de Tuberculosis recientemente desarrollado y comercializado, para su aplicación como apoyo al diagnóstico de la tuberculosis bovina en la inspección sanitaria en plantas frigoríficas. Los resultados definitivos de este trabajo permitirán evitar pérdidas económicas asociadas a decomisos de animales que padecen enfermedades con lesiones similares a la tuberculosis.

4. c.3- Proyecto “Análisis y recomendaciones respecto del marco regulatorio sobre riesgos de trabajo en la industria frigorífica”.

Grupo de Investigación: Consorcio de Exportadores de Carnes Argentinas.

Se concluyó el proyecto que posibilitó esclarecer la situación de la industria frigorífica y la heterogeneidad laboral que caracteriza al sector. Se brindaron a las ART argumentos para que dejara de lado la iniciativa de dictar un reglamento específico para la industria, por cuanto esto significaba una sobre-reglamentación, que lejos de aportar una solución real al problema de los accidentes de trabajo y de las enfermedades profesionales, generaba nuevas y mayores complicaciones.

4. c.4- Proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”.

Grupo de Investigación: FAUBA – AACREA – INTA – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Se continuó colaborando con este proyecto que apunta a desarrollar e implementar un sistema para el diagnóstico, identificación de emergencias, planificación, seguimiento y prospección forrajera en sistemas ganaderos de Argentina a distintas escalas espaciales y temporales. La información que se va generando y sistematizando a partir del proyecto, facilita los procesos de adopción de tecnologías de ajuste de carga animal y contribuirá a implementar una planificación forrajera precisa de los sistemas ganaderos de las diferentes regiones del país. La consolidación del sistema brindará una herramienta fundamental para minimizar costos, especialmente generados en situaciones climáticas adversas y se contará con mayores elementos de juicio para el perfeccionamiento de medidas políticas que puedan tomarse tanto en el ámbito nacional como provincial.

4. c.5- Proyecto” Estudio de competitividad de la cadena de la carne bovina argentina”

Grupo de investigación: IERAL- Fundación Mediterránea.

El proyecto apunta a identificar y caracterizar aquellos factores que definen la competitividad de la cadena de la carne bovina argentina, en particular aquellos vinculados a las condiciones de acceso a mercados externos, el entorno legal, económico e impositivo en el que se desenvuelven las empresas, y las formas de interacción que se observan entre los actores de la cadena.

El trabajo apunta a generar recomendaciones de política sectorial que contribuyan a facilitar la comercialización internacional de la producción, mejorar los mecanismos de cooperación al interior de la cadena, promover la competencia leal entre los actores, incrementar la capacidad institucional para mantener, hacer cumplir y defender reglas estables, y generar condiciones macroeconómicas y microeconómicas favorables para el desarrollo integral de la cadena.

4. c.6- Proyecto “Mejora en la performance animal a través de la sanidad y nutrición en sistemas de engorde a corral”.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata.

El proyecto permitió generar información para mejorar la sustentabilidad de sistemas de engorde a corral.

El trabajo permitió realizar estimaciones de la concentración energética de los distintos alimentos usados en explotaciones de engorde a corral comerciales en Argentina y comparar la performance productiva en animales que permanecieron sin signos clínicos con aquellos que padecieron enfermedad respiratoria bovina.

Asimismo, se pudo evaluar el impacto productivo de cargas residuales post tratamiento antiparasitario debido a la resistencia antihelmíntica.

4. c.7- Proyecto “Estrategias de mitigación de la emisión de metano en rumiantes de pastoreo”.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias y Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

El proyecto permitió estudiar el efecto de dos estrategias de alimentación, a través del manejo del pastoreo y de la suplementación, sobre la emisión de metano de origen entérico en bovinos de pastoreo. Para ello se trabajó cuantificando el consumo del forraje así como la composición química del forraje consumido, se cuantificó la digestibilidad del mismo y la emisión de metano; se estudió la relación entre el metano emitido y la cantidad de materia seca aparentemente digerida y se cuantificó la respuesta de los animales a partir de su ganancia de peso.

4. c.8- Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación”.

Grupo de Investigación: Universidad del Litoral y Conicet.

El objetivo del proyecto de investigación es aumentar la eficiencia de la producción ganadera mediante el control del celo y ovulación de animales de producción permitiendo el uso masivo de técnicas de inseminación artificial a bajo costo mediante el desarrollo de la tecnología para fabricar microcápsulas para la liberación sincronizada de hormonas en animales de producción. Durante el año 2014 se dio continuidad a los trámites para el mantenimiento de las patentes en los países que se había solicitado oportunamente el ingreso a las fases nacionales y se continuó además el proceso de negociaciones con potenciales interesados en el licenciamiento de la tecnología. Esta iniciativa se enmarca en el plan estratégico del IPCVA dentro de aquellas acciones orientadas a promover mejoras en la productividad a partir de la difusión de innovaciones aplicadas a la cadena de ganados y carne vacuna.

4. c.9- VI Compulsa Técnica de Proyectos de Investigación del IPCVA.

Durante el año 2014, el IPCVA puso en marcha la “VI Compulsa Técnica para Proyectos de Investigación” con el objetivo de promover y apoyar la investigación científico–tecnológica coordinada que movilice esfuerzos y recursos para la resolución de problemas concretos y aprovechamiento de oportunidades en el ámbito sectorial.

La convocatoria pública de proyectos se realizó asignando interés estratégico a las siguientes temáticas de investigación:

1- Condiciones de acceso comercial de Argentina a los principales mercados importadores (UE, EEUU, Canadá, Japón, Rusia, Corea del Sur, Vietnam y China). Análisis comparativo respecto a las condiciones de acceso de Australia, EEUU, Canadá, México, Uruguay, UE, Brasil y Nueva Zelanda.

2- Condiciones de acceso sanitario de Argentina a los principales mercados importadores (UE, EEUU, Canadá, Japón, Rusia, Corea del Sur, Vietnam y China). Análisis comparativo respecto a las condiciones de acceso de Australia, EEUU, Canadá, México, Uruguay, UE, Brasil y Nueva Zelandia.

3- Análisis comparativo de impacto tributario y laboral de la cadena de la carne bovina de Argentina respecto de EEUU, Australia, Brasil y Uruguay.

4- Estudio sobre medidas de intervención para disminuir la carga bacteriana en animales vivos.

En la actualidad, se encuentra trabajando la Comisión de Evaluación de Proyectos del Instituto, llevando adelante el proceso de evaluación de los proyectos postulados y aquellos que resulten aprobados por el IPCVA, serán puestos en marcha durante el año 2015.

V - Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA

- a) Realización de ejercicios de benchmarking con institutos similares al IPCVA
- b) Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigenial y el staff técnico del IPCVA.
- c) Transferencia de capacidades técnicas y de gestión

5. a- Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigenial y el staff técnico del IPCVA.

5. a.1- Participación en eventos de capacitación en el exterior

-2014 IMS Marketing Workshop Vision 2020 – Envisioning New Opportunities for Marketing Quality Protein. Octubre 27 – 29, 2014. Orlando, Florida, USA
Capacitación del Lic. Sergio Rey.

-Programa Enfocado de Formación Ejecutiva. Realización del Curso “Claves del marketing estratégico en tiempos de incertidumbre 2014” IESE Business School. Universidad de Navarra. Barcelona. España. Mayo de 2014.
Capacitación Ing. Agr. M. Sc Adrian Bifaretti.

-Foro Mundial de la Comunicación y las Relaciones Públicas - 21 al 23 de septiembre de 2014 (Madrid, España)
Capacitación del Lic. Luis Fontoira.

-60TH INTERNATIONAL CONGRESS OF MEAT SCIENCE AND TECHNOLOGY.PUNTA DEL ESTE. URUGUAY. 18 AL 22 DE AGOSTO DE 2014.

Capacitación de los Consejeros Arturo Llavallol, Juan José Grigera Naón y Jorge Torelli.
Capacitación del Ing. Agr. M. Sc Adrian Bifaretti

-GLOBAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE BEEF.ORGANIZADA POR GLOBAL ROUNDTABLE FOR SUSTAINABLE BEEF AND GTPS, THE BRAZILIAN ROUNDTABLE ON SUSTAINABLE LIVESTOCK.SAN PABLO. BRASIL. 2 AL 5 DE NOVIEMBRE DE 2014.

Capacitación de los Consejeros Juan José Grigera Naón y Jorge Torelli.
Capacitación del Ing. Agr. M. Sc Adrian Bifaretti

5. b- Transferencia de capacidades técnicas y de gestión

5. b.1- Organización de Seminarios Regionales IPCVA Ganadería y Compromiso 2014

5. b.1.1-SEMINARIO DEL IPCVA EN SALTA:

Con una multitudinaria presencia de más de 800 asistentes entre productores, representantes de la industria frigorífica, dirigentes agropecuarios, técnicos y estudiantes, el 11 de abril se llevó a cabo un seminario del IPCVA en Salta, titulado: “Ganadería y Compromiso: Diagnóstico y propuestas para el crecimiento sostenido de la cadena de la carne vacuna en el NOA”.

El evento tuvo un nutrido programa de conferencias como “Recomendaciones para el manejo de sistemas ganaderos en el NOA”, (Oscar Melo, asesor privado), “La importancia de la henificación en el manejo de pasturas megatérmicas” (Pablo Cattani, asesor privado), “La genética como herramienta para mejorar la productividad del rodeo y calidad de carne en la región NOA” (Rodolfo Peralta, asesor privado), “Tecnologías de manejo aplicadas a los sistemas de producción de bovinos para carne: ¿Cómo producir de manera eficiente más y mejor?” (Jorge Navarro. INTA EEA Salta) y “Perspectivas de la cadena de ganados y carnes” (Jorge Torelli, IPCVA).

En tanto, la apertura y el cierre del seminario estuvieron a cargo de Gonzalo Álvarez Maldonado, Presidente del IPCVA.

El seminario, uno de los más concurridos en la historia del IPCVA, pudo verse también en vivo y en directo a través de internet. De hecho, más de 350 cibernautas lo siguieron por ese medio y pudieron interactuar con los disertantes a lo largo de la jornada.

Además de Álvarez Maldonado y Torelli, también estuvieron presentes en el evento los Consejeros Dardo Chiesa y Martín Rapetti, ambos representantes de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)

5. b.1.2-SEMINARIO DEL IPCVA EN CORRIENTES

Con el título "Ganadería y Compromiso, diagnóstico y propuestas para el crecimiento sostenido de la cadena de la carne vacuna en el NEA", el IPCVA realizó el pasado 2 de octubre un nuevo seminario regional, esta vez en la Ciudad de Corrientes.

El evento contó con la participación de más de 500 asistentes en tanto que otros mil lo siguieron desde distintas partes del país y el mundo a través de internet.

Entre otras, se llevaron a cabo las siguientes disertaciones:

- "Intensificación de la cría bovina intensiva en el NEA" (Ing. Agr. Diego Bendersky y Lic. Jorgelina Flores, INTA EEA Mercedes, Corrientes).

- "Mejoramiento Genético, herramienta para potenciar la productividad del rodeo y la calidad de la carne vacuna en el NEA" (Dr. Rodolfo Peralta, asesor privado)

- "La importancia de un control parasitológico sustentable en el NEA" (Dr. Pedro Steffan, Facultad de Ciencias Veterinarias, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires).

- "Producción intensiva de carne en pasturas bajo riego" (Ing. Agr. Pablo Barbera, INTA Mercedes).

- "Actualidad, oportunidades y desafíos de la cadena de ganados y carne vacuna" (Ing. Agr. Dardo Chiesa, Consejero del IPCVA).

La apertura y el cierre del evento estuvieron a cargo de Gonzalo Álvarez Maldonado, Presidente del IPCVA

5. b.2- Organización de Jornadas a campo IPCVA 2014

5. b.2.1- Jornada a Campo en Formosa

Con el título "La ganadería formoseña que marca el rumbo" el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), acompañado por el INTA, realizaron una nueva jornada a campo el 7 de mayo.

El evento se llevó a cabo con la participación de más de 700 productores de la región en el Establecimiento San Pedro (Ruta Nac. N° 81, cruce con Ruta Nac. 95, 10 km de Ibarreta) y contó con un nutrido programa de disertaciones técnicas y salidas o "paradas" a campo.

Algunas de las presentaciones fueron las siguientes:

- Presentación del Establecimiento.
- Manejo Nutricional y reproductivo en el NEA (Ing. Agr. Daniel Sampedro, INTA Mercedes, Corrientes).
- Manejo del agua en campos ganaderos de la región (Ing. Mario Basan Nickisch, especialista en Recursos Hídricos INTA Reconquista).
- "La genética, tecnología para la productividad" (Dr. Rodolfo Peralta, Foro Argentino de Genética Bovina).
- "Perspectivas nacionales e internacionales para la cadena de ganados y carnes" (Dardo Chiesa, Consejero IPCVA).

La apertura del evento estuvo a cargo de Gonzalo Álvarez Maldonado, Presidente del IPCVA, Osvaldo Canesín (Propietario de "San Pedro") y Eduardo Delssin (Director Regional INTA Chaco Formosa).

Durante la jornada, además, se realizaron recorridas por el campo con dos paradas técnicas en los módulos de pasturas, corrales de vaquillonas y rodeo general.

5. b.2.2- Jornada a Campo en San Luis

Se llevó a cabo el viernes 27 de junio en el Establecimiento "Las Taguas" de "La Angelina", a unos 100 kilómetros de Villa Mercedes, con participación del INTA y AACREA.

Con el título "La ganadería sanluiseña cambia el paradigma", las jornadas a campo del IPCVA regresaron a la Provincia de San Luis con un completo programa de disertaciones y "paradas" o salidas a campo.

La jornada a la que asistieron más de 400 productores de la región, fue conducida por el reconocido periodista "Cholo" Oscar Gómez Castañón, contó con la participación del INTA, Pret Sur y AACREA e incluyó aspectos referidos a manejo del agua, nutrición, genética, estrategias de alimentación en recría, forrajes, genética y perspectivas de mercado para la carne vacuna argentina.

Durante el encuentro, Raúl Foncueva, Presidente de la Sociedad Rural de San Luis entregó una distinción a Álvarez Maldonado, "por el constante apoyo del IPCVA a las rurales de la provincia y al trabajo de los productores".

Algunas de las disertaciones de la jornada fueron las siguientes:

- "La genética, tecnología que mejora la productividad" (Ing. Agr. Daniel Musi (Foro Argentino de Genética Bovina).
 - "Manejo del agua y nutrición vegetal en campos ganaderos" (Ing. Agr. Alberto Quiroga, EEA, INTA Anguil)
 - "Estrategias de alimentación en la recría" (Ing. Agr. Aníbal Pordomingo, Coordinador del Programa Nacional de Carnes, INTA Anguil)
 - "Claves para la ganadería que viene" (Lic. Víctor Tonelli, Asesor privado).
 - "Conservación de forraje y calidad nutricional" (Ing. Agr. Pablo Cattani, Asesor privado).
- Asimismo, se llevaron a cabo tres salidas a campo:

- Parada 1 - Módulo de autoconsumo silo planta entera de sorgo y maíz (Ing. Agr. Martin Ginart, José Luis Riedel, Ing. Agr. Laura Guzmán, INTA).
- Parada 2 - Módulo sorgos azucarados: pastoreo horario restringido (Ing. Agr. Carlos Frasinelli, Ing. A. Belgrano Rawson (INTA) - Ing. Agr. Pablo Nicolato)
- Parada 3 - Cobertura (Ing. Agr. A. Quiroga, Ing. Juan C. Colazo, Lic. Juan de Dios Herrero, INTA).

5. b.2.3- Jornada a Campo en Entre Ríos

Con el título "Corrales de exportación, produciendo la carne que busca el mundo", el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) realizó una nueva jornada a campo el 15 de agosto en el norte de Entre Ríos.

La actividad, que concitó la atención de más de 350 productores de la zona, se llevó a cabo en el establecimiento "Tacuara", ubicado en el kilómetro 626 de la ruta nacional 12, Departamento La Paz, y contó con un nutrido programa de disertaciones técnicas y salidas o "paradas" a campo, con el buen augurio del ingreso de la Argentina a la Cuota 481 como alentador telón de fondo.

Nada más apropiado para estos tiempos: El Establecimiento "Tacuara" es una explotación de la familia Coego que puso en marcha el sistema de terminación a corral en 2001.

En total, el campo posee 4.000 hectáreas con cuatro empleados permanentes. 2000 hectáreas son dedicadas a la agricultura, especialmente soja, sorgo y algo de trigo (una parte para venta y otra para alimentación de los animales) y 2000 hectáreas de bañados dedicadas exclusivamente a la ganadería, produciendo novillos de exportación de 500 kilos con invernada de compra.

Anualmente se encierran de 2.500 a 3.000 cabezas en dos etapas de compra: marzo-abril y agosto-octubre (40% y 60% aproximadamente). Se realiza recría en campo natural de bañado y terminación a corral, con una ganancia diaria de entre 1,100 a 1,400 kilogramos en los corrales.

Además, un 20% de los novillos se terminan sobre pasto natural en isla.

Durante la jornada, además, se llevaron a cabo disertaciones de Daniel Musi, del Foro de Genética Bovina, Sebastián Vittone ("Nitrógeno de liberación controlada como fuente alternativa de proteína en sistemas de recría y terminación para vacunos para carne", del INTA, Víctor Tonelli, asesor privado, y Sebastián Rifle ("Análisis de terminación a corral con distintos sistemas de recría"), Asesor privado.

5. c. - Realización de acciones de capacitación con el Centro de Consignatarios de Productos del País, el Mercado de Liniers S.A. y Facultad de Ciencias Agrarias. Pontificia Universidad Católica Argentina.

Se auspició la realización del X Seminario "La integración para el desarrollo ganadero". Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

5. d.- Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot

Se apoyó la realización de una jornada destinada a capacitación de personal realizada en Olavarría. Asimismo se colaboró con la realización de un taller sobre el negocio del Feedlot en la provincia de Salta, destinado fundamentalmente a dueños de establecimientos, administradores y gerentes.

5. e- Realización de acciones de capacitación con el Foro Argentino de Genética.

El IPCVA ha trabajado conjuntamente con el Foro, propiciando la participación de sus profesionales para la realización de disertaciones y presentaciones técnicas tendientes a la difusión de temáticas relacionadas con la genética bovina en el marco de las acciones de capacitación que lleva adelante el IPCVA en todo el país.

Asimismo se aportó el financiamiento para la participación de un representante del Foro en la Conferencia Anual de Investigación del Beef Improvement Federation 2014, realizada entre el 18 al 21 de junio de 2014 en Nebraska, EEUU.

5. f- Realización de acciones de capacitación con la Federación Gremial del Personal de la Industria de la carne y sus derivados.

Se colaboró con la realización de tres cursos semanales, uno del 1 al 5 de diciembre en la ciudad de Venado Tuerto, provincia de Santa Fe, otro del 27 al 31 de octubre en la Ciudad de Buenos Aires y por último del 6 al 10 de octubre en la ciudad de Rosario, destinados a operarios y mandos medios de plantas frigoríficas.

Se abordaron, entre otros, los siguientes contenidos:

- Organización y conceptos industriales: clasificación de la industria frigorífica, normativa vigente, el “digesto sanitario”, orígenes y alcances, valoración productiva, tipificación y certificación de ganados y carnes.
- Comercialización de ganados: mercados y remates en ferias, requerimientos sanitarios.
- Comercio interno de carnes: actores comerciales, derechos y deberes; rol del supermercadismo, mercados electrónicos.
- Comercio exterior: sistema de habilitaciones, régimen de referencia y acuerdos.
- Desarrollo industrial: manejo del frío, los primeros frigoríficos y reconversión de saladeros y mataderos.
- Perspectivas sectoriales: rol de las proteínas cárnicas, feed lots, integración comercial, bienestar animal y demandas ambientales.

5. g- Apoyo a programas de capacitación a la industria frigorífica:

- CICCRA
- FIFRA
- ABC