

**MEMORIA  
IPCVA**

**ENERO / DICIEMBRE  
2007**

## **INTRODUCCION**

Señores integrantes de la Asamblea de Representantes, el IPCVA presenta ante Uds. la Memoria y Balance del ejercicio cerrado el 31 de Diciembre del 2007.

La Memoria y Balance, comprende el período 1° de Enero al 31 de Diciembre del 2007.

Durante el año 2007 se produjo el primer cambio de Presidencia del IPCVA, siendo reemplazado, luego de ejercer durante cuatro años consecutivos la Presidencia, el representante de la Sociedad Rural Argentina, Arturo Llavallol por el Ing. Dardo Chiesa, representante de Confederaciones Rurales Argentina.

También durante el 2007 se pudo concretar la compra de un inmueble propio con destino a ser usado como oficina, ubicado en la calle Esmeralda 130, pisos 22 y 23.

Dentro de los temas significativos del año, podemos mencionar la continuidad de las adquisiciones de importantes empresas frigoríficas por parte de capitales extranjeros, los que han aumentado significativamente su participación en el mercado de exportación.

El mercado interno ha incrementado su consumo per cápita y la exportación se ha mantenido en el mismo nivel que en el 2006.

Al igual que en el 2006, el mercado de ganados y carnes estuvo controlado por el Estado, el que mantuvo intervenciones en el Mercado de Liniers, que afectaron el normal desenvolvimiento del mercado interno, mientras que el Registro de Operaciones de Exportación (ROE), permitió regular y cuotificar las exportaciones.

El acuerdo logrado en el mes de Mayo permitió darle al mercado una mayor transparencia, no obstante el nivel de faena de hembras se mantuvo alto (mayor al 47%), lo que indica que el sector no vislumbra un panorama claro que permita invertir y crecer.

Pese a las restricciones impuestas al sector, el 2007 fue para el IPCVA un año de intenso trabajo en tres grandes ejes: mantenimiento y consolidación de mercados internacionales, esclarecimiento del trabajo de la cadena de ganados y carnes en la opinión pública, y puesta en marcha de nuevas investigaciones y estudios en áreas de vacancia de conocimiento.

Con una visión de mediano y largo plazo, el IPCVA continuó con su estrategia de posicionamiento de marca en el mercado europeo, que realizó a través de su campaña en el sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering) y una fuerte presencia en las ferias más importantes del mundo. No obstante, las limitaciones a la exportación, obligaron a limitar y acotar algunas de sus actividades de promoción externa.

Se sigue trabajando para lograr la apertura del mercado de Estados Unidos con acciones de lobby directas e indirectas.

Por otro lado en virtud del desconocimiento y baja valoración de la cadena, que el consumidor refleja en las encuestas encargadas por el IPCVA, se profundizó la campaña interna de capacitación e información, la cual se detalla en la memoria.

Durante el año se han logrado consolidar los trabajos en el área de investigación y capacitación, lo cual se refleja en el informe anual y posiciona al IPCVA como un actor de importancia en el financiamiento y promoción de la ciencia y tecnología como factor de competitividad.

En la faz administrativa, los sistemas de recaudación de aportes funcionan adecuadamente y su permanente monitoreo ha permitido un nivel de recaudación superior al 98%. Asimismo, la administración financiera de los recursos disponibles permitió obtener buenos rendimientos por colocaciones realizadas en el Fondo Común de Inversión Carlos Pellegrini del Banco de la Nación Argentina.

Ya casi a fin de año, y con un nuevo gobierno definido en las elecciones nacionales, se anunció la prórroga del cupo de exportaciones hasta el mes de Marzo del 2008, lo que genera expectativas de un nuevo entendimiento público – privado que permita caminos de crecimiento productivo y de sostenibilidad social.

En cuanto a las actividades propiamente dichas que el IPCVA ejecutó durante el 2007, estas se relatan a continuación, clasificadas dentro de los cinco objetivos estratégicos que el IPCVA ha definido hasta el 2010.

## **ACTIVIDADES POR OBJETIVOS ESTRATEGICOS**

### **I. Consolidar el Mercado Interno de Carne Vacuna**

#### **- PANEL DE CONSUMO DE PRODUCTOS CÁRNICOS**

Durante el presente año el IPCVA puso en marcha el Panel de Consumo de carnes en Capital Federal, GBA y el interior del país. El panel se desarrolla con la consultora CCR y cuenta con una muestra mensual de 600 casos en Capital Federal y GBA, y otra muestra de 600 casos para el interior del país, realizándose en este caso cuatro relevamientos por año. El panel permite monitorear la evolución del consumo a través de la medición de actos de compra, cuantificando el consumo de los diversos cortes cárnicos y carnes sustitutas de la carne vacuna. Permite dimensionar el gasto derivado de la compra de estos productos en función de los precios a que se compran e identificar y dimensionar los principales circuitos de comercialización minorista.

#### **- CENSO DE CARNICERÍAS Y OTROS PUNTOS DE VENTA DE PRODUCTOS CÁRNICOS EN CAPITAL Y GBA.**

Se puso en marcha con la empresa TNS-Gallup un barrido total de los negocios minoristas en Capital Federal y Gran Buenos Aires relevando información sobre dirección, nombre, tipo de punto de venta, dimensiones aproximadas, tipo de proveedor, entre otras cuestiones. Este proyecto permitirá disponer de una base de datos actualizada que servirá como insumo para el desarrollo de políticas que apunten a un mejoramiento de la eficiencia de la comercialización minorista de carnes en el mercado interno.

#### - ANÁLISIS INTEGRAL DE PUNTOS DE VENTA

Se trabaja actualmente con técnicas de investigación de mercado cuali y cuantitativas con la empresa TNS-Gallup. El objetivo central de esta iniciativa es profundizar la comprensión e interpretación del comportamiento y las experiencias de compra del consumidor argentino de carnes en diferentes canales de venta (supermercados y carnicerías). Se realizan entrevistas etnográficas a responsables de puntos de venta, encuestas a consumidores en puntos de venta y entrevistas reflex que contemplan entre otros aspectos la filmación de los actos de compra del ama de casa.

#### - ESTUDIO DE MERCADO DE CERDO, POLLO Y OTRAS CARNES SUSTITUTAS DE LA CARNE VACUNA.

Se puso en marcha un estudio con TNS-Gallup que comprende una complementación de técnicas cuali y cuantitativas para lograr un mapa del consumo de las carnes alternativas (similar al realizado para carne vacuna). Esta investigación aporta información estratégica para una mejor planificación en el sector público y privado, construyendo a futuro un mayor conocimiento de los variables que inciden en los hábitos de compra y consumo de los diferentes tipos de carnes.

#### - DESARROLLO DE CONTENIDOS TÉCNICOS PARA CARNICEROS Y RESPONSABLES DE PUNTOS DE VENTA MINORISTA DE CARNE.

Se están desarrollando contenidos destinados a carniceros y responsables de puntos de venta de carnes con el objetivo de mejorar los actuales niveles de eficiencia del eslabón minorista de la cadena de ganados y carnes.

Los ejes centrales que se están desarrollando son:

1. Difusión de información y educación del consumidor.
2. Capacitación en la técnica de despostada.
3. Capacitación en normas vigentes de higiene y seguridad en el trabajo.
4. Capacitación en el manejo de equipamiento y manejo del frío.

## **II. Optimizar el Desarrollo y Posicionamiento de la Carne Vacuna Argentina en los Mercados Mundiales**

### **FERIAS:**

#### - PARTICIPACIÓN EN LA WORLD FOOD MOSCÚ, RUSIA.

El IPCVA estuvo presente en la World Food Moscú 2007, acompañado por ocho empresas exportadoras que realizaron más de 200 contactos comerciales. La misma se llevó a cabo del 18 al 21 de septiembre. Según los exportadores presentes en el stand del Argentine Beef, en esta edición se acercaron numerosos interesados en comprar directamente carne argentina fresca para consumo, siendo que hasta el momento casi toda la que se envía a ese destino es congelada. En la edición 2007 participaron 1.273 expositores de 56 países. La Federación Rusa es el principal mercado en volumen para la carne vacuna argentina. Anualmente la Federación Rusa importa 600.000 toneladas de carne vacuna de todo destino.

#### - PARTICIPACIÓN EN EL INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION IFE 2007 – LONDRES, UK

En el marco de las acciones de Promoción Externa planificadas para el año 2007, el IPCVA participó en la Internacional Food Exhibition IFE 2007, la cual reúne a los principales compradores, distribuidores, chefs y cadenas hoteleras de la región y del mundo. Durante este evento, el IPCVA contó con un stand institucional de 67 M2, el cual estuvo integrado por un espacio de uso común para las empresas participantes y un Front Desk para la difusión del Argentine Beef y la atención de consultas de los visitantes al Stand. Las actividades de promoción incluyeron la realización de degustaciones de carne vacuna con importadores, distribuidores, chefs y la realización de encuentros con periodistas del sector de la carne y alimentos en general, de la distribución y del sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering).

#### -EL IPCVA EN ANUGA, LA FERIA DE ALIMENTACION MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO

Se llevó a cabo en Colonia, Alemania, entre el 13 y el 17 de octubre. El IPCVA estuvo acompañado por cuarenta empresas exportadoras, con un stand de casi novecientos metros cuadrados. Se montó un pabellón especialmente desarrollado como centro de negocios, con espacios individuales, lugares de uso colectivo y un restaurante de 150 metros cubiertos en el que se degustaron los mejores cortes de carne vacuna argentina y se generaron más de 1.600 contactos comerciales. El restaurante permitió atender entre 450 y 500 comensales por día, haciendo además degustaciones al público de paso. La presencia en la feria se complementó con una recepción para importadores en el Hotel Hyatt de Colonia, con una concurrencia de casi trescientas personas y un evento para periodistas donde se presentó el “Press Club”, un novedoso sistema de suscripción para comunicadores que les permitirá acceder a informaciones exclusivas de nuestro producto más emblemático, con actualizaciones permanentes y acciones de marketing directo.

#### - EL IPCVA EN EL SALON DE LA ALIMENTACIÓN DE MADRID

Se llevó a cabo entre el 8 y el 11 de mayo en la capital de España. Además de la presencia con un stand de 200 m<sup>2</sup>, concebido como un centro de negocios para los empresarios argentinos, en Madrid se desarrollaron numerosas actividades dirigidas a los medios de comunicación, tanto generales y masivos como especializados en el segmento de Alimentación y Hotelería. La estrategia de la campaña hizo hincapié en la calidad de la carne vacuna argentina en términos de valor nutricional y gastronómico.

#### - EL IPCVA EN TUTTOFOOD

El IPCVA estuvo presente en TuttoFood, que se llevó a cabo de 5 al 8 de mayo. Allí se desarrolló un stand de 72 m<sup>2</sup>, y se realizaron diferentes acciones de comunicación dirigidas a la industria, al sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering) y a los medios de gastronomía de alto nivel. El objetivo de dichas acciones fue difundir las bondades de la carne argentina y consolidar su posicionamiento como producto de alta calidad.

## CAMPAÑA:

El IPCVA continuó durante el 2007 la campaña de promoción focalizada en el circuito HORECA (hoteles, restaurantes y catering) de España, Italia y Reino Unido. Fueron varias las acciones realizadas dirigidas al sector, entre las que se destacan:

### - ACCIONES DE MARKETING DIRECTO

- E-newsletter: edición mensual, dirigida a 500 miembros al sector.
- Acciones de telemarketing con los representantes de hoteles, restaurantes y servicios de catering.
- Versión digital del libro “Argentina, Sabor de las Pampas”
- Desarrollo video institucional para difusión en mercados externos
- Desarrollo interactivo de los sites “Jóvenes Chefs” y “Press Info”
- Relaciones públicas con la prensa especializada, inserción de pauta publicitaria y publi-notas en los principales medios gráficos del sector.

### - LA CARNE ARGENTINA PRESENTE EN LAS CAPITALS EUROPEAS MÁS IMPORTANTES.

La carne vacuna argentina siguió posicionándose en la escena gourmet europea, con una serie de eventos en las ciudades más importantes de España, Italia y el Reino Unido. Dentro de la campaña que está desarrollando IPCVA en el mercado europeo para el posicionamiento de la carne vacuna argentina en el nicho de alimentos Premium, los actores más importantes del target HORECA (hoteles, restaurantes y catering) de Milán, Londres y Madrid pudieron conocer las características únicas de nuestro producto máspreciado. El objetivo de estos eventos fue ofrecer información a los contactos comerciales y las nuevas HORECA (hoteles, restaurantes y catering), tanto técnica como comercial, aportando datos actualizados y una visión global del mercado. Por tal motivo miembros del IPCVA asistieron a los eventos para dar a conocer las características de producción, transporte y seguridad que garanticen el mantenimiento de estándares internacionales de calidad en toda la cadena productiva. Todos los asistentes que participaron en demostraciones de diversas técnicas de cocción y consejos fundamentales en el tratamiento de este producto de calidad.

### - “ARGENTINA, SABOR DE LAS PAMPAS”, UN LIBRO ÚNICO QUE REVELA TODOS LOS SECRETOS DE LA CALIDAD ÚNICA DE LA CARNE ARGENTINA.

Como parte de su campaña para incrementar el posicionamiento de los productos vacunos argentinos de primera calidad en el mercado europeo, el IPCVA presentó un libro de lujo. El propósito de esta publicación es llegar a los contactos más importantes de la escena gastronómica europea con un libro que presenta uno de los hitos más importantes de nuestra historia y cultura: nuestra carne y la producción ganadera nacional. El libro, “Argentina, Sabor de las Pampas”, combina información sobre los diversos aspectos que brindan y aseguran un producto de indiscutible calidad y reconocimiento internacional, como su sistema de producción, sistema de control sanitario y de calidad, procesamiento, transporte y empaque. Asimismo, y haciendo bandera de nuestra cultura gastronómica, el imprescindible asado y los consejos del asador desembarcan en Europa acompañados por un imponente despliegue visual.

Ferrán Adriá, Carme Rusalleda, Pedro Subijana, Dolli Irigoyen, Francis Mallmann y Germán Martitegui son algunos de los chefs que participaron en esta edición.

#### ACCIONES CON EMBAJADAS Y ORGANISMOS OFICIALES:

Acompañando a embajadas argentinas y otros organismos oficiales, el IPCVA realizó diversas acciones de promoción en eventos internacionales:

- Royal Show (julio, Londres, UK)
- Embajada Argentina en China (agosto, Beijing)
- Noche Argentina en Río de Janeiro (septiembre)

### **III. Impulsar las actividades de desarrollo y difusión de innovaciones aplicadas a la cadena de ganados y carnes vacunas, operando coordinadamente en el marco de una red de instituciones (públicas y privadas) dedicadas a la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) y fortalecer la capacidad del recurso humano de la cadena de ganados y carnes vacuna**

#### PROYECTOS APROBADOS, EN DESARROLLO Y EJECUTADOS:

- NECESIDADES DE INVESTIGACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS DE CRÍA, INVERNADA TRADICIONAL Y FEED LOT.

Grupo de Investigación: AACREA

Objetivo: Identificar las necesidades de investigación ligadas a diferentes aspectos de producción y calidad de sistemas ganaderos de cría, invernada y feedlot.

- EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIOS POTENCIALES DE UN SISTEMA DE INVERNADA DE VACAS.

Grupo de Investigación: Facultad de Agronomía de la UBA, Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Concepción del Uruguay e INTA Concepción del Uruguay.

Objetivo: Adaptar un modelo de simulación de cría para evaluar el comportamiento potencial de un sistema de invernada de vacas, en el cuál se hace uso combinado de la inseminación artificial, el sexado de semen y la inducción de melliceras durante la vida reproductiva.

Estudiar a través de experimentos de simulación la influencia, sobre el sistema de invernada de vacas, de la intensificación en el sistema de alimentación, la aplicación del destete precoz e hiper-precoz, y el servicio a los 15 meses.

- ESTUDIO DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES DE INVESTIGACIÓN EN LA INDUSTRIA FRIGORÍFICA.

Grupo de Investigación: CEPAL

Objetivo: Desarrollar una agenda de temas de investigación ordenados según su relevancia estratégica para el desarrollo y consolidación de la industria frigorífica argentina.

- ANÁLISIS DE ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE HACIENDA EN ARGENTINA Y NUESTROS PAÍSES COMPETIDORES.

Grupo de Investigación: AACREA

Objetivo: Describir con información precisa cómo está estructurada y funciona la comercialización de hacienda en Argentina y nuestros países competidores.

- ANÁLISIS DE ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE CARNE VACUNA EN ARGENTINA Y PAÍSES COMPETIDORES.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata.

Objetivo: Determinar la estructura de costos de la cadena de ganados y carnes en Argentina y países competidores. Identificar los costos de faena y distribución de la cadena cárnica orientada al mercado interno y externo. Identificar los puntos críticos respecto a los países competidores, en particular Brasil y Uruguay.

- ESTUDIO DE LA DISTRIBUCIÓN MINORISTA DE CARNE BOVINA EN CARNICERÍAS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Objetivo: Obtener información de los comportamientos en la distribución minorista por carnicerías que resulte de aplicación para la toma de decisiones respecto de posibles estrategias de mejora. Determinar la eficiencia técnica de las carnicerías ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Identificar estrategias de gestión que desarrollen las empresas eficientes o que expliquen los mayores índices de eficiencia.

- EVALUACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA DE LOS PUNTOS DE VENTA MINORISTAS DE CARNE VACUNA EN LA ARGENTINA Y SU ANÁLISIS COMPARATIVO CON PAÍSES COMPETIDORES.

Grupo de Investigación: Centro de Estudios del Sistema Agroalimentario (CEAGRO) – Escuela para Graduados de la Facultad de Agronomía de la UBA.

Objetivo: Relevar, cuantificar y proponer oportunidades de mejora de los puntos de venta de carne vacuna fresca de nuestro país. Comparando las modalidades de distribución minorista en la Argentina con los sistemas homólogos en países de alto desarrollo y competidores: Brasil, Estados Unidos, Australia.

- CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO DE VARIABLES SELECCIONADAS SOBRE EL PRECIO AL PRODUCTOR DE GANADO VACUNO.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Católica de Santa Fé.

Objetivo: Analizar el comportamiento de los precios del ganado vacuno en pie y detectar la incidencia de factores seleccionados en la determinación de los mismos.

- MECANISMOS DE FORMACIÓN DE PRECIOS EN LOS PRINCIPALES SUBCIRCUITOS DE LA CADENA DE GANADOS Y CARNE VACUNA EN ARGENTINA.

Grupo de Investigación: CEPAL

Objetivo: Identificar los posibles circuitos internos de la cadena de ganados y carnes. Estimar el flujo de ganado y carnes atribuibles a cada uno de ellos en función de la configuración productiva actual. Identificar los mecanismos de coordinación entre cada una de las etapas para los diversos subcircuitos (contratos, ventas directas, remates/ferias, etc.).



- ESTUDIO SOBRE LA LOGÍSTICA Y COSTOS DE EXPORTACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE CARNE VACUNA. ANÁLISIS COMPARATIVO CON PAÍSES COMPETIDORES.

Grupo de Investigación: Programa de Economía Aplicada. Universidad Católica Argentina.

Objetivo: Realizar un estudio sobre logística y costos de exportación en el comercio internacional de carne vacuna y un análisis comparativo con países competidores. En este contexto, el análisis comparado de las cuestiones de logística y de costos de exportación que enfrenta el sector cárnico, constituye una herramienta útil para conocer el punto en donde se encuentra la cadena de valor argentina en la actualidad y hacia dónde habría que orientar los esfuerzos para mejorar o consolidar el posicionamiento como competidor a nivel global.

- BENEFICIOS ECONÓMICOS DERIVADOS DE LA APLICACIÓN DE PRÁCTICAS DE BIENESTAR ANIMAL EN LA CADENA DE GANADOS Y CARNES. EFECTOS DE LAS CONDICIONES DE TRANSPORTE.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Objetivo: Analizar los factores que se generan durante el transporte del ganado vacuno, que causan perjuicios económicos y que afectan la calidad de la carne. La misma se ha basado en datos tomados a partir del trato sufrido por los animales en pie, los cuales son considerados por medio de estudios integrados de los parámetros que influyen en la calidad de la carne.

- PROYECTO SOBRE BSE

El proyecto “Evaluación del riesgo de BSE en Argentina y actuales medidas de control asociadas a BSE”, fue desarrollado por la consultora SAFOSO, liderada por el Dr. Ulrich Kihm y con una contra parte en nuestro país (Comisión de BSE de la SAGPyA). Esta iniciativa, solicitada al IPCVA por el SENASA, tiene como metas principales la actualización de una estimación de riesgo de haber introducido el agente BSE, identificar puntos fuertes y débiles en el sistema, relacionados al reciclado y amplificación del agente BSE y proponer formas de mitigar el riesgo de la enfermedad en la Argentina.

- EFECTOS DEL CONSUMO DE CARNE VACUNA

Se llevó a cabo el “Primer estudio sobre el efecto del consumo de carne vacuna argentina sobre parámetros clínicos de individuos normocolesterolémicos”, en el marco del convenio firmado con la Fundación Cardiovascular Buenos Aires. Con la finalidad de investigar los efectos de las dietas cárnicas de diferentes sistemas de producción (pastoril, mixto y feedlot).

- RELEVAMIENTO DE CLIMA DE NEGOCIOS EN SISTEMAS GANADEROS.

Durante 2007 se dió continuidad al trabajo de relevamiento del clima de negocios en sistemas ganaderos. Se realizaron 1200 encuestas en tres ferias agropecuarias: Expoagro 2007 y las dos ferias ganaderas organizadas por el Diario La Nación en Gral. Madariaga (abril) y en Chaco (junio).

- DESARROLLO DE UN MODELO DE SIMULACIÓN DE LA CADENA DE GANADOS Y CARNES.

El objetivo del trabajo es desarrollar un modelo de simulación que permita estimar el comportamiento de la cadena ante diferentes escenarios, los procesos críticos que la componen y la influencia de diferentes configuraciones. La formulación de políticas, la

elección de estrategias y tácticas así como la capacitación y actualización de los operadores en todos los niveles, incluyendo los negociadores y representantes en el exterior (los mercados actuales y potenciales) son las posibles áreas de aplicación de este modelo. Grupo de Investigación: Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

- CARACTERIZACION DE LA INDUSTRIA FRIGORÍFICA EN ARGENTINA

Se puso en marcha el proyecto de investigación “Estructura de la oferta de carnes y subproductos en Argentina: actualidad y evolución reciente”. La investigación que se viene desarrollando con la CEPAL apunta a identificar los principales perfiles de empresas que operan en el sector, a establecer su relevancia en términos de volumen de faena, su participación en los mercados externos y las inversiones realizadas en los últimos años.

- EMPLEO DEL OZONO EN CARNES BOVINAS REFRIGERADAS

El IPCVA está desarrollando este proyecto de investigación con el Centro de Investigación y Desarrollo en Criotecnología de Alimentos de la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional de La Plata.

Dicha investigación está evaluando el efecto en carnes bovinas de la utilización simultánea de ozono y posterior envasado en películas de alta y baja permeabilidad gaseosa sobre diferentes microorganismos que componen la flora y en patógenos (especialmente *Escherichia Coli* O157:H7) en comparación con el procesamiento tradicional.

Asimismo, se está estudiando la influencia del tratamiento propuesto en los factores de calidad de la carne vacuna analizando las modificaciones de color y desarrollo de rancidez.

- “ESTUDIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL RIESGO DE ESCHERICHIA COLI O-157 PRODUCTOR DE TOXINA SHIGA –STEC, EN LA CADENA DE LA CARNE BOVINA”

Grupo de Investigación: INTA Castelar. Instituto Malbrán.

Como resultado de este proyecto, se describe y cuantifica por primera vez la contaminación con STEC O157 existente en las condiciones de producción actuales, en una parte significativa de la industria frigorífica local. El impacto de los resultados se evidencia en dos sectores, por un lado en el de la salud pública, ya que el estudio hace una contribución para estimar el alcance de la exposición de la población por una de las posibles vías de infección, lo que constituye uno de los principios de la evaluación de riesgos aplicados a la inocuidad alimentaria. Por otra parte, desde el punto de vista de la agroindustria, se aporta información confiable respecto de la prevalencia de este patógeno en distintos pasos de la industrialización primaria de la carne, información necesaria para desarrollar estudios y planes HACCP adaptados a las condiciones de producción y procesamiento locales.

*Este proyecto de investigación fue galardonado con el Premio ArgenINTA a la Calidad Agroalimentaria.*

- ASISTENCIA TECNICA EN LA IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE GESTION PARA FEEDLOTS.

El IPCVA puso en marcha esta iniciativa que apunta a lograr una instancia facilitadora en la implementación del sistema de gestión elaborado por la Cámara Argentina de

Engordadores de Hacienda Vacuna, preparando a los establecimientos de dicha cámara para adecuarse a futuros requerimientos de calidad.

Para llevar adelante este proyecto la CAEHV trabaja en conjunto con la Fundación ArgenINTA.

- EVALUACIÓN DEL PROBIOTICO ENTEROCOCCUS FAECALIS CECT7121 EN LA INHIBICIÓN DE BACTERIAS ENTERO PATÓGENAS EN PRODUCTOS CARNICOS BOVINOS.

El IPCVA está desarrollando un proyecto de dos años que se propone evaluar la eficacia del probiótico *Enterococcus faecalis* CETC7121 en la inhibición del crecimiento de microorganismos patógenos y/o contaminantes en carne picada de origen bovino, para asegurar su biopreservación y disminuir infecciones invasivas en poblaciones de riesgo.

Dentro de los objetivos particulares del proyecto figuran:

- Caracterizar en muestras de carne picada la presencia de la bacteria *E. coli* O157:H7 principal serotipo productor de la verotoxina (VTEC) responsable del S. Urémico Hemolítico en niños y gerontes.
- Caracterizar en muestras de carne picada la presencia de otros serotipos de *E. coli* diaerrogénicas.
- Caracterizar en muestras de carne picada la presencia de la bacteria *Salmonella Enteritidis* o *S. Typhimurium* y *Cl. perfringens* de relevancia en salud pública.
- Valorar el desplazamiento de las cepas bacterianas autóctonas en la masa cárnica utilizando la cepa de *E. faecalis* CETC7121.

El mencionado proyecto se lleva adelante con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

- DETERMINACIÓN DE LA FRECUENCIA GÉNICA EN GENES MARCADORES PARA TERNEZA DE CARNE DE LA RAZA ANGUS.

Grupo de Investigación: Asociación Argentina de Angus. Instituto de Patobiología. Unidad de Genética Animal. INTA Castelar. INGEBI- CONICET. Departamento de Investigación y Desarrollo Laboratorio AgroCiencia.

El objetivo de esta iniciativa es determinar las actuales frecuencias génicas de los genes relacionados con la terneza en una muestra de la población Angus, detectar los toros y vientres que la posean y aumentar en el futuro la frecuencia de los mismos en la dirección deseada.

Los resultados de esta investigación aportarán elementos de juicio para mejorar una de las razas preponderantes dentro de la ganadería de la Argentina, mejorando la calidad del producto final y evitando la faena de animales a edades tempranas (terneros y terneras), mejorando, consecuentemente la producción de carne, no sólo en cantidad sino también en calidad.

Sin lugar a dudas, este importante paso que da el IPCVA en su colaboración con el proceso de mejoramiento de las diferentes razas de ganado existentes en Argentina, deja abierta la posibilidad de trabajar en el mismo sentido mediante el empleo de ésta u otras técnicas de avanzada a nivel internacional, para mejorar la calidad de otras razas

carniceras de nuestro país y dotar de mayor competitividad a la totalidad de nuestros productos cárnicos.

- PREVALENCIA DE QUISTES DE SARCOCYSTIS EN BOVINOS DE ARGENTINA

El objetivo del proyecto es determinar la seroprevalencia de *Sarcocystis* sp en bovinos de Argentina y de quistes tisulares de las distintas especies de *Sarcocystis*. Teniendo en cuenta que la presencia de quistes macroscópicos en la musculatura puede motivar decomisos en embarques al exterior, el IPCVA se encuentra trabajando con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata en el desarrollo de este proyecto.

- RED DE BASE DE DATOS BIBLIOGRÁFICA SOBRE CADENA DE GANADOS Y CARNES

Se puso en marcha el proyecto para el “Relevamiento y desarrollo de una base de datos bibliográfica sobre la cadena de ganados y carne vacuna”. Este proyecto es llevado adelante con la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires e involucra la realización de las siguientes actividades:

- Relevamiento de artículos de revistas nacionales y extranjeras (el primer año de las revistas publicadas entre 2002 y 2007).
- Gestión y suscripción a revistas científicas
- Catalogación de revistas
- Selección de títulos de trabajos
- Creación de una base de datos
- Desarrollo de la plataforma tecnológica de interfaz y acondicionamiento del hosting.
- Carga de artículos (selección, clasificación, asignación de palabras claves, e-mail de autor, carga del resumen del artículo, control de la base de datos al azar y control de la clasificación al azar).

ACTIVIDADES DESARROLLADAS CON ASOCIACIONES PROFESIONALES:

- INTERACCIÓN CON ASOCIACIÓN ARGENTINA DE TECNÓLOGOS ALIMENTARIOS

Se está trabajando con la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios –AATA– en la difusión de conocimientos relacionados con la tecnología de productos cárnicos. Se participó con un stand institucional del IPCVA en el marco del XI Congreso Argentino de Ciencia y Tecnología de Alimentos y 2º Simposio Internacional de Nuevas Tecnologías realizado durante el mes de septiembre.

- OTORGAMIENTO DEL “PREMIO IPCVA A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN CARNE VACUNA”

El IPCVA puso en marcha durante el 2007 la entrega del “Premio IPCVA a la Innovación Tecnológica en Carne Vacuna”. El IPCVA otorgó esta distinción y un reconocimiento económico al mejor trabajo científico relacionado con la temática de la carne bovina presentado en el marco del XI Congreso Argentino de Ciencia y Tecnología de Alimentos y el 2º Simposio Internacional de Nuevas Tecnologías que organiza la Asociación Argentina de Tecnólogos de Alimentos.

La selección del trabajo premiado surgió de aquellas presentaciones científicas al congreso que abordaron temas relacionados con el control bromatológico, almacenamiento, desarrollo de productos, packaging, procesamiento, calidad e inocuidad de productos cárnicos.

El Premio fue entregado por el Dr. Ricardo Rodríguez quien es Representante del INTA en el Consejo Asesor del IPCVA.

El jurado integrado por el Dr. Juan José Grigera Naón en representación del IPCVA y por los Ings. Químicos María Angélica Bianchi y Ana Inés Svensen en representación de la AATA, adjudicó el Premio al trabajo “Modelado matemático del desarrollo de microorganismos Gram negativos en carnes bovinas” cuyos autores son F. Coll Cárdenas, L. Gianuzzi y N. Zaritzky pertenecientes al Centro de Investigación y Desarrollo en Criotecnología de Alimentos (CIDCA) y al Departamento de Ingeniería Química de la Universidad Nacional de La Plata.

El trabajo en constituye, según los miembros del jurado, un aporte para el aseguramiento de la calidad de los productos cárnicos y la predicción de vida útil de la carne mediante el uso de herramientas informáticas de fácil acceso por parte de la industria.

#### - COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PRODUCCIÓN ANIMAL

Se ha firmado un convenio marco de colaboración e investigación entre el IPCVA y la Asociación Argentina de Producción Animal, siendo actualmente el IPCVA Socio Benefactor de esta asociación.

Se financió durante 2007 la edición de un número de la Revista Argentina de Producción Animal y se colaboró económicamente con la organización del 30° Congreso Argentino de Producción Animal realizado en Santiago del Estero.

#### - INTERACCIÓN CON ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ECONOMÍA AGRARIA

El IPCVA es actualmente Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Economía Agraria (AAEA) y colabora económicamente para la realización de eventos científicos y académicos.

En el marco de la XXXVIII Reunión Anual de la AAEA llevada adelante en el mes de octubre de 2007, el IPCVA presentó el trabajo “*Aplicación de técnicas de investigación de mercado cuali y cuantitativas para analizar el consumo de carne vacuna y sus sustitutos en Argentina*”

#### - OTORGAMIENTO DE BECAS PARA LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El IPCVA ha otorgado durante el año 2007 becas para la realización de cursos de postgrado. Se ha becado a profesionales en los postgrados de Logística y Comercio Internacional y de Logística y Calidad de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

De la misma manera se han otorgado becas para formar profesionales en la Maestría en Producción Animal Subtropical de la Universidad Nacional del Nordeste.

### AVAL INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS:

#### - EVALUACION DE VACUNAS ATENUADAS CONTRA LA TUBERCULOSIS

El IPCVA brindó apoyo institucional al proyecto “*Evaluación de vacunas atenuadas contra la tuberculosis*”. Esta propuesta ha sido presentada a la SECYT por las siguientes instituciones: Instituto de Biotecnología del INTA Castelar, SENASA-DILAB y la Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional del Litoral. El proyecto apunta a realizar un ensayo en bovinos de cepas mutantes y atenuadas de *Mycobacterium tuberculosis* y *Mycobacterium bovis* como candidatas a vacuna contra TBC bovina.

- ACCIONES COORDINADAS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO EN FIEBRE AFTOSA PARA ASEGURAR EL STATUS DE PAÍS LIBRE DE LA ENFERMEDAD

Durante el año 2006, el IPCVA presentó junto a otras instituciones (INTA, CONICET, SENASA, Biogénesis Bagó, FADEFA y FUNPRECIT) la idea proyecto “*Acciones Coordinadas de Investigación y Desarrollo en Fiebre Aftosa para asegurar el Status de País Libre de la enfermedad*” en el marco de Convocatoria de Ideas Proyecto PAE 2006 de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica. La idea proyecto presentada, fue seleccionada durante 2007 como una de las dos correspondientes en el Area Pecuaria y será prefinanciada para la elaboración del Proyecto de Area Estratégica.

#### NUEVA COMPULSA TECNICA:

- CONVOCATORIA DEL IPCVA: III COMPULSA TÉCNICA PARA GRUPOS DE INVESTIGACIÓN: El IPCVA puso en marcha este año una nueva convocatoria para la realización de proyectos durante el año 2008. Con este llamado se pretende promover y apoyar la realización de investigaciones científico – tecnológicas coordinadas que movilicen esfuerzos y recursos para la resolución de problemas concretos en el ámbito sectorial.

En este marco, los objetivos específicos son:

- Estimular áreas de investigación que cubran los vacíos de conocimiento existentes a lo largo de la cadena de ganados y carnes rojas.
- Identificar y articular los servicios de investigación de organismos e instituciones públicas y privadas, con las demandas de entidades o empresas de la cadena de ganados y carnes rojas.
- Fortalecer los recursos humanos especializados en temáticas de interés estratégico favoreciendo la colaboración entre los principales grupos de investigación de nuestro país.
- Organizar un banco nacional de proyectos de investigación científica y tecnológica en la cadena de ganados y carnes rojas.
- Organizar y mantener un registro nacional de investigadores científicos y tecnólogos, personal de apoyo y becarios internos y externos que revisten en instituciones públicas o privadas y que desarrollan sus actividades en áreas de interés estratégico para la cadena de ganados y carnes rojas.
- Evitar la tendencia a la atomización de los grupos de investigación nacionales favoreciendo la multidisciplinaridad entre los grupos.

#### ACCIONES DE CAPACITACION:

- DESARROLLO DEL “SEMINARIO OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA CARNE VACUNA ARGENTINA 2007-2010”

Se realizó este seminario en Buenos Aires durante el mes de marzo de 2007 y contó con más de 700 asistentes pertenecientes a la cadena de ganados y carnes. Dentro de este

universo, un 33 % de los participantes han sido productores, un 29 % profesionales o técnicos del sector agropecuario y un 8 % pertenecientes a la industria frigorífica.

El programa académico desarrollado se detalla a continuación:

- Tendencias de los mercados internacionales de carne vacuna
- Estrategias para incrementar la demanda.
- Presente y futuro de la carne vacuna en Brasil
- Prioridades de Investigación en distintas etapas de la producción ganadera. Proyecto AACREA- IPCVA.
- “Primer estudio sobre el efecto del consumo de carne vacuna argentina sobre parámetros clínicos de individuos sanos”. Investigación: Instituto Cardiovascular Buenos Aires. IPCVA
- Nuevos productos para la nueva generación
- Clima de negocios en sistemas ganaderos. Proyecto AACREA- IPCVA.
- IPCVA: Herramienta para la generación de competitividad en la cadena de ganados y carnes.
- Mecanismos de formación de precios en los principales subcircuitos de la cadena de ganados y carne vacuna en Argentina. Proyecto CEPAL- IPCVA.
- Estudio sobre la logística y costos de exportación en el comercio internacional de carne vacuna. Proyecto UCA- IPCVA.
- Programa de Estudios de Economía Aplicada. Pontificia Universidad Católica Argentina.
- Presente y futuro de la carne vacuna en Paraguay
- Presente y futuro de la carne vacuna en Uruguay
- Presente y futuro de la carne vacuna en Argentina
- La visión de la producción
- La visión de la industria consumera
- La visión de la industria exportadora

- CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE NORMATIVAS INTERNACIONALES EN EL COMERCIO DE CARNES

El IPCVA financió la realización del Curso sobre actualización de la normativa sanitaria de EEUU y su análisis comparativo con la normativa europea, desarrollado el 7 de septiembre el HACCP Consulting Group de EEUU. El curso estuvo destinado a profesionales del SENASA y a miembros de la industria frigorífica.

- CAPACITACIÓN EN CANADÁ

El IPCVA financió la participación de un profesional del SENASA en el *Congreso Mundial de Higiene e Inspección de carne* que se realizó entre el 3 y el 6 de junio en Ontario, Canadá. Este evento fue organizado por la OPS.

- PROYECTO DE CAPACITACIÓN SOBRE AUDITORÍA Y GESTIÓN DE CALIDAD.

El IPCVA está financiando la realización de actividades de capacitación dirigidas por un lado a profesionales del SENASA con un programa de entrenamiento gerencial y por otro lado se están capacitando técnicos y personal administrativo del Servicio y miembros de la industria frigorífica en el área de fiscalización agroalimentaria.

Los ejes de la capacitación se centran en las siguientes temáticas: auditorías, gestión y aseguramiento de la calidad, higiene y seguridad de los alimentos, procesamiento de productos y servicios de inspección.

- COLABORACIONES EN JORNADAS DE CAPACITACION

Jornada sobre economía y gestión “Presente y futuro de la ganadería en el centro del país” organizada por la EEA INTA Manfredi.

Reunión Anual de Contratistas Forrajeros organizada por la Cámara Argentina de Contratistas Forrajeros.

Primer Congreso Argentino de Nutrición Animal organizado por la Cámara Argentina de Empresas de Nutrición Animal.

IX Simposio de Producción Animal para Estudiantes de Ciencias Agropecuarias organizado por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Nordeste y por la Asociación Argentina de Producción Animal.

XVIII Jornadas Ganaderas de Pergamino, organizadas por el Estudio Ganadero Pergamino en la Sociedad Rural de Pergamino.

Tercer Congreso Nacional de Conservación y Uso de Forrajes.

Jornada Técnica Nacional “La genética aplicada a la producción. Un recurso más para crecer” organizada por AACREA.

Tercera Conferencia Nacional de Seguridad Alimentaria “Nutrición y Educación: Componentes indispensables para el desarrollo”, organizado por la Red Argentina de Bancos de Alimentos.



- EVALUACIÓN DEL PLAN GANADERO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

El IPCVA firmó un convenio con el Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires para realizar una evaluación del Plan Provincial Impulso Ganadero. Luego de analizar propuestas de diferentes Facultades de Agronomía y Veterinaria localizadas dentro del territorio provincial, se decidió trabajar con la metodología propuesta por la Facultad de Agronomía de la UBA.

- PUBLICACION SOBRE GANADERIA DE SANTA FE

El IPCVA financió la publicación del libro “*Caracterización del rodeo bovino correspondiente al año 2006, evaluación de la 12° campaña de vacunación antiaftosa y los resultados del plan de control y erradicación de brucelosis*” editado por el Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fé.

**IV. Establecer un centro de información útil para la toma de decisiones de las empresas que conforman la cadena de ganados y carnes, de los consumidores y del público en general**

- RELEVAMIENTO DE PRECIOS EN PUNTOS DE VENTA MINORISTA

Se dio continuidad al proyecto de relevamiento de precios en 200 puntos de venta en Capital Federal y Gran Buenos Aires. Se trabaja en esta investigación con la consultora CCR y este proyecto posibilita un seguimiento de los precios de los diferentes cortes cárnicos a nivel minorista y con sus resultados se elabora el *Indice de Precios Carne Argentina*.

**V. Mejorar la calidad de las relaciones entre los distintos actores de la cadena de ganados y carnes**

- CAMPAÑA EDUCATIVA 2007

El IPCVA desarrolló en el segundo semestre del año la campaña educativa 2007, destinada a informar a la opinión pública sobre cuestiones fundamentales relacionadas con la cadena de ganados y carnes. Esta acción, de carácter informativo y didáctico, fue desarrollada con el objetivo de profundizar la campaña del 2006. La nueva campaña educativa explicó, como disparador para profundizar otros aspectos, algunos temas sencillos y concretos pero centrales de la cadena, como el tiempo de cría de un animal, el porcentaje de la producción de carne que se exporta o el número de empleos generados por el sector. Para tales fines se desarrollaron cinco piezas gráficas, cuatro comerciales para televisión y tres spots radiales. Estas piezas se pudieron ver y escuchar en dos líneas de campaña, una multitarget y otra exclusiva para el público infantil, en lo que constituye la primera acción de comunicación del sector especialmente destinada y desarrollada para los niños.

- CONTRASTE

Las piezas que compusieron la campaña multitarget, denominada “Contraste”, se inician con datos simples y cotidianos, que finalizan con cifras y estadísticas concretas del sector que contrastan con la información inicial. De esta manera, “Contraste” expone, con datos sencillos, la realidad de la cadena de ganados y carnes, muy poco conocida

por la opinión pública, según se desprende de una encuesta realizada por TNS-Gallup a nivel nacional a pedido del IPCVA.

- MUUUU

En paralelo a esta línea, el IPCVA incorporó “Muuuu”, la novedosa campaña educativa para chicos que utiliza la misma onomatopeya del mugido como pie y bajada de los contenidos de los mensajes, diseñados con los parámetros estéticos audiovisuales que manejan los niños. Esta campaña fue emitida exclusivamente en los canales de cable, películas de cine y revistas destinadas al público infantil. Con una fuerte presencia en los medios de comunicación, un formato educativo y mensajes cortos, claros e informativos, “Contraste” y “Muuuu” buscaron generar un mayor conocimiento sobre la relevancia social y económica del trabajo de la cadena de ganados y carnes. La campaña educativa 2007 buscó obtener un gran impacto en cuanto a la pasividad de los mensajes por lo que se seleccionaron los programas de mayor rating y se auspiciaron eventos específicos como la transmisión del Mundial de Rugby 2007 en el que, por citar un ejemplo, cada vez que jugaron Los Pumas se alcanzaron picos de rating de casi un millón de personas, sólo en Capital Federal y Gran Buenos Aires, sumando las señales ESPN y Canal 9 (IBOPE). La nueva campaña es la continuidad de la acción llevada a cabo en el 2006 que, según un post testeo realizado por TNS-Gallup, obtuvo un 52% de valoración positiva entre los encuestados. La campaña educativa del IPCVA fue concebida como una acción integral de comunicación y comprende, además, gestiones de prensa, desarrollo de contenidos para medios de comunicación y encuentros con líderes de opinión, a quienes se los interioriza en la problemática del sector.

- BUENOS RESULTADOS DE LA CAMPAÑA EDUCATIVA 2006

Al finalizar la primera campaña educativa sobre el trabajo de la cadena de ganados y carnes, el IPCVA le solicitó a TNS-Gallup un estudio de opinión para determinar el impacto, comprensión y evaluación de la acción publicitaria. Los resultados señalan un alto grado de recordación de la campaña, con un 49% de personas que manifestaron haberla visto u oído, entre respuestas espontáneas, guiadas y con estímulo. Este porcentaje supera por un amplio margen el promedio de recordación para campañas educativas de estas características. En cuanto a su evaluación, la campaña tuvo un 52% de valoración positiva, siendo los atributos más valorados su claridad (60%), su interés público (53%), su grado de interés (50%) y su credibilidad (49%). El slogan de la campaña (“Saber lo que consumimos es valorar lo que producimos”) fue altamente evaluado, con un 86% de los entrevistados que lo consideraron muy o bastante adecuado. En lo referente al aprendizaje post campaña, el 58% de los consultados aseguró haber aprendido algo o bastante sobre la producción e industrialización de la carne vacuna y sobre el trabajo de cada eslabón de la cadena, resultado que sobrepasó las expectativas previas del IPCVA.

De las tres piezas de la campaña, la más recordada es la relacionada con el tiempo de crianza de un animal (35%), pero la mejor evaluada es la que se refiere a la cantidad de mano de obra directa e indirecta generada por la industria cárnica (82%). La mayoría de los encuestados sugirió al IPCVA continuar con la campaña educativa, con mensajes cortos de contenidos desconocidos para la opinión pública, además de profundizar el trabajo con los niños. La encuesta de TNS-Gallup fue realizada en forma personal y domiciliaria a más de 500 hombres y mujeres de Capital Federal, GBA, Córdoba (Ciudad) y Santa Fe (Ciudad). El trabajo creativo y la planificación de medios de la campaña educativa del IPCVA estuvieron a cargo de Nueva Comunicación – Weber Shandwick.

#### - NUEVOS MATERIALES:

##### - BIENESTAR ANIMAL

Siendo que el bienestar animal es un aspecto de gran impacto económico, que provoca mermas en la rentabilidad y es reclamado tanto por los consumidores locales como internacionales, el IPCVA desarrolló materiales técnicos y de difusión. Se editó el Cuadernillo Técnico N° 3 “Evaluación de las prácticas ganaderas en bovinos que causan perjuicios económicos en plantas frigoríficas de la República Argentina”, un trabajo realizado por la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro. Se trata de un estudio de campo, empírico, que arriba a conclusiones concretas sobre la merma en la rentabilidad que se produce por no implementarse medidas concretas de bienestar animal, especialmente en las etapas previas al encierre y el envío de faena. Por otra parte, el especialista Marcos Giménez Zapiola desarrolló tres folletos consecutivos y una lámina que abordan la problemática desde el campo al frigorífico: “Cartilla de buenas prácticas de manejo del ganado”, “Cartilla de buenas prácticas para el embarque y transporte del ganado” y “Cartilla de buenas prácticas de manejo del ganado en frigoríficos”. Estos materiales, que se suman al Cuadernillo Técnico N° 1 “Bienestar Animal y Calidad de Carne” y videos documentales sobre el tema, son entregados a productores e industriales de todo el país y complementados con charlas y disertaciones.

##### - VIDEOS TÉCNICOS

El IPCVA desarrolló nuevos videos técnicos que son enviados a las rurales de todo el país, los frigoríficos y todos aquellos profesionales vinculados a la cadena que los soliciten. Este año se completó la serie dedicada al bienestar animal con los documentales “Del maltrato al bienestar”, “Instalaciones y manejo” y “Aparte y traslado”. Asimismo, se desarrollaron los videos sobre “Enfermedades de la reproducción” y “Condición corporal”. Por otra parte, todo el trabajo de investigación “Efecto del consumo de carne vacuna argentina sobre parámetros clínicos de individuos sanos” fue relevado en video y se editó un compacto de diez minutos, además de desarrollarse un video institucional que presenta el trabajo del IPCVA en cada una de sus áreas, con una narración cronológica desde su creación hasta el 2007.

##### - CHARLAS TÉCNICAS

Ante la solicitud de sociedades rurales y otras entidades del sector, el IPCVA desarrolló una serie de disertaciones y ponencias vinculadas al trabajo del IPCVA, perspectivas nacionales e internacionales del mercado de carnes, fundamentos de la campaña educativa, bienestar animal y presentación de diversos trabajos de investigación desarrollados en los últimos dos años.

##### - CONDICIÓN CORPORAL

Además de las ya desarrolladas láminas de condición corporal para las razas Angus y Hereford, en el 2007 el IPCVA editó dos nuevas para las razas que más se están desarrollando en el norte del país: Brangus y Braford.

##### - CUADERNILLO TÉCNICO NRO. 4

Además del trabajo sobre bienestar animal editado durante el año, el IPCVA continuó la serie de trabajos técnicos de divulgación con la impresión del cuadernillo “Efecto del consumo de carne vacuna argentina sobre parámetros clínicos de individuos sanos”. Dicho trabajo presenta los resultados de una exhaustiva investigación que llevó adelante el Instituto Cardiovascular de Buenos Aires en conjunto con el IPCVA.

- ACTUALIZACIÓN DE PÁGINAS WEB

Pese a estar previsto un rediseño general de las tres páginas web del IPCVA para comienzos del 2008, durante el año se cargaron nuevos contenidos en [www.ipcva.com.ar](http://www.ipcva.com.ar), [www.carneargentina.org.ar](http://www.carneargentina.org.ar) y [www.argentinebeef.org.ar](http://www.argentinebeef.org.ar) (cuadernillos técnicos, boletines, videos, estadísticas, ponencias y disertaciones, etc.). El tráfico de la página aumentó exponencialmente desde su inicio, registrándose actualmente unas diez mil visitas mensuales de usuarios únicos (unos dos mil más mensuales que en el 2006). En tanto el newsletter del IPCVA registró un promedio de 60 inscripciones por mes, acumulando un total de 7.700 registrados. Por otra parte, a raíz de la incorporación de contenidos que pueden ser descargados, la transferencia de Gigabites por mes se triplicó en el último año, pasando de 4 a casi 14 (julio 2006 a julio 2007).

- NUEVO LIBRO

El IPCVA editó el documento de trabajo nro. 4: “Mecanismos de Formación de precios en los principales subcircuitos de la cadena de ganados y carnes en la Argentina”. El libro es el resultado de la investigación que llevó adelante la CEPAL con financiación del IPCVA en la búsqueda de información exhaustiva sobre un fenómeno tan complejo y con tantas variables como lo es el de la comercialización de carnes en el país.

- MERCHANDISING Y FOLLETERÍA

Para complementar las acciones de la campaña educativa mediante acciones de marketing directo en ferias y eventos, el IPCVA desarrolló nueva folletería y merchandising con conceptos referidos al trabajo y la importancia de la cadena de ganados y carnes en la Argentina: delantales, posavasos, láminas para niños, cintas-llaveros, biromes, imanes, libretas de ganadería, calendarios de mesa, calendarios de pared para rurales, frigoríficos y carnicerías, mates, trípticos dúpticos, láminas y revistas. Todos estos elementos presentaron los mismos ejes desarrollados en la campaña: tiempo de cría de un animal, porcentaje de la producción que se consume dentro del país y cuánto se exporta y cantidad de puestos que genera la cadena.

- PLANES GANADEROS 2007

Continuando con la política de apoyo a los planes ganaderos provinciales, el IPCVA firmó durante el 2007 nuevos acuerdos con las provincias de Corrientes y Formosa, en el marco de la feria Expoagro 2007, y posteriormente hizo lo propio con Córdoba. Además, el IPCVA siguió trabajando en lo referente a difusión y capacitación de los planes ganaderos de Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa, Entre Ríos, Santiago del Estero, Chaco, Corrientes, Formosa, Salta, Río Negro y Neuquén. Con la Provincia de Buenos Aires, además, se firmó un segundo convenio que prevé que el IPCVA audite la ejecución del plan ganadero, con el objetivo de profundizar aquellas políticas que beneficien el aumento de la producción y optimizar la asignación de recursos.

Con diferentes modalidades, desde la presencia con un stand institucional hasta el auspicio, pasando por el envío de material informativo y disertaciones específicas sobre bienestar animal o perspectivas del mercado de ganados y carnes, el IPCVA participó en diversos eventos, ferias y seminarios que se realizaron en todo el país:

- FISA 2007 (Bahía Blanca, 23 de marzo al 2 de abril), **Muestra Comercial y Ganadera de Tres Lomas** (29 de marzo al 2 de abril), **Día de campo Establecimiento “El Federal”** (Laguna Larga, Córdoba, 30 de marzo), **X Expo Ayacucho 2007** (12 al

15 de abril), **Expoternero 2007** (Gral. Acha, La Pampa, 13, 14 y 15 de abril), **Centro Comercial, Industrial, Rural y de Servicios de Ceres y FAA** (Santa Fe, 20 de abril), **4° Edición de la Fiesta del Ternero** (Cruz del Eje, Córdoba, 27 y 28 de abril), **Simposio de Ganadería en Siembra Directa- AACREA** (San Luis, 9 y 10 de Mayo), **FIAR 2007** (Rosario, Santa Fe, 9 al 12 de Mayo), **Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas** (Gral. Alvear, Mendoza, 9 al 13 de mayo), **INTA Expone** (NEA, Corrientes, 11 al 13 de Mayo), **Expo Campo** (Seguí, Entre Ríos, 18 al 20 de mayo), **2° Exposición Regional de la Producción** (Gral. Las Heras, Bs. As., 24 al 27 de Mayo), **Exposición Nacional Braford** (Corrientes, 28 de mayo al 3 de junio), **III Seminario “La Integración para el Desarrollo Ganadero”** (UCA, Buenos Aires, 30 de mayo), **56° Exposición de Agricultura, Ganadería, Granja, Industria y Comercio de Canals** (30 mayo al 3 de Junio), **Agro NEA** (Charata, Chaco, 22 al 24 de junio), **6° Remate de Cabañas Formoseñas y 5° Fiesta Provincial de la Vaquillona Formoseña** (Formosa, 2 al 7 de Julio), **Sunchales Muestra** (Santa Fe, 6 al 9 de Julio), **7° Jornadas Nacionales de Cría Bovina Intensiva** (Venado Tuerto, Santa Fe, 24 de Julio), **78° Exposición Nacional de Ganadería, Granja, Agricultura, Industria y Comercio - 6° Exposición Nacional Brahman** (Resistencia, Chaco, 24 al 29 de Julio), **121° Exposición Rural de Palermo** (Buenos Aires, 26 de Julio al 7 de Agosto), **73° Exposición Nacional de Ganadería, Agricultura, Granja, Industria y Comercio** (Reconquista, Santa Fe, 3 de agosto), **5° Jornadas Internacionales de Veterinaria y Tecnología de Alimentos** (Mar del Plata, Buenos Aires, 10 y 11 de Agosto), **72° Exposición Nacional Ganadera, de Granja, Industria y Comercio de Corrientes** (Corrientes, 10 al 13 de Agosto), **XV Exposición Nacional de Ganadería, Agricultura, Industria y Comercio Quimilí 2007** (Santiago del Estero, 16 al 20 de agosto), **100° Exposición Nacional de Rafaela, 35° Internacional de Ganadería, Agricultura e Industria y 87° Concurso de Vacas Lecheras, Sede de la Expo Holando y Lechería de Santa Fe para el Mundo** (Rafaela, Santa Fe, 16 al 20 de agosto), **Expo Tostado 2007** (Santa Fe, 16 al 20 de agosto), **64° Exposición Nacional de Ganadería, Industria y Comercio y 8° Exposición Circuito Angus Entrerriano** (Federal, Entre Ríos, 17 al 19 de agosto), **Exposición Rural de Venado Tuerto** (Santa Fe, 18 al 20 de agosto), **III Seminario “La Integración para el Desarrollo Ganadero” – UCA** (Puerto Madero, Capital Federal, 22 de agosto), **Congreso Nacional 2007 – CRA** (Villa Giardino, Córdoba, 23 al 25 de agosto), **EXPO-IPEM 2007**(Muestra Agro – Industrial, Comercial y de Servicios) (Villa Huidobro, Córdoba, 23 al 26 de Agosto), **7° Jornada de Invernada de la Cuenca del Salado** (General Belgrano, Buenos Aires, 24 de agosto), **Santiago Productivo 2007** (Santiago del Estero, 30 de agosto al 2 de septiembre), **13° Exposición Agrícola Ganadera e Industrial del MERCOSUR** (Gobernador Virasoro, Corrientes, 30 de agosto al 3 de septiembre), **Exposición Rural de Concordia** (Entre Ríos, 31 de agosto al 3 de septiembre), **63° Exposición Nacional de Ganadería, Agricultura, Granja, Industria, Comercio y Turismo – Expo Formosa 2007** (Formosa, 3 al 10 de Septiembre), **Exposición Rural de Pergamino** (Buenos Aires, 5 al 9 de Septiembre), **99° Exposición Nacional de Ganadería, Industria y Comercio, 34° Exposición Regional de Artesanía** (Mercedes, Corrientes, 6 al 10 de Septiembre), **42° Exposición Agrícola, Ganadera, Comercial, Industrial y de Servicios – EXPO TUCUMÁN 2007** (Sociedad Rural de Tucumán, Cevil Redondo, Tucumán, 7 al 24 de septiembre), **79° Expo-Bolívar 2007** (Buenos Aires, 9 al 16 de septiembre), **Jornada de Bienestar Animal** (Carhué, Buenos Aires, 11 de septiembre), **85° Exposición Feria Nacional de Ganadería, Granja, Industria y Comercio** (Curuzú Cuatiá, Corrientes, 13 al 17 de Septiembre), **114° Exposición de Ganadería, Industria y Comercio** (Gualeguaychú,

Entre Ríos, 14 al 16 de septiembre), **7° Jornadas Nacionales de Cría Bovina Intensiva** (Venado Tuerto, Santa Fe, 18 de septiembre), **II Jornada Ganadera “Por una ganadería competitiva”** (Sociedad Rural de Olavarría, Buenos Aires, 19 de septiembre), **Expo Rural de Jesús María** (Córdoba, 19 al 23 de septiembre), **54° Exposición Rural de General Madariaga** (General Madariaga, Buenos Aires, 20 al 23 de septiembre), **Expo Rural Salliqueló 2007** (Buenos Aires, 20 al 23 de Septiembre), **4° Seminario Agroeconómico** (Fundación Pro-Alvear, Intendente Alvear, La Pampa, 21 de septiembre), **Jornada teórico-práctica de Bienestar Animal y Buenas Prácticas Ganaderas** (Rauch, Buenos Aires, 26 de septiembre), **Expo Olavarría** (Buenos Aires, 27 de Septiembre al 7 de Octubre), **Jornada teórico-práctica de Bienestar Animal y Buenas Prácticas Ganaderas** (Barrow, Buenos Aires, 28 de septiembre), **81° Exposición Agrícola Ganadera Industrial y Comercial** (Santa Rosa, La Pampa, 28 al 30 de septiembre), **64° Exposición Rural de Ganadería e Industria** (Saavedra, Buenos Aires, 28 al 30 de septiembre), **20° Exposición Nacional Hereford** (Olavarría, Buenos Aires, 28 de septiembre al 1° de octubre), **VII Exposición Productiva y Comercial de la Región** (Sociedad Rural de Frias, Santiago del Estero, 29 y 30 de septiembre), **123° Exposición Nacional de Ganadería e Industria** (Bahía Blanca, Buenos Aires, 4 de octubre), **95° Congreso Anual de Federación Agraria** (Rosario, Santa Fe, 4 y 5 de octubre), **9° Edición de la Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria** (San Andrés de Giles, Buenos Aires, 4 al 7 de octubre), **75° Exposición Agropecuaria, Industrial y Comercial y 8° Feria de la Región del Centro** (San Francisco, Córdoba, 4 al 8 de octubre), **Jornada sobre producción y utilización de ensilajes, “Un reciente desafío en la producción regional”** (Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Buenos Aires, 8 de octubre), **Muestra anual Industrial, Comercial, Agropecuaria y Turística** (Colón, Buenos Aires, 12 al 15 de octubre), **IX Exposición Integral de Ganadería, Agricultura, Comercio e Industria – “Expo Dolores 2007”** (Buenos Aires, 12 al 15 de octubre), **89° Exposición de Ganadería, Industria y Comercio** (Coronel Suárez, Buenos Aires, 12 al 15 de octubre), **78° Expo-Rural San Luis Productiva** (Villa Mercedes, San Luis, 12 al 15 de octubre), **47° Exposición Ganadera Comercial e Industrial** (Coronel Brandsen, Buenos Aires, 17 al 21 de octubre), **62° Exposición Nacional Ganadera e Industrial** (Coronel Pringles, Buenos Aires, 18 al 22 de octubre), **5° Jornada de Productores en Ganadería** (Bahía Blanca, Buenos Aires, 25 de octubre), **79° Exposición Ganadera de Trenque Lauquen** (Buenos Aires, 1 al 4 de noviembre), **XXX Exposición y Feria Bovina, 1er. Encuentro Patagónico sobre Producción Bovina y Carnes** (Esquel, Chubut, 1 al 4 de noviembre), **12° Congreso Mundial de Shorthorn** (Hotel Hermitage – Mar del Plata, Buenos Aires, 7 al 9 de noviembre), **3era. Exposición Agropecuaria, Industrial, Comercial y Artesanal, Expo Alberti 2007** (Buenos Aires, 9 al 11 de noviembre).